



សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវបញ្ចប់ការសិក្សា

ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់
ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

ស្រាវជ្រាវដោយ

និស្សិតឈ្មោះ: លាង ចាន់វណ្ណនីដា

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ

បណ្ឌិត ព្រំ ទេវី

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់មុខវិជ្ជា

ឯកទេសហិរញ្ញវត្ថុ ជំនាន់២១ ជំហាន១

ឆ្នាំចូលសិក្សា ២០២៤

ឆ្នាំប្រគល់របាយការណ៍ ២០២៥

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

នាងខ្ញុំឈ្មោះ លាង ចាន់វណ្ណនីជា ជានិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ឯកទេសហិរញ្ញវត្ថុ ជំនាន់ទី២១ ជំហាន១ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច សូមសម្តែងនូវសេចក្តីដឹងគុណ និងការគោរពយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ៖

- ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសាកលវិទ្យាធិការ លុយ ចណ្ណា និងលោកសាកលវិទ្យាធិការរង ព្រមទាំងសាស្ត្រាចារ្យគ្រប់ជំនាញនៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ដែលបានផ្តល់ដំបូន្មានល្អៗ ព្រមទាំងបង្ហាត់បង្រៀន នាងខ្ញុំក្នុងដំណើរការសិក្សាកន្លងមក ដោយយកចិត្តទុកចិត្តទុកដាក់។
- អ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យបណ្ឌិត ព្រំ ទេវី ដែលបានយកចិត្តទុកដាក់បង្ហាត់បង្ហាញ និងណែនាំក្នុងដំណើរការសរសេរអត្ថបទស្រាវជ្រាវរបស់នាងខ្ញុំ ដោយលោកបានផ្តល់ជាគំនិត ជួយជ្រោមជ្រែងលើការស្រាវជ្រាវ និងកែលម្អកម្រងឯកសារមួយនេះរហូតទទួលបានលទ្ធផលល្អ ដែលញ៉ាំងឲ្យនាងខ្ញុំអាចបញ្ចប់ការសិក្សាដោយជោគជ័យ។

ជាចុងក្រោយ នាងខ្ញុំសូមលើកដៃសំពះថ្លែងអំណរគុណឯកឧត្តមបណ្ឌិតសាកលវិទ្យាធិការ លុយ ចណ្ណា លោកសាកលវិទ្យាធិការរង សាស្ត្រាចារ្យគ្រប់ជំនាញ អ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យបណ្ឌិត ព្រំ ទេវី និងសូមជូនពរដល់លោកអ្នកទាំងអស់ឱ្យមានសុខភាពល្អ ជួបតែសំណាងល្អ និងសម្រេចគ្រប់ភារកិច្ចការងារ។

សូមគោរពអរគុណ!

អារម្ភកថា

ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ជាធនាគារដំបូងបំផុតដែល បានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រ កម្ពុជា ដោយផ្អែកលើទិន្នន័យឯកសារ ព្រមទាំងគោលបំណង ដែលធនាគារបានធ្វើការចុះផ្សាយ រួមទាំងសារ ព័ត៌មានចុះផ្សាយនានាក្នុងប្រទេស យ៉ាងទូលំទូលាយផងដែរ។

នាងខ្ញុំសង្ឃឹមថាតាមរយៈស្នាដៃស្រាវជ្រាវមួយនេះ មានសារៈប្រយោជន៍ចំពោះនិស្សិតសាធារណៈ ជន ព្រមទាំងវិនិយោគិនទាំងអស់ដែលមានបំណងចង់សិក្សាល្បឿនយឺតយ៉ាវបន្ថែមអំពីចំណេះ ដឹងទ្រឹស្តី ព្រមទាំងការ អនុវត្តជាក់ស្តែង ដែលបានឆ្លងកាត់កន្លងមកដែលទាក់ទងនឹងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាពិសេសដំណើរការបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

ដើម្បីសម្រេចបានជោគជ័យនៅក្នុងការចងក្រងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះបាន នាងខ្ញុំបានខិតខំស្រាវ ជ្រាវដោយកិច្ចខិតខំដាក់ដោយមានការជ្រោមជ្រែង ត្រួតពិនិត្យ ពន្យល់ ព្រមទាំងការណែនាំពីសំណាក់សាស្ត្រា ចារ្យ ដឹកនាំ និងដកស្រង់ចេញពីឯកសារផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ម សិទ្ធិ របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។ ទោះបីជាមានការត្រួតពិនិត្យ និងធ្វើការកែលម្អជាច្រើនលើកច្រើន សារ យ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏នាងខ្ញុំជឿជាក់ថានៅក្នុងអត្ថបទស្រាវជ្រាវនេះប្រាកដជាមាននូវកំហុសដែលកើត ឡើងដោយអចេតនា ដូចជាការខ្វះខាតអត្ថន័យ ឬការប្រើប្រាស់ពាក្យពេចន៍ខុសឆ្គងឬកំហុសអក្ខរាវិរុទ្ធត្រង់ ចំណុច ណាមួយជាក់ជាពុំខាន។ អាស្រ័យដូចនេះ នាងខ្ញុំសូមរងចាំការរិះគុណ ស្ថាបនា កែលម្អ ព្រមទាំងសូម ការ អធ្យាស្រ័យទុកជាមុនពីសំណាក់សាស្ត្រាចារ្យ លោកគ្រូអ្នកគ្រូ សិស្សនិស្សិត សាធារណៈជន វិនិយោគិន និង មិត្តអ្នកអានដោយក្តីសោមនស្សរីករាយ។

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ
និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

អំណះអំណាង

នាងខ្ញុំឈ្មោះ លាង ចាន់វណ្ណនីជា កើតថ្ងៃទី២១ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩៩៧ នៅភូមិក្បាលទំនប់ សង្កាត់បឹងទំពុន ខណ្ឌមានជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ។ បច្ចុប្បន្នជានិស្សិតថ្នាក់ បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ធុរកិច្ច ឯកទេសហិរញ្ញវត្ថុ ជំនាន់ទី២១ ជំហាន១ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំសិក្សា២០២៣-២០២៤។

នាងខ្ញុំសូមធានាអះអាងថា របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ ស្តីពី ដំណើរការបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺពិតជារបស់នាងខ្ញុំ ដែលបានសិក្សាស្រាវជ្រាវដោយផ្ទាល់ និងមានទិន្នន័យដើមទាំងស្រុងពិតប្រាកដមែន។ ម្យ៉ាងវិញទៀត របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះពិតជាពុំទាន់បានប្រគល់ជូនទៅស្ថាប័ន ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាណាមួយ ដើម្បីទទួលបានសញ្ញាបត្រឡើយ។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៥ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០២៥

លាង ចាន់វណ្ណនីជា

មាតិកា

ទំព័រ

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ	i
អារម្ភកថា	ii
អំណះអំណាង	iii
មាតិកា	iii
បញ្ជីតារាង	vii
បញ្ជីរូប	viii
សេចក្តីផ្តើម	1
១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	1
២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	2
៣. គោលបំណងនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ	2
៤. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ	3
៥. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	3
៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	4
៧. ការរៀបចំការស្រាវជ្រាវ.....	5
៨. វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ	5

ជំពូកទី១ រំលឹកទ្រឹស្តី.....	7
១.១. ទីផ្សារមូលបត្រ	7
១.២. ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ.....	7
១.៣. មុខងារនៃទីផ្សារមូលបត្រ.....	9
១.៤. តួអង្គសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ.....	10
១.៥. គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិនៃផ្សារមូលបត្រ	11
ជំពូកទី២ ស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី.....	13
២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី.....	13
២.២. និមិត្តសញ្ញា អត្ថន័យ និងប្រពន្ធទំនាក់ទំនងរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា	16
២.៣. ទស្សនៈនិងបេសកកម្ម.....	17
ជំពូកទី៣ ដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា	18
៣.១. ការបង្ហាញព័ត៌មានក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយ IPO.....	19
៣.២. ការបង្ហាញព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ	20
៣.៣. ការពិពណ៌នាអំពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិចេញផ្សាយដំបូង (IPO).....	21
៣.៤ សិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិក	23
៣.៥. គោលនយោបាយភាគលាភ	27
៣.៦. នីតិវិធីការធ្វើប្តូរកៀលឡើង និងការធ្វើបរិស្ថាន	27
៣.៧. ដំណើរការនិងលទ្ធផលនៃការធ្វើប្តូរកៀលឡើង និងការធ្វើបរិស្ថាន.....	27
៣.៨ ឥទ្ធិពលភាគហ៊ុនអេស៊ីលីដាក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា	28
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍	32

១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	32
២. ការផ្តល់អនុសាសន៍	33
គន្ថនិទ្ទេស	34
ឧបសម្ព័ន្ធ	35

បញ្ជីតារាង

ចំណងជើង	ទំព័រ
១. តារាងទី១៖ លក្ខខណ្ឌនៃសំណើមូលបត្រ	5
២. តារាងទី២៖ ផែនការបែងចែកមូលបត្រ.....	21
៣. តារាងទី៣៖ ព័ត៌មានលំអិតអំពីការធ្វើប្តូរបៀបខ្លីង	27
៤. តារាងទី៤៖ ព័ត៌មានទូទៅរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិអេស៊ីលីដា.....	30
៥. តារាងទី៥៖ ទិន្នន័យការជួញដូរមូលបត្រ ABC.....	30

បញ្ជីរូប

ចំណងជើង	ទំព័រ
១. រូបភាពទី១៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ធនាគារ អេស៊ី លីដា ភីអិលស៊ី	14
២. រូបភាពទី២៖ និមិត្តសញ្ញារបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាបច្ចុប្បន្ន	16
៣. រូបភាពទី៣៖ និមិត្តសញ្ញានៃការវិវត្តរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាមកទល់បច្ចុប្បន្ន	19

សេចក្តីផ្តើម

១. លំដាប់ក្នុងការស្រាវជ្រាវ

ប្រទេសមួយមានការរីកចម្រើនទៅបាន គឺអាស្រ័យទៅលើវិស័យផ្សេងៗជាច្រើន ដែលចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិ ជាពិសេសវិស័យហិរញ្ញវត្ថុដែលជាធាតុមួយយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងខ្សែសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសជាតិខ្លះ មិនបាន។ ភាពរីកចម្រើននៃប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុជាកាតាលីករដែលជួយជំរុញឱ្យសេដ្ឋកិច្ចកាន់តែឆ្ពោះទៅមុខបន្ថែមទៀត ចំពោះប្រទេសកម្ពុជាវិញ ឃើញថាប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ គឺមានភាពរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ជាពិសេសទាក់ទងទៅ នឹងវិស័យមូលបត្រ។ ជាក់ស្តែងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមានការរីកចម្រើនគួរឱ្យ កត់សម្គាល់ ម្យ៉ាងវិញទៀតនៅថ្ងៃទី ១៨ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១២ ជាថ្ងៃដែលសោមនស្សរីករាយបំផុតរបស់ ប្រទេសកម្ពុជា ដែលត្រូវបានធ្វើពិធីបើកការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាជាផ្លូវការ ដែលទីផ្សារ មូលបត្រ គឺជាកន្លែងសម្រាប់ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមូល បត្របំណុល និងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀត។²

ចាប់តាំងពីដំណើរការនៃការបើកឱ្យមានការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រនៅកម្ពុជាមក សង្កេតឃើញថាមានបណ្តាលក្រុមហ៊ុនជាបន្តបន្ទាប់បានមកចុះបញ្ជីនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ បើសង្កេតមកមើលអំពីក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិវិញ ឃើញថាមានក្រុមហ៊ុនចំនួនប្រាំបួនដែលបានធ្វើការចុះបញ្ជីនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។ ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះរួមមាន (១) រដ្ឋករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (និមិត្តសញ្ញា៖ PWSA) (២) ហ្គេនធ្វើ អ៊ិនធើណេសិនណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (និមិត្តសញ្ញា៖ GTI) (៣) កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (និមិត្តសញ្ញា៖ PPAP) (៤) ភ្នំពេញអេសអិលភីអិលស៊ី (និមិត្តសញ្ញា៖ PPSP) (៥) កំពង់ផែស្វយ័តក្រុង ព្រះសីហនុ (និមិត្តសញ្ញា៖ PAS) (៦) ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (និមិត្តសញ្ញា៖ ABC) (៧) ផេសជិក (ខេមបូឌា) ម.ក (និមិត្តសញ្ញា៖ PEPC) (៨) ឌីប៊ីឌីអ៊ិនធើនាវីង ម.ក (និមិត្តសញ្ញា៖ DBDE) (៩) ជេ អេស លែន ភីអិលស៊ី (និមិត្តសញ្ញា៖ JSL)។³ គួរបញ្ជាក់ផងដែរថា ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺជាស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុមួយក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រទាំងអស់ដែលបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ដោយយល់ឃើញអំពីដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងមានបណ្តាវិនិយោគិនរួមជាមួយនិងដៃគូអាជីវកម្មជាច្រើនរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភី

¹ <https://csx.com.kh/kh/education-publication/faq> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

² <https://csx.com.kh/kh/laws-regulations/prakas> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

³ <https://csx.com.kh/kh/news/notice/576> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

អិលស៊ី មានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ អាស្រ័យហេតុនេះហើយ ទើបបានជាមានការ លើកយកប្រធាន បទនៃកិច្ចការស្រាវជ្រាវសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាទាក់ទងទៅនឹង ដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ម សិទ្ធិ របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។

២. បំណោទបញ្ជីនៃការស្រាវជ្រាវ

បើគិតចាប់តាំងពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជីរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី មកទល់នឹងបច្ចុប្បន្ន ឃើញ ថាមានអាយុកាលប្រហែលជិត ២ឆ្នាំមកហើយ និងមានដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រមាន ជាបន្តបន្ទាប់។ បើទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយក៏ដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ឬលទ្ធផលនៃដំណើរ ការមូលបត្រ របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិល ស៊ីមានការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំផងដែរ។ អាស្រ័យហេតុនេះ ហើយ បានជាមានការលើកយកប្រធានបទនៃកិច្ចការស្រាវជ្រាវទាក់ទងទៅនឹង ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូល បត្រ កម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នេះឡើង។ ដូចនេះដើម្បីឱ្យកិច្ចការស្រាវជ្រាវសារណាបញ្ចប់ ការ សិក្សានេះសម្រេចទៅបានគប្បីឈ្វេងយល់ឱ្យបានលម្អិតទាក់ទងទៅនឹង៖

- តើការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ីបានផ្តល់នូវទំនុកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគ យ៉ាងដូចម្តេចខ្លះ?
- តើដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅក្នុងទីផ្សារមូល បត្រ កម្ពុជាសម្រេចបានលទ្ធផលយ៉ាងដូចម្តេចខ្លះ?

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវ

ប្រធានបទស្រាវជ្រាវនេះគឺ ផ្ដោតសំខាន់ទៅលើដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ដែលគោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវនេះ អាចសង្ខេបបានដូចខាងក្រោម៖

- ពិនិត្យមើលពីការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារACLEDAនិងតម្លៃរស់វាទៅនឹងកំណើនរបស់ ធនាគារ
- វាយតម្លៃពីប្រសិទ្ធភាពនៃការបោះផ្សាយមូលបត្ររបស់ ACLEDA
- វិភាគផលប៉ះពាល់របស់ធនាគារមកលើអតិថិជន និងវិនិយោគិន
- ជាឯកសារបន្ថែមសម្រាប់និស្សិតសិក្សារៀនសូត្រអំពីដំណើរការទិញលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិក្នុងផ្សារ មូលបត្រកម្ពុជា។
- ជាគម្រោងប្រាប់រៀបចំឯកសារឲ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់ និងរបៀបរៀបរយ ជាពិសេសមានទំនួលខុសត្រូវ លើកិច្ចការរបស់ខ្លួន។

៤. វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់នាងខ្ញុំ អំពីដំណើរការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺធ្វើតាមវិធីសាស្ត្រពណ៌នា ដោយធ្វើការបង្ហាញពីទ្រឹស្តី ស្ថានភាពទូទៅរបស់ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា និងទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិក្នុងផ្សារនេះ។ ដោយនាងខ្ញុំប្រើប្រាស់នូវប្រភេទទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ និងមានប្រភពមកពី៖

- ឯកសារច្បាប់, ប្រកាស, គោលការណ៍ណែនាំ, ពុទ្ធិមូលបត្រ, ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិននិងការវិនិយោគ, និងឯកសារពាក់ព័ន្ធ ដែលមាននៅក្នុងគេហទំព័រនិយ័តកម្មមូលបត្រកម្ពុជា និងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- ព័ត៌មានដែលស្វែងរកបានតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។

៤. ១. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវនេះពឹងផ្អែកលើប្រភពទិន្នន័យបន្ទាប់បន្សំ ឬទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ទាំងស្រុង។

៤.២. ការប្រមូលទិន្នន័យ

- ទិន្នន័យទទួលបានពីប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត
- ស្នាដៃចងក្រងសៀវភៅរបស់អ្នកនិពន្ធផ្សេងៗ សៀវភៅមេរៀន ស្ថាប័នមេរៀនជាដើម
- ព័ត៌មានទទួលបានពីគេហទំព័ររបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ និយ័តកម្មមូលបត្រ និងគណៈកម្មការមូលបត្រ
- និក្ខេបបទ របាយការណ៍កម្មសិក្សា ឬសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់សិស្សច្បង
- បណ្ណាល័យ E-Book Library របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។

៥. ទំហំ និងដៃគូអំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

បច្ចុប្បន្ននេះ នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាមានការរីកដុះដាលគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលទាក់ទងទៅនឹងការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុលពីសំណាក់វិនិយោគិន។ ហើយបណ្តាក្រុមហ៊ុនជាច្រើនដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាសុទ្ធតែទទួលបានសិទ្ធិក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ ដោយឡែកនៅក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ជាមួយនឹងទិន្នន័យ២០២០ និងធ្វើការវិភាគលើការជួញដូរខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ តែប៉ុណ្ណោះ។

៥.១. ការវិភាគទិន្នន័យ

នៅក្នុងរបាយការណ៍ស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទទាក់ទងនឹង ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជា សិទ្ធិ របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា គឺត្រូវបានធ្វើការវិភាគទៅតាមបែបគុណវិស័យ (ពិពណ៌នា)។

៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវរបស់នាងខ្ញុំ ចែកចេញជា ៣ជំពូក ដូចខាងក្រោម៖

- **សេចក្តីផ្តើម៖** ចំណុចនេះ នឹងបង្ហាញអំពី លំនាំបញ្ជី, ចំណោទបញ្ជី, គោលបំណង, ទំហំ និងដែនកំណត់, សារៈសំខាន់, និងវិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទនេះ។

- **ជំពូកទី១៖ ការរំលឹកទ្រឹស្តី**

ជំពូកនេះនឹងបង្ហាញអំពីប្រវត្តិទីផ្សារមូលបត្រ, ប្រភេទទីផ្សារមូលបត្រ, និយមន័យមូលបត្រ, ប្រភេទមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិ, តួអង្គសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ, គុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ។

- **ជំពូកទី២៖ ស្ថានភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**

ជំពូកនេះនឹងបង្ហាញអំពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដូចជា ប្រវត្តិ, ចក្ខុវិស័យ, បេសកកម្ម, នាមករណ៍ និងស្លាកសញ្ញា, រចនាសម្ព័ន្ធ, និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

- **ជំពូកទី៣៖ ដំណើរការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិនៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា**

ជំពូកនេះនឹងបង្ហាញអំពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់វិនិយោគិនមុនចាប់ផ្តើមជួញដូរ, ប្រតិបត្តិការទីផ្សារ, ប្រតិបត្តិការផាត់ទាត់និងទូទាត់, ប្រតិបត្តិការរក្សាទុកមូលបត្រ។

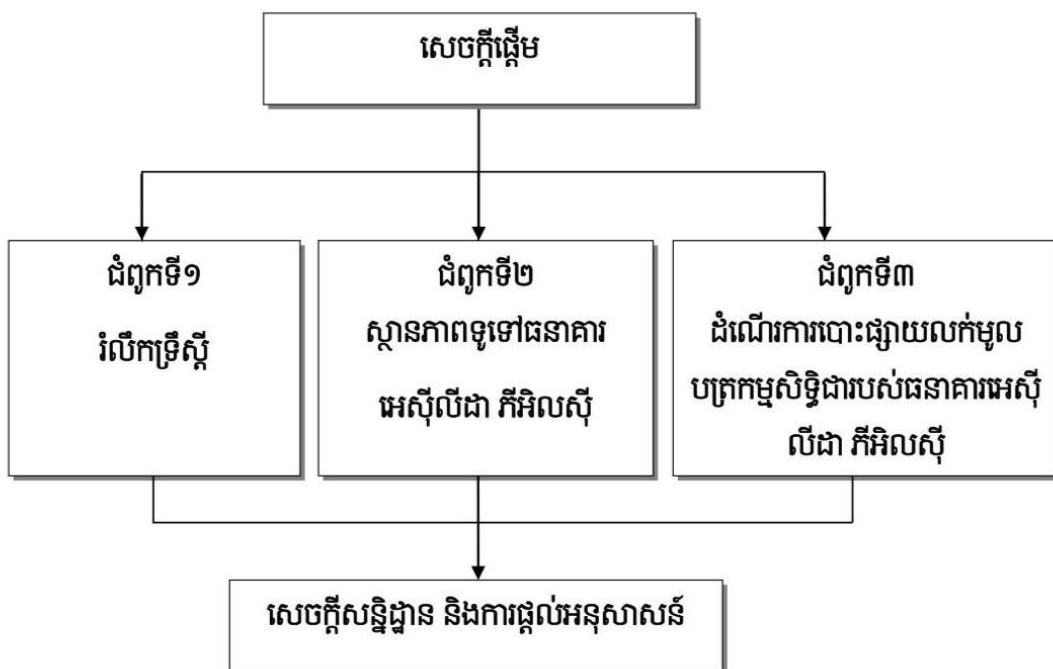
- **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងអនុសាសន៍**

- ប្រៀបធៀបការបោះផ្សាយមូលបត្ររបស់ធនាគារ ACLEDAជាមួយនឹងការបោះផ្សាយរបស់សាធារណៈ
- ធ្វើការសរុបជាមួយអំពីដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាជាមួយការសន្និដ្ឋាននិងផ្តល់ជាអនុសាសន៍ខ្លះៗដើម្បីឱ្យដំណើរការបោះផ្សាយ លក់មូលបត្រកម្ពុជាសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី កាន់តែមានភាពរីកចម្រើនបន្ថែមទៀត។

រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវរចនាសម្ព័ន្ធ

ខាងក្រោមនេះគឺជារចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវរបស់ប្រធានបទខាង

តារាងទី១៖រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវរបស់ប្រធាន



៧. ការរៀបចំការស្រាវជ្រាវ

ដើម្បីធ្វើការស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទស្តីពីការវិភាគឥទ្ធិពលរបស់ប្រព័ន្ធបាគក្នុងវិស័យធនាគារតម្រូវឱ្យមានការសិក្សាផ្ទាល់តាមវិធីសាស្ត្រជាក់ស្តែងនិងច្បាស់លាស់ដើម្បីធ្វើការបកស្រាយ។ ដើម្បីទទួលបានទិន្នន័យទាំងយកមកវិភាគយើងបានប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវដូចជា៖ ជ្រើសរើសទីតាំងដើម្បីចុះស្រាវជ្រាវជ្រើសរើសប្រធានបទ កំណត់គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ស្វែងរកព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធពីស្ថានប៉ានពាក់ព័ន្ធ។

៨. វិធីសាស្ត្រប្រមូលទិន្នន័យ

ការប្រមូលទិន្នន័យយើងបានប្រើប្រាស់នូវវិធីសាស្ត្រ២យ៉ាងគឺ

៨.១. ទិន្នន័យបឋម (Primary Data)

- ការចុះសាកសួរផ្ទាល់មាត់ជាមួយអ្នកដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងប្រធានបទដូចជា ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីទទួលបន្ទុកការងារទាក់ទងលើការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធនៃការទូទាត់នៅស្ថានប៉ាន់ផ្ទាល់។
- គេហទំព័រផ្លូវការរបស់ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា គេហទំព័រផ្លូវរបស់ បាគង។

៨.២. ទិន្នន័យបន្ទាប់មក (Secondary Data)

- ប្រមូលព័ត៌មានដែលទាក់ទងនឹងខ្លឹមសារប្រធានបទពីគ្រប់បណ្តាសារព័ត៌មានផ្សេងៗ។
- បទពិសោធន៍លើការប្រើប្រាស់ផ្ទាល់។

ជំពូកទី១

លើកទីស្តី

១.១ ទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាពាក្យដែលបានបន្សំឡើងមកពីពាក្យទីផ្សារ និងពាក្យមូលបត្រ។ តាមនិយមន័យសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារ សំដៅដល់ទីកន្លែងជួបគ្នារវាងតម្រូវការ និងផ្គត់ផ្គង់អាចជាទំនិញ ឬសេវាកម្ម។ រីឯមូលបត្រសំដៅដល់គំរូប័ណ្ណដែលមានដូចជាសញ្ញាប័ណ្ណ ឬភាគហ៊ុនជាដើមដែលអាចធ្វើការដោះដូរជាសាធារណៈឬនៅ លើទីផ្សារមូលបត្រ។ ជាមួយទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាកន្លែងដែលមូលបត្រមានដូចជាសញ្ញាប័ណ្ណ ឬភាគហ៊ុនត្រូវបាន ទិញ និងលក់ដោយវិនិយោគិនរួមទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិ។⁴

១.២. ប្រភេទនៃទីផ្សារមូលបត្រ

១.២.១. ទីផ្សារមូលធន

ទីផ្សារមូលធន គឺជាទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុដែលជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងឧបករណ៍រយៈពេលវែងមួយចំនួន ទៀត។ ជាទូទៅ ឧបករណ៍រយៈពេលវែងត្រូវបានគេកំណត់ថាជាឧបករណ៍ទាំងឡាយណាដែលមានឥណ្ឌាប្រតិទាន រយៈពេលមួយឆ្នាំ ឬរយៈពេលវែងជាងមួយឆ្នាំ។

១.២.២. ទីផ្សាររូបិយវត្ថុ

ទីផ្សាររូបិយវត្ថុ គឺជាទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុដែលជួញដូរតែឧបករណ៍បំណុលរយៈពេលខ្លី និងប្រាក់កម្ចី។ ឧបករណ៍រយៈពេលខ្លី ត្រូវបានគេកំណត់ថាជាឧបករណ៍ទាំងឡាយណាដែលមានឥណ្ឌាប្រតិទានរយៈពេលតិចជាងមួយឆ្នាំ។

១.២.៣. ទីផ្សារដំបូង

ការដាក់មូលបត្រជាលើកដំបូងដោយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទៅឱ្យវិនិយោគិនត្រូវបានហៅថា ជាការលក់ ចែកចាយជាលើកដំបូង។ ទីផ្សារដំបូង គឺជាទីកន្លែងដែលមូលបត្រត្រូវបានលក់ជាលើកដំបូងទៅឱ្យសាធារណជន ហើយអ្នកទិញបានទិញមូលបត្រដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដែលអាចជាក្រុមហ៊ុន សាជីវកម្ម ឬ អង្គភាពរដ្ឋាភិបាលមួយដែលបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ សាច់ប្រាក់សម្រាប់ទូទាត់មូលបត្រត្រូវបង់ទៅ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ហើយអ្នកទិញភាគហ៊ុនទាំងនេះក្លាយជាអ្នកកាន់កាប់ (ម្ចាស់) ភាគហ៊ុនដំបូងគេ។ ភាគហ៊ុនិកដំបូងគេអាចកាន់កាប់ភាគហ៊ុនទាំងនេះ ឬក៏លក់ភាគហ៊ុនទាំងអស់ទៅឱ្យអ្នកផ្សេងទៀត។ ដំណើរការលក់ ភាគហ៊ុនទៅឱ្យសាធារណៈជនជាលើកដំបូង ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថា ជាការនាំក្រុមហ៊ុនទៅកាន់សាធារណៈ។ ចូលរួមទិញមូលបត្រដែលបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ ការចូលរួមនៅទីផ្សារដំបូង ចែកជា២វគ្គ គឺ៖ ទី១. ការធ្វើប៊ុកប្រៀល

⁴ ញាន វណ្ណៈ, នីតិទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ភ្នំពេញ ឆ្នាំ ២០១៥ ទំព័រទី ២៧

ឌីង (book-building) ឬការស្ថាបនាផ្ទៃ និងទី២. ការធ្វើបរិសកម្ម (subscription) ឬការចុះឈ្មោះទិញ។ មានន័យថា ក្រុមហ៊ុនលែងកាន់កាប់ដោយវិនិយោគិនដំបូង ឬស្ថាបនិកទៀតហើយ។ ក្រុមហ៊ុនដែលលក់ ភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនទៅកាន់សាធារណៈជន ត្រូវបានគេសន្មតថាជាសំណើលក់មូលបត្រ ជាសាធារណៈកើតមាន ឡើង។ ចំពោះដំណើរការនៃការលក់ភាគហ៊ុនជាលើកដំបូងរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយត្រូវបានគេហៅថា សំណើលក់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (Initial Public Offering) ឬ IPO។

១.២.៤. ទីផ្សារបន្ទាប់

ដោយសារវិនិយោគិនមួយចំនួនយល់ថា ការប្រើប្រាស់មូលធនរបស់គេមិនមានការកំណត់ជាក់លាក់ដូចនេះ ហើយភាគច្រើននៃមូលបត្រអាចចរាចរទិញលក់បាន។ នេះមានន័យថា ភាគហ៊ុនអាចផ្លាស់ប្តូរបាន ដោយសេរីពីអ្នកលក់ម្នាក់ទៅអ្នកទិញម្នាក់ទៀតដោយតម្លៃកំណត់មួយដែលមានការព្រមព្រៀង និងការពេញ ចិត្តដោយភាគីទាំងពីរតាមរយៈការផ្តល់ភាគហ៊ុនទៅអ្នកទិញ។ ប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិស្របច្បាប់របស់ភាគហ៊ុននឹងត្រូវ បានផ្ទេរឱ្យអ្នកទិញនៅពេលដែលភាគហ៊ុនផ្តល់មកឱ្យភាគីអ្នកទិញ។ ការកំណត់ថ្លៃ និងការផ្តល់កម្មសិទ្ធិលើ មូលបត្រកើតឡើងនៅកន្លែងមួយដែលគេស្គាល់ថាជាទីផ្សារបន្ទាប់។ ទីផ្សារបន្ទាប់ គឺជាទីកន្លែងដែលជួញដូរ មូលបត្រត្រូវបានកើតឡើងជាប្រចាំរវាងអ្នកលក់ និងអ្នកទិញមូលបត្រ។ ទឹកប្រាក់ដែលកើតចេញពីសកម្មភាព ជួញដូរនេះត្រូវបង់ទៅឱ្យភាគហ៊ុននិកដែលលក់ មិនមែនឱ្យទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដំបូងនោះទេ។ ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយមូលបត្រ មិនទទួលបានផលចំណេញជាហិរញ្ញវត្ថុនៃការជួញដូរមូលបត្រកើតឡើងនៅលើទីផ្សារ បន្ទាប់ទេ ហើយមូលបត្រទាំងអស់ដែលជួញដូរនៅទីផ្សារបន្ទាប់អាចត្រូវបានជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ឬនៅ ក្រៅពីទីផ្សារមូលបត្រ ដែលហៅថាទីផ្សាររំលងបញ្ហា។

វាជាមុខងារនៃទីផ្សារមូលបត្រ និងទីផ្សាររំលងបញ្ហាក្នុងការផ្តល់ទឹកនៃមួយក្នុងការកំណត់តម្លៃភាគហ៊ុនព្រមទាំងការផ្តល់មូលបត្រទៅឱ្យអ្នកទិញ។⁵

១.២.៥. ទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត

ចរិតលក្ខណៈគតិយុត្តសំខាន់ៗរបស់ទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុត រួមមាន៖ ១-ទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុតជាទីផ្សារដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយប្រតិករទីផ្សារមូលបត្រដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ និងស្ថិតនៅក្រោមការ ត្រួតពិនិត្យដោយអាណាព្យាបាលលើវិស័យមូលបត្រ មានន័យថាដោយគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក), ២-ទីផ្សារមូលបត្រប្រតិស្រុតជាទីផ្សាររូបិយដែលមានទីកន្លែងអនុញ្ញាតឱ្យជើងសារ ឬពាណិជ្ជករមូលបត្រអាចជួប មុខគ្នាជាសារវន្តជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សារបាន (Marketing/Exchange floor) និង ៣-ទីផ្សារមូលបត្រ ប្រតិករនេះមានន័យថា នៅពេលមានអ្នកទិញមូលបត្រនេះពីក្រុមហ៊ុនណាមួយដែលជាអ្នកបោះផ្សាយលក់ នោះបុគ្គលនឹងក្លាយជាម្ចាស់បំណុលរបស់ក្រុមហ៊ុននោះ។

⁵ ហៀង សាំង, មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារមូលបត្រ ភ្នំពេញ ឆ្នាំ ២០១១ ទំព័រទី ១៦ -១៨

ស្រុកជាទីផ្សារដែលមានវិធានដំណើរការ និងវិធានប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការជួញដូរមូលបត្រច្បាស់លាស់ ហើយ រាល់ការជួញដូរមូលបត្រចាំបាច់ត្រូវតែគោរពតាមវិធានប្រតិបត្តិការនេះតឹងរឹង។ ជាទូទៅ ទីផ្សារប្រតិបត្តិ ស្រុក ជាទី ផ្សារដែលការជួញដូរធ្វើឡើងតាមប្រព័ន្ធដេញថ្លៃរវាងអ្នកទិញនិងអ្នកលក់ទាំងអស់ (Auction Market) ឬជាទី ផ្សារដែលនាំមុខដោយបញ្ជា (Order Driven Market)។

១.២.៦. ទីផ្សាររំលងបញ្ជា

ទីផ្សាររំលងបញ្ជា ជាទីផ្សារដែលមិនមានបញ្ជា ឬទឹកនៃឆ្នេរ និងមិនមានរចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារច្បាស់លាស់ នោះទេ។ ការជួញដូរមូលបត្រនៅលើទីផ្សាររំលងបញ្ជា គឺធ្វើឡើងតាមរយៈប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច ដូចជា តាមរយៈ ទូរស័ព្ទ ឬទូរសារជាដើម និងរវាងពាណិជ្ជករមូលបត្រ និងពាណិជ្ជករមូលបត្រ ឬរវាងវិនិយោគិនធំៗ ដែលមាន ទំនាក់ទំនងដោយផ្ទាល់ជាមួយគ្នា។ ទីផ្សាររំលងបញ្ជាត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាបណ្តាញជួញដូររវាងពាណិជ្ជករ មូលបត្រ (Dealer Network) ឬទីផ្សារដែលបង្កើតឡើងដោយពាណិជ្ជករមូលបត្រ (Dealer Market)។ ជា គោលការណ៍ ការជួញដូរនៅលើទីផ្សាររំលងបញ្ជាមិនតម្រូវឱ្យគោរពតាមវិធានប្រតិបត្តិការណាមួយនោះទេ ពោលគឺការជួញដូរត្រូវធ្វើឡើងតាមរយៈការព្រមព្រៀងរវាងគូភាគី ជាពិសេសលើការកំណត់ថ្លៃ និងចំនួនមូលប ត្រ។ មូលបត្រមួយអាចលក់ក្នុងពេលតែមួយក្នុងតម្លៃខុសគ្នានៅលើទីផ្សាររំលងបញ្ជា។ ការជួញដូរមិនមាន លក្ខណៈ ជាការប្រមូលផ្តុំដូចជាទីផ្សារប្រតិបត្តិស្រុកនោះទេ។ អ្នកលក់មូលបត្រត្រូវស្វែងរកទិញមូលបត្រ ហើយចំពោះ តម្លៃ អាចធ្វើការចរចាគ្នាបានដោយសេរី។ ហេតុដូច្នេះទើបគេហៅថាទីផ្សាររំលងបញ្ជាថាជាទីផ្សារដែលនាំមុខ ដោយ ការដាក់ថ្លៃ។^៦

១.៣. មុខងារនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ មានមុខងារសំខាន់ជាមូលដ្ឋានពីរយ៉ាងគឺ៖

១.៣.១. មុខងារបង្កើតដើមទុន

ទីផ្សារមូលបត្រ ជាទីកន្លែងប្រជុំវិនិយោគិនទាំងអស់ដែលមានទុនដើម្បីវិនិយោគ នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនបោះ ផ្សាយមូលបត្រទាំងឡាយណា ដែលស្វែងរកទុនដើម្បីបង្កើនមូលធនរបស់ខ្លួន។

១.៣.២. មុខងារសន្ទនីយភាព

មុខងារសន្ទនីយភាព គឺជាលទ្ធភាពក្នុងការលក់ឧបករណ៍វិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។ ទីផ្សារមូលបត្រ ផ្តល់សន្ទនីយភាពតាមរយៈការផ្តល់ជាទីកន្លែងជួញដូរ (តាំងនៅទីកន្លែង និងតាមប្រព័ន្ធ អេឡិចត្រូនិច) ដែល

^៦ ញាន វណ្ណៈ, នីតិទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ភ្នំពេញ ឆ្នាំ ២០១៥ ទំព័រទី ៣៧ - ៣៨

ក្នុងនោះអ្នកទិញនិងអ្នកលក់ជួបគ្នាដើម្បីព្រមព្រៀងតម្លៃ និងធ្វើការជួញដូរមូលបត្រ។ សកម្មភាពនេះផ្តល់ សន្ទនីយភាពក្នុងការទិញ និងលក់មូលបត្រនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ។

១.៤. តួអង្គសំខាន់ៗក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបានបង្កើតឡើងស្របតាមទិសដៅរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យហិរញ្ញវត្ថុស៊ីជម្រៅ និងគាំទ្រដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយចីរភាព។ រហូតមកដល់ពេលនេះ អត្ថិភាពជាអង្គ ៤ ជាសារវីន្តដែលគាំទ្រដល់កំណើននៃទីផ្សារមូលបត្រ ត្រូវបានកសាងជាបន្តបន្ទាប់រួមមាន៖

១.៤.១. ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (Infrastructure)

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សំដៅដល់បទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងៗដូចជា ច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិ ដែលបង្កើតឡើងដោយ និងយ៉ាងតម្រូវដើម្បីគ្រប់គ្រងទីផ្សារមូលបត្រ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព សមធម៌ តម្លាភាព និងសណ្តាប់ធ្នាប់។ ជាមួយគ្នានេះហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារមូលបត្រ គឺសំដៅដល់ប្រព័ន្ធជួញដូរ រក្សាទុក និងផាត់ទាត់ និងទូទាត់មូលបត្រផងដែរ។ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ មូលបត្រភាគច្រើនមិនមែនជាប្រភេទក្រដាសដូចសម័យមុននោះទេ។ មូលបត្រត្រូវបានកត់ត្រា រក្សាទុក និងជួញដូរនៅក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រទាំងអស់។ នៅកម្ពុជា និយ័តករមូលបត្រដែលបង្កើតបទដ្ឋានគតិយុត្តទីផ្សារមូលបត្រនោះគឺ គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក)។ ចំណែកឯប្រព័ន្ធជួញដូររក្សាទុក និងផាត់ទាត់ ទូទាត់មូលបត្រត្រូវបានផ្តល់ដោយ ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។⁷

១.៤.២. អន្តរការីផ្សារមូលបត្រ (Intermediary)

អន្តរការីផ្សារមូលបត្រមាននាទី ជួយសម្របសម្រួល ផ្តល់ប្រឹក្សាជូនដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានបំណងចង់បោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ព្រមទាំងធានាឱ្យបាននូវការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រដែលប្រកបដោយជោគជ័យ។ ជាពិសេស អន្តរការីធ្វើការទំនាក់ទំនងផ្តល់ប្រឹក្សាក៏ដូចជាផ្តល់មធ្យោបាយជួញដូរដល់វិនិយោគិនផងដែរ។ បើគ្មានអន្តរការីនោះទេ នោះពុំមានស្ថានភាពក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយទៅកាន់និយ័តករ និងមូលបត្រនោះឡើយ ហើយក៏គ្មានអ្នកទាក់ទាញវិនិយោគិនទិញមូលបត្រជូនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនោះដែរ។

១.៤.៣. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ (Issuer)

តួអង្គសំខាន់បំផុតមួយទៀតនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ គឺក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ព្រោះបើគ្មានក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនោះទេ ក៏គ្មានមូលបត្រសម្រាប់លក់ និងជួញដូរនៅលើទីផ្សារដែរ។ តួនាទីដ៏សំខាន់របស់ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជួយផ្តល់ដើមទុនបន្ថែមដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

⁷ វៀន សាំង, មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារមូលបត្រ ភ្នំពេញ ឆ្នាំ ២០១១ ទំព័រទី ៨

១.៤.៤. វិនិយោគិន (Investor)

វិនិយោគិនជាតួអង្គសំខាន់មួយ ក្នុងចំណោមតួអង្គទាំងបួន ព្រោះបើគ្មានវិនិយោគិន ក៏ការបោះផ្សាយលក់ និង/ឬ ជួញដូរមូលបត្រមិនជោគជ័យដែរ។ វិនិយោគិនសំដៅដល់សាធារណៈជនទូទៅ ឬស្ថាប័នដែលបានទិញមូលបត្រ។⁸

១.៥. គុណសម្បត្តិនិងគុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ

១.៥.១. គុណសម្បត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្របានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ចំពោះសេដ្ឋកិច្ចជាតិដូចជា៖

- ទីផ្សារមូលបត្រជួយជំរុញឱ្យមហាជនបង្កើននូវការសន្សំ និងកៀរគរមូលធនដែលនៅសេសសល់ មិនមាន កម្រៃការប្រើប្រាស់យកទៅវិនិយោគក្នុងសេដ្ឋកិច្ច
- ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាមធ្យោបាយជួយប្រមូលមូលកៀរគរប្រភពធនធាននៅទំនេរតូចៗ មិនទាន់មាន តម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រមូលផ្តុំជាមូលធនធំមួយ ដើម្បីវិនិយោគក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច
- ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍មួយជួយសម្រួលដល់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការអនុវត្តនូវកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិឱ្យរីកចម្រើន
- ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាឧបករណ៍មួយដើម្បីទាក់ទាញ និងស្រូបនូវមូលធនពីបរទេស
- ទីផ្សារមូលបត្រ ជួយជំរុញឱ្យបណ្តាក្រុមហ៊ុននានា ធ្វើអាជីវកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងអភិបាលកិច្ចល្អ
- ទីផ្សារមូលបត្រ ជួយជំរុញឱ្យប្រភពធនធានក្នុងស្រុកមានចរាចរ មានចលនាសរសើរ
- ទីផ្សារមូលបត្រ ជួយបង្កើតនូវទម្លាប់វិនិយោគ

១.៥.២. គុណវិបត្តិនៃទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រមានគុណវិបត្តិ មួយចំនួនដែលគេតែងតែជួបប្រទះនូវបញ្ហាដូចខាងក្រោម ៖

ការឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការជួញដូរ (Speculation) គឺជាការទិញលក់មួយដែលមានការគិតគូរយ៉ាងហ្មត់ចត់ដើម្បីទទួលបានផលចំណេញដោយប្រឈមនឹងហានិភ័យ។ អ្នកឆក់ឱកាសកេង

⁸ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m46.php?pn=2> No8 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

- ចំណេញ ក្នុងការជួញដូរនេះអាចធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុននាពេលបច្ចុប្បន្ន ដោយរំពឹងថានាពេលអនាគតនឹងទទួលបានប្រាក់ចំណេញទៅតាមការជួញដូរមួយលើកៗ។ ឆក់ឱកាសកេងចំណេញក្នុងការជួញដូររបៀបនេះ វានឹងបង្កឱ្យមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុន។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះធ្វើឱ្យមានភាពងាយស្រួលនៅពេលពួកគេ ព្រមព្រៀងគ្នាក្នុងការជួញដូរដែលនាំឱ្យស្ថានភាពនៅលើទីផ្សារ មានពេលខ្លះធ្វើឱ្យភាគហ៊ុនខ្វះ ឬលើស ហើយធ្វើឱ្យមានចលនាឡើងចុះតម្លៃនៃភាគហ៊ុនមូលបត្រនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។
- ការជួញដូរផ្ទៃក្នុង គឺមានបុគ្គលជាបុគ្គលិករបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីឆ្លៀតឱកាសយកព័ត៌មានផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនដើម្បីធ្វើការជួញដូរភាគហ៊ុន ដើម្បីស្វែងរកប្រាក់ចំណេញរបស់ខ្លួនដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃភាគហ៊ុនរបស់ទីផ្សារមូលបត្រ ដែលព័ត៌មាននេះ មិនមែនជាព័ត៌មានសាធារណៈ (ព័ត៌មានសម្ងាត់)។
- ការជួញដូរក្លែងក្លាយ និងការប្រើឧបាយកលក្នុងទីផ្សារ គឺជាការធ្វើសកម្មភាពណាមួយ ឬគេចវេះមិនធ្វើសកម្មភាពដែលបណ្តាលឱ្យ ឬអាចបណ្តាលឱ្យលក្ខណៈក្លែងបន្លំ ឬនាំឱ្យមានការយល់ខុសចំពោះ ការជួញដូរមូលបត្រ ឬធ្វើប្រតិបត្តិការផែនការជួញដូរ ដែលមានលក្ខណៈសិប្បនិម្មិតទាក់ទិននឹងមូលបត្រនៅលើទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- សេចក្តីថ្លែងការ ឬការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្លែងបន្លំ ឬផែននាំឱ្យមានការយល់ខុសធ្ងន់ធ្ងរ ដែលបណ្តាលឱ្យមានសាធារណៈជនទិញលក់មូលបត្រ ឬបណ្តាលឱ្យមានការកើនឡើង ឬការថយចុះ ឬនៅថេរចំពោះ តម្លៃនៃការជួញដូរនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។
- ក្រុមហ៊ុនដែលបោះពុម្ពផ្សាយលក់មូលបត្រ តម្រូវឱ្យមានបញ្ជីគណនេយ្យច្បាស់លាស់ មានតម្លាភាព និងអភិបាលកិច្ចអាជីវកម្មល្អ ដែលទាំងនេះជាបន្ទុកមួយសម្រាប់ ទាំងនេះជាបន្ទុកមួយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុនបានផ្តល់ មកវិញនូវទុនរយៈពេលវែងក្នុងតម្លៃថោកសមរម្យសម្រាប់ពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។⁹

⁹ <http://www.secc.gov.kh/khmer/faq.php?pn=2> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

ជំពូកទី២

ស្ថានភាពទូទៅរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

២.១. ប្រវត្តិសង្ខេបធនាគារអេស៊ីលីដា

នៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៣ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ត្រូវបានមានវត្តមានឡើងក្នុងនាមជាអង្គការ ក្រៅរដ្ឋាភិបាលមួយមានទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍មុខរបរខ្នាតតូចបំផុត និងធំបំផុតតាមរយៈការផ្តល់ឥណទានដោយ មានការជួយគាំទ្រពីអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ (ILO) និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សហប្រជាជាតិ (UNDP) ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ត្រូវបានទទួលការគាំទ្រពីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិសំខាន់ៗជាច្រើនដូចជា មូលនិធិ WID នៃប្រទេសជប៉ុន រដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសណូវែលសេឡង់។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ត្រូវបានក្លាយ ខ្លួន ជាធនាគារពាណិជ្ជ គឺដោយសារតែការផ្ដួចផ្ដើមរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងអង្គការដៃគូអន្តរជាតិរបស់ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ដោយពឹងផ្អែកទៅលើកត្តាធំៗ ២គឺការ ពង្រីកបណ្តាញប្រតិបត្តិការគ្រប់រាជធានីខេត្តក្នុងព្រះរាជា ណា ចក្រកម្ពុជា និងកត្តាស្វែងរកប្រាក់ចំណេញដែលធានានូវនិរន្តរភាព។

នៅថ្ងៃ ០៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០០ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ត្រូវបានទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណជាធនាគារឯកទេសពី ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ បន្ទាប់មកទៀតនៅថ្ងៃទី ០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៣ បានទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណជាធនាគារ ពាណិជ្ជពីធនាគារជាតិដែលធ្វើឱ្យធនាគារអេស៊ីលីដា មានលទ្ធភាពទៅបំពេញទៅតាមត្រូវការរបស់អតិថិជននូវ សេវាកម្មរបស់ធនាគារបានទូទៅ និងបានប្តូរឈ្មោះជាផ្លូវការ “ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី” ។ បើក្រឡេកមក មើលពីភាគហ៊ុនវិញ ធនាគារអេស៊ីលីដា មានការរួមចំណែកភាគហ៊ុនចំនួន ៥៤,៤៩% ដោយសារភាគហ៊ុនិក របស់ប្រទេសកម្ពុជារួមទាំងបុគ្គលិកធនាគារនិងភាគហ៊ុនិកសាធារណៈដែរ ហើយចំណែកដែលនៅសល់ ៤៥,៥១% ទៀតកាន់កាប់ដោយ៖ Sumitomo Mitui Banking Corporation (១៨,០៦៦%) COFIBRED (១២,១២៧១%), ORIX Corporation (១២,១២៧%) និងមូលនិធិវិនិយោគប្រគល់គ្រងដោយ Triodos Investment Management គឺ Triodos Sustainable Finance Foundation, Triodos Fair Share Fund, និង Triodos Microfinance Fund (៦,១៨៧៣%) ។ ចំណែកឯសាបណ្តាញប្រតិបត្តិការវិញមានបណ្តាញ ទូទាំងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា (សាខាចំនួន ២៦៣ សាខា) និងបានពង្រីកតំបន់ប្រតិបត្តិការទៅកាន់ប្រទេសឡាវ (មាន ៣៨ សាខា) និងមីយ៉ាន់ម៉ា (មាន ១៧ សាខា) ។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី បានចុះបញ្ជីមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិរបស់ខ្លួនជាផ្លូវការនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០។ វិនិយោគិន

អាចធ្វើការផ្សព្វផ្សាយរបស់ធនាគារនៅលើ ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាចាប់ពីថ្ងៃច័ន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ ពីម៉ោង ៨ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៣ព្រឹក លើកលែងតែថ្ងៃឈប់សម្រាកជាសាធារណៈ។¹⁰

២.១.១. ការិយាល័យកណ្តាលអេស៊ីលីដា

ដូចដែលបានដឹងហើយមកថាធនាគារអេស៊ីលីដា ចាប់តាំងពីឆ្នាំ បង្កើតរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន គឺមានការអភិវឌ្ឍ និងភាពរីកចម្រើនជាបន្តបន្ទាប់ដោយសារតែការគាំទ្រ និងដំណើរការរបស់ធនាគារនេះហើយទើប ធ្វើឱ្យធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ ខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់ ដែលមានបណ្តាញសាខាជាច្រើន រួមជាមួយនឹងការិយាល័យកណ្តាលដែលយើងអាចហៅថា ទីស្នាក់ការ កណ្តាល។ ចំពោះទីតាំងទីស្នាក់ការកណ្តាលវិញ គឺមានការអភិវឌ្ឍជាបន្ត បន្ទាប់បន្ថែមទៀត។ ខាងស្តាំនេះជារូបទីស្នាក់ការកណ្តាលនាពេលបច្ចុប្បន្ន របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។

រូបភាពទី១៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ធនាគារ អេស៊ី លីដា ភីអិលស៊ី



ប្រភព៖ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/ff_overview

ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា តាំងពីចាប់ផ្តើមគឺមានការផ្លាស់ប្តូរទីតាំងជាបន្តបន្ទាប់ដូចជា៖

- ការិយាល័យកណ្តាល សមាគមទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា អេស៊ីលីដា (១៩៩២ - ១៩៩៣)
ទីតាំង៖ ខណ្ឌបួស្សីកែវ ភ្នំពេញ
- ការិយាល័យកណ្តាល សមាគមទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា អេស៊ីលីដា (១៩៩៣ - ១៩៩៤)
ទីតាំង៖ ផ្ទះលេខ១៨៦ ផ្លូវលេខ១២២ សង្កាត់ទឹកល្អក់១ ខណ្ឌទួលគោក ភ្នំពេញ
- ការិយាល័យកណ្តាល សមាគមទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអេស៊ីលីដា (១៩៩៤ - ៣០ សីហា ១៩៩៩)

¹⁰ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/ff_overview ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

ទីតាំង៖ ផ្ទះលេខ២៣២ ផ្លូវលេខ១៦៣ សង្កាត់ទួលទំពូង១ ខណ្ឌចំការមន ភ្នំពេញ

- ការិយាល័យកណ្តាលធនាគារអេស៊ីលីដាភីអិលស៊ី (១៩៩៩-០៨ មេសា ២០០៧)

ទីតាំង៖ អគារលេខ២៨ មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់បឹងត្របែក ខណ្ឌចំការមន ភ្នំពេញ

- ការិយាល័យកណ្តាល ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (០៩ មេសា ២០០៧ - ១០ ធ្នូ ២០១៥) មកបច្ចុប្បន្ន

ទីតាំង៖អគារលេខ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ២.១.២.

ស្ថាបនិកធនាគារអេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយស្ថាបនិកមួយក្រុមដែលមានសមាជិកចំនួន ២៨នាក់ អេស៊ីលីដា ត្រូវបានបង្កើតក្នុងនាមជាអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលមួយ ដែលបានជួបប្រជុំគ្នានៅទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុក (LEDA ភ្នំពេញ) ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុង ខណ្ឌបួស្សីកែវ នៅថ្ងៃទី១៩ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៣ និង បានប្រារព្ធពិធីបហាសន្និបាតដំបូងរបស់អេស៊ីលីដា រួចធ្វើការបោះឆ្នោតបង្កើតសមាគមទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (អេស៊ីលីដា) ។¹¹

ខាងក្រោមនេះគឺជាឈ្មោះរបស់ស្ថាបនិក អេស៊ីលីដា ៖

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| ១. លោក កែវ ចំរើន | ១៥. លោក សយ សាវៀន |
| ២. លោក កែវ នព្វរតន៍ | ១៦. លោក សុខ ចាន់វិទ្យុ |
| ៣. លោក គឹម ខេមរិទ្ធ | ១៧. លោក ស៊ុន ប៊ុនថន |
| ៤. លោក ឆាយ សៀន | ១៨. លោក ស្ទឹង សេងហួត |
| ៥.លោក ជាម ទាង | ១៩. លោក សៅ រឿន |
| ៦. លោកស្រី ង៉ាវ វ៉ាន់ឌី | ២០. លោក ហុង សេដ្ឋា |
| ៧. លោក នៅ សាវៀន | ២១. លោក ហ៊ឹង ឧសភា |
| ៨. លោកស្រី លឿន ម៉ាកព្រេង | ២២. លោក ឡាយ ឆាំ |
| ៩. លោក ម៉ក់ សុខា | ២៣.លោក ឡែម សារុន |
| ១០. លោកស្រី លី ធីតា | ២៤. លោក អ៊ិន ចាន់នី |
| ១១. លោក វ៉ាន់ សាវៀន | ២៥. លោក អ៊ុង ប៊ុនថន |
| ១២. លោក រ៉ឹង ស៊ុនលី | ២៦. លោកស្រី អៀង ផល្លា |
| ១៣. លោក ស រត្ន | ២៧.លោក អ៊ុំ សារិន |

¹¹ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/ff_history_founder ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

១៤. លោកស្រី សន សុជាតិ

២៨. លោក ឯក ជន

២.២.និមិត្តសញ្ញា អត្តសញ្ញា និង ប្រព័ន្ធនាំទំនាក់ទំនងរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា

២.២.១. និមិត្តសញ្ញា

ខាងក្រោមនេះ គឺជានិមិត្តសញ្ញារបស់ ធនាគារអេស៊ីលីដា¹²

រូបភាព២៖ និមិត្តសញ្ញានៃការវិវត្តរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាមកទល់បច្ចុប្បន្ន



ប្រភព៖ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/md_loge

¹² https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/md_loge ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

២.២.២. អត្ថន័យនៃបសុព្យាបាលរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា

និមិត្តសញ្ញារបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី មានពណ៌ស, ពណ៌មាស និងពណ៌ខៀវទឹកប៊ិក ដែល វាមានអត្ថន័យដូចខាងក្រោម៖

ពណ៌ស៖ អភិសមាចារ (តម្លាភាព ភាពស្មោះត្រង់ និងសុចរិតភាព)

ពណ៌មាស៖ គុណតម្លៃ និងគុណភាព

ពណ៌ខៀវទឹកប៊ិក៖ សាមគ្គីភាព ស្ថិរភាព និងសុវត្ថិភាព

ចំពោះអត្ថន័យនៃពណ៌បីបញ្ចូលគ្នា ប្រៀបបានទៅនឹងគ្រាប់ពូជ និងធនធានដែលបានរីកដុះដាល និង អភិវឌ្ឍន៍ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយចីរភាព។¹³

២.៣. ទស្សនៈ និងបេសកកម្ម របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា

២.៣.១. ទស្សនៈ

ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ជាធនាគារពាណិជ្ជនាំមុខក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ ល្អបំផុត ជូនដល់សាធារណជនគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានក្នុងសហគមន៍ ។

២.៣.២. បេសកកម្ម

បេសកកម្មរបស់ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺផ្តល់ជូនសហគ្រិនខ្នាតតូចបំផុត ខ្នាតតូច ខ្នាតមធ្យម និងសាធារណជននូវមធ្យោបាយក្នុងការគ្រប់គ្រង ចាត់ចែងធនធានហិរញ្ញវត្ថុឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីលើក ស្ទួយជីវភាពរស់នៅឱ្យប្រសើរឡើង ដោយអនុវត្តឱ្យបាននូវនិរន្តរភាព និងបង្កើននូវអត្ថប្រយោជន៍ជូនដល់ ភាគ ហ៊ុនិក កម្មករនិយោជិត ព្រមទាំងសហគមន៍ទាំងអស់។ យើងប្រកាន់ខ្ជាប់ជានិច្ចនូវគោលការណ៍សីលធម៌ វិជ្ជា ជីវៈ សង្គម ច្បាប់ និង បរិស្ថាន ប្រកបដោយកម្រិតខ្ពស់បំផុត ។¹⁴

¹³ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/md_logo ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

¹⁴ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/ff_vision_mission ចូលទស្សនា ថ្ងៃទី២០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

ជំពូកទី៣

ដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

មុនថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០០៣ ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺជាក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមាន កម្រិតដែលបានបង្កើតឡើងក្រោមច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយធ្វើប្រតិបត្តិការជាធនាគារឯកទេស ដែលមានទីស្នាក់ការនៅរាជធានីភ្នំពេញ និងមានសាខាចំនួន ១៤ ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ នៅថ្ងៃទី ០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០០៣ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បានផ្តល់អាជ្ញាប័ណ្ណដល់ធនាគារពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់រយៈពេល បីឆ្នាំ គិតចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០០៣។ នៅថ្ងៃទី២៨ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៦ អាជ្ញាប័ណ្ណរបស់ធនាគារត្រូវបាន ប្តូរសារជាថ្មីម្តងទៀតទៅជាអាជ្ញាប័ណ្ណអចិន្ត្រៃយ៍។ ការិយាល័យចុះបញ្ជីរបស់ធនាគារមានទីតាំងស្ថិតនៅ អាគារ លេខ ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដាបានលើកយកសំណើដើម្បីស្នើសុំធ្វើការ បោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូង (IPO)។ បន្ទាប់មកទៀតនៅថ្ងៃទី២៦ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ ធនាគារអេស៊ី លីដា ទទួលបានលិខិតអនុញ្ញាតពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាសម្រាប់បន្តគម្រោង IPO បន្តទៀត។ រហូត មកដល់ថ្ងៃ ទី០២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ សេចក្តីប្រកាសជាសាធារណៈស្តីពីការធ្វើ IPO ត្រូវបានធ្វើឡើងដោយធនាគារ អេស៊ីលីដា។ ក្រោយមកនៅថ្ងៃទី២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២០ ធនាគារជោគជ័យនៅក្នុងការចុះបញ្ជីនៅលើទីផ្សារ មូលបត្រកម្ពុជា។ ភាគហ៊ុនត្រូវបានបោះផ្សាយចំនួន ៤.៣៤៤.៨៦៥ ភាគហ៊ុន ក្នុងតម្លៃចារឹក ៤.០០០រៀល (០.៩៨ ដុល្លារអាមេរិក) ក្នុងមួយហ៊ុន នៅក្នុងតម្លៃបោះផ្សាយ ១៦.២០០រៀល (៣.៩៧ ដុល្លារអាមេរិក) នៃ ចំនួនភាគហ៊ុនដែលបានចុះ បញ្ជីសរុប ៤៣៣.១៦៣.០១៩ ភាគហ៊ុន។ ធនាគារទទួលបានសាច់ប្រាក់ពីការ បោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ជាសាធារណៈលើកដំបូងចំនួន ១៧.០៨២.១០៥ ដុល្លារ អាមេរិក និង ចំណាយថ្លៃដើមអស់ ១.០៣១.០២៥ ដុល្លារអាមេរិក ដែលទទួលបានបុព្វលាភភាគហ៊ុន ចំនួន ១១.៧០៦.២១៥ ដុល្លារអាមេរិក (៤៧.៧២៦.២៣៩ ពាន់រៀល)។ នៅថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២០ ម្ចាស់ ភាគហ៊ុនបានអនុម័តឱ្យកែប្រែលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុនទាក់ទង នឹងការបង្កើនដើមទុនសម្រាប់ការបោះផ្សាយលក់មូល បត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង។ នៅថ្ងៃទី១៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១ ធនាគារបានដាក់លិខិតស្នើសុំធនាគារ ជាតិ នៃកម្ពុជាក្នុងការបង្កើនដើមទុន ហើយត្រូវបានអនុម័តនៅ ថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។ ការកែប្រែលក្ខន្តិកៈ ក្រុមហ៊ុនក៏ត្រូវបានអនុម័តដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១។¹⁵

¹⁵ ធនាគារអេស៊ីលីដា, របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២១ https://www.acledabank.com.kh/kh/eng/bp_annualreport ទំព័រទី០១ ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២២ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

រូបភាពទី៣៖ វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីមូលបត្រ



ប្រភព៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6>

៣.១ ព័ត៌មានក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយ IPO

ដើម្បីធ្វើការបោះផ្សាយមូលបត្រជាលើកដំបូង ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី មិនអាចអនុវត្តនីតិវិធីនានា ក្នុងការបោះផ្សាយមូលបត្រតែម្នាក់ឯងនោះទេ។ យោងតាមយន្តការណែនាំស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជា សាធារណៈលើកដំបូងចេញផ្សាយដោយ គ.ម.ក ធនាគារអេស៊ីលីដា ត្រូវបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូល បត្រកម្មសិទ្ធិសាធារណៈលើកដំបូងដែលរួមមាន ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម និង ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់ជាដើម។ ក្រុមហ៊ុនទាំងអស់នេះត្រូវមានការទទួលស្គាល់ពី គ.ម.ក ផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក មានចំនួន ៧ ក្នុងនោះមាន (១) យាន់តា ប៊ុយ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (២) អ អេច ប៊ី ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក (៣) កាណា ស៊ីយូរីធី អិលធីឌី (៤) កម្ពុ ស៊ីយូរីធី ភីអិលស៊ី (៥) (៥) អេស អសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីយូរីធី និង (៦) ភ្នំពេញ ស៊ីយូរីធី ភីអិល ស៊ី (៧) ខេមបូឌា ស៊ីយូរីធី ម.ក។

បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនផ្តល់ ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្មទទួលស្គាល់ដោយ គ.ម.ក មានចំនួន ៨ ដូចជា (១) ក្រុមហ៊ុនប្រាយវ៉តធីរ ហាវខ្សឹមស៍ (ខេមបូឌា) (២) ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ថ្មី ខេមបូឌា (៣) ក្រុមហ៊ុន ប៊ី ឌី អូ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត (៤) ក្រុមហ៊ុន អ៊ិនស៍ អ៊ែន យ៉ាង (ខេមបូឌា) (៥) ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន សចដុន (ខេមបូឌា) លីមីតធីត (៦) ក្រុមហ៊ុន ត្រូវ (ខេមបូឌា) ឯ.ក (៧) ក្រុមហ៊ុន ឌីឡើយធំ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី និង (៨) ក្រុមហ៊ុន បេកយើរ ធីលលី (ខេមបូឌា) ឯ.ក។¹⁶

ឯក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់មានអាជ្ញាប័ណ្ណពី គ.ម.ក មានចំនួន ១៥ ដូចជា (១) ក្រុមហ៊ុនមេធាវី អេច ប៊ី អេស (២) ការិយាល័យមេធាវី អ អេន ធី សុខ អេន ហេង (៣) ការិយាល័យមេធាវី សុក ស៊ីផាន់ណា និងសហការីជាសមាជិក ZICO law (៤) ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិស័ក្តិ (៥) ក្រុមមេធាវី អាស៊ី កម្ពុជា (៦) ការិយាល័យមេធាវី ប៊ុន និងសហការី (៧) ការិយាល័យមេធាវី ក័រ៉ាយធី និង សហការី (៨) ការិយាល័យមេធាវី ស៊ី អេស អែល និង សហភាព (៩) ក្រុមមេធាវី អេច.អឹម.អិល & ខន់សាល់ចិន (១០) ការិយាល័យមេធាវី ស៊ុន & ធាតនី (១១) ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាបាយ៉ន (ស៊ី ប៊ី អិល) (១២) ក្រុមមេធាវី មេគង្គ (១៣) ក្រុមមេធាវី កម្ពុជាសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ (១៤) ក្រុមមេធាវី ស៊ី អេស ភី និង សហការី និង (១៥) ការិយាល័យមេធាវី សិដ្ឋាល័យ។¹⁷

ក្រុមហ៊ុនដែល ធនាគារអេស៊ីលីដា បានជ្រើសរើសក្នុងក្រុមការងារបោះផ្សាយមូលបត្រជាលើកដំបូងមានដូចជា៖

- ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ)
- ក្រុមហ៊ុន យាន់តា ស៊ីយូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ)
- ការិយាល័យមេធាវី សិទ្ធិស័ក្តិ (ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាផ្នែកច្បាប់)
- ក្រុមហ៊ុន ខេ ភី អឹម ថ្មី ខេមបូឌា (ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាសវនកម្ម)

ខាងក្រោមនេះ ជាតារាងព័ត៌មាននៃក្រុមហ៊ុនដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៃធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។

៣.២. ការបង្ហាញព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ ទាំងក្រុមហ៊ុន វិនិយោគិន រួមទាំងសាធារណៈជនទូទៅដើម្បីឈ្វេងយល់អំពីដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រចាំដើម្បីឱ្យមហាជន និងវិនិយោគិនសិក្សា និងវិភាគមុនធ្វើ

¹⁶ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

¹⁷ <https://www.sere.gov.kh/khmer/m58.php?pn=6> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

ការវិនិយោគ។ ខាងក្រោមនេះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គិតត្រឹម ៣ឆ្នាំចុងក្រោយ (២០១៧,២០១៨,២០១៩ ត្រីមាសទី៣)៖¹⁸

៣.៣. ការពិពណ៌នាអំពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្សាយដំបូង (IPO)

៣.៣.១. ព័ត៌មានស្តីពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់

យោងតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល កាលពីថ្ងៃទី ២១-២២ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០១៩ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានសម្រេចអនុម័ត និងស្នើទៅកាន់ភាគហ៊ុនិកសម្រាប់ការអនុម័តជាចុងក្រោយលើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈទាំងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មី និងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលកំពុងកាន់កាប់មិនលើសពី ២០% នៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិសរុបរបស់ធនាគារដើម្បីចុះបញ្ជីមូលបត្រនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្មជា។

ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និងភាគហ៊ុនិករបស់ធនាគារបានសម្រេចធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ កម្មសិទ្ធិថ្មីចំនួន ២%ដែលស្មើនឹង ៨,៧៥១,៣៩១ និងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបច្ចុប្បន្នរហូតដល់ ៣%ដែលស្មើនឹង ១៣,១២៧,០៨៦ ភាគហ៊ុន ផ្អែកតាមលទ្ធផលនៃការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង និងបរិស្ថាន។

តារាងទី២៖ លក្ខខណ្ឌនៃសំណើមូលបត្រ

ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	ប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
តម្លៃចាត់តាំងក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	៤,០០០ រៀល (១.០០ ដុល្លារអាមេរិក)
លក់ក្នុងតម្លៃមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១៦,២០០ រៀល
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់	៨,៧៥១,៣៩១ ភាគហ៊ុន
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបច្ចុប្បន្នដែលធ្វើសំណើលក់	រហូតដល់ ១៣,១២៧,០៨៦ ភាគហ៊ុន អាស្រ័យលើការសម្រេចចិត្តរបស់ភាគហ៊ុនិក ផ្អែកតាមលទ្ធផលនៃការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង និងបរិស្ថាន
កាលបរិច្ឆេទការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង	០៣/មីនា/២០២០ ដល់ ១៤/មីនា/២០២០
កាលបរិច្ឆេទធ្វើបរិស្ថាន	២៤/មីនា/២០២០ ដល់ ២៤/មេសា/២០២០
ទីកន្លែងនៃការធ្វើប៊ុកបៀលឡើង និងបរិស្ថាន	សាខាអេស៊ីលីដា និងក្រុមហ៊ុនស៊ីឃ្វីធីមួយចំនួន

ប្រភព៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6>

¹⁸ https://www.acledabank.com.kh/kh/assets/pdf_zip/disclosure ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១២ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

៣.៣.២. ផែនការបែងចែកមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់ដោយធនាគារ ត្រូវបានបែងចែកទៅឱ្យវិនិយោគិនជា ពីរដំណាក់កាល គឺ ដំណាក់កាលនៃការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹង និងដំណាក់កាលនៃការធ្វើវិសកម្ម។ ខាងក្រោមជាតារាងផែនការបែងចែក ចែកមូលបត្រ។

៣.៣.៣. តម្លៃមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

តម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិពី ១៥,០០០ រៀល ទៅ ១៧,៥០០ រៀល (៣.៧៥ ដុល្លារអាមេរិក ទៅ ៩.៣៥ ដុល្លារអាមេរិក) ដែលបានដាក់ឱ្យវិនិយោគិនធ្វើការកំណត់ថ្លៃក្នុងវគ្គប៊ុកបៀលខ្ទឹង គឺផ្អែកលើការវាយតម្លៃដោយ ប្រៀបធៀប (Relative Valuation) ជាមួយក្រុមហ៊ុនដែលស្រដៀងគ្នាក្នុងអាជីវកម្មធនាគារក្នុងតំបន់។

ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រជឿជាក់ថា ការវាយតម្លៃធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃដោយប្រៀបធៀប (Relative Valuation) គឺមានលក្ខណៈសមស្របជាងការប្រើវិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃដាច់ខាត (Absolute Model) ឬវិធីសាស្ត្រលំហូរសាច់ប្រាក់អប្បបរមា (Discounted Cash Flow Model) ដែលតម្រូវឱ្យមានការប៉ាន់ស្មានទាំងលំហូរសាច់ប្រាក់ និងអត្រាអប្បបរមា។ ព័ត៌មានសំខាន់ៗសម្រាប់ប៉ាន់ស្មានតម្លៃដើមនៃមូលធន (Cost of Equity) ដូចជាការប្រែប្រួលនៃបែលតា (Beta) អត្រាសំណងលើហានិភ័យមូលធន (Equity Risk Premium) និងអត្រាសំណងគ្មានហានិភ័យ (Risk Free Rate) មិនមានស្រាប់នោះទេ នៅប្រទេសកម្ពុជា ដោយសារគ្មានការជួញដូរមូលបត្ររដ្ឋ ហើយទីផ្សារមូលធនទើបតែចាប់ផ្តើមនៅឡើយ។ ដូចនេះ ការប្រើវិធីសាស្ត្រតម្លៃដាច់ខាតនឹងមានការសន្មតជាច្រើនដែលធ្វើឱ្យការវាយតម្លៃជាច្រើនដែលធ្វើឱ្យការវាយតម្លៃជារួម មិនអាចប្រើប្រាស់បានបើប្រៀបធៀបទៅនឹងវិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃដោយប្រៀបធៀប។

តម្លៃក្នុងមួយឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលធ្វើសំណើលក់គឺស្មើនឹង ១៦,២០០ រៀល។ ធនាគារអេស៊ីលីដា និងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្របានកំណត់ថ្លៃចុងក្រោយ ដោយផ្អែកលើនីតិវិធីនៃការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹង និងការ ធ្វើវិសកម្ម។ តម្លៃចុងក្រោយនេះត្រូវបានអនុម័តដោយ ផ.ម.ក និង គ.ម.ក។

៣.៣.៤. សាច់ប្រាក់ដែលបានមកពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

តាមរយៈការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិថ្មីចំនួន ៨,៧៥១,៣៩១ ភាគហ៊ុន (មានសិទ្ធិបោះឆ្នោត) ដែលមានតម្លៃនឹង ១៦,២០០រៀល ធនាគារអេស៊ីលីដា នឹងទទួលបានសាច់ប្រាក់សុទ្ធពីការបោះផ្សាយលក់ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈចំនួនប្រហែល ១៣៧.៨ ពាន់លានរៀល (ប្រហែល ៣៤.៤៤ លាន ដុល្លារអាមេរិក)។

ធនាគារអេស៊ីលីដា មានបំណងប្រើប្រាស់សាច់ប្រាក់ដែលទទួលបានពីការបោះផ្សាយនេះ សម្រាប់គោលបំណងសាជីវកម្មទូទៅ។

៣.៤. សិទ្ធិរបស់ភាគហ៊ុនិក

ការទិញភាគហ៊ុនត្រលប់ដោយក្រុមហ៊ុន

ធនាគារអាចទិញភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនត្រឡប់មកវិញ ដោយត្រូវមានការយល់ព្រមជាមុនដោយសំឡេងឆ្នោតគាំទ្រយ៉ាងតិចចំនួន ២/៣ នៃសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងអស់ និងដោយសំឡេងឆ្នោតគាំទ្ររបស់ភាគហ៊ុនិកភាគច្រើន ២/៣ នៃភាគហ៊ុនដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុប ព្រមទាំងត្រូវអនុលោមតាមនីតិវិធីច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ទីកន្លែងនៃមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក

មហាសន្និបាតភាគហ៊ុនត្រូវធ្វើឡើងនៅទីស្នាក់ការកណ្តាល ឬនៅទីកន្លែងផ្សេងទៀតដែលកំណត់ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬភាគហ៊ុនិកដែលជាអ្នកកោះប្រជុំ។

ការជូនដំណឹងអំពីមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក

ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឬក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវជូនដំណឹងអំពីមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកតាមរយៈលិខិតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬតាមមធ្យោបាយអេឡិចត្រូនិកដល់ភាគហ៊ុនិកទាំងអស់ដែលមានសិទ្ធិក្នុងការចូលរួមមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកឱ្យបានយ៉ាងតិច ២០ថ្ងៃ ប៉ុន្តែមិនឱ្យលើសពី ៥០ថ្ងៃ មុនកាលបរិច្ឆេទមហាសន្និបាតឡើយ។ ការជូនដំណឹងនោះត្រូវបញ្ជាក់កាលបរិច្ឆេទ ពេលវេលា និងទីកន្លែងមហាសន្និបាត ព្រមទាំងរបៀបវារៈដែលត្រូវពិភាក្សា និងសម្រេចផងដែរ។

ការកែប្រែរបៀបវារៈមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក

ភាគហ៊ុនិកចូលរួមមហាសន្និបាតដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈអាណត្តិគាហកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនយ៉ាងហោចណាស់ ៧៥% (ចិតសិបប្រាំភាគរយ) នៃភាគហ៊ុនដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតទើបអាចកែប្រែរបៀបវារៈមហាសន្និបាតបានក្នុងពេល ឬមុនពេលមហាសន្និបាត។

កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក

សម្រាប់គោលបំណងកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុនិកដែលមានសិទ្ធិទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹង ឬមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំណាមួយរបស់ភាគហ៊ុនិក ឬនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំលើពេលណាមួយ ឬមានសិទ្ធិទទួលបានការទូទាត់ភាគលាភ ឬដើម្បីកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុនិកសម្រាប់គោលបំណងផ្សេងណាមួយ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអាចកំណត់នូវកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកសម្រាប់ការកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុនិក ដោយមិនត្រូវលើសពី ៥០ថ្ងៃ និងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកមិនត្រូវតិចជាង ២០ថ្ងៃ មុនចំណាត់ការធ្វើអ្វីមួយក្រោយការកំណត់កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក។

ប្រសិនបើក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមិនបានបង្កើតកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក នោះកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកត្រូវ កំណត់នៅថ្ងៃធ្វើការចុងក្រោយ មុនពេលជូនដំណឹងអំពីកិច្ចប្រជុំ ឬប្រសិនបើគ្មានការជូនដំណឹងទេ ត្រូវយកថ្ងៃ បើកកិច្ចប្រជុំ។

កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក ដើម្បីកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុនិកសម្រាប់បញ្ហាណាមួយក្រៅពីសិទ្ធិទទួលសេចក្តី ជូន ដំណឹងអំពីកិច្ចប្រជុំ ឬសិទ្ធិបោះឆ្នោតត្រូវយកថ្ងៃធ្វើការចុងក្រោយដែលក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអនុម័តសេចក្តីសម្រេច ដែលទាក់ទងនឹងបញ្ហានេះ។

នៅពេលការកំណត់ចំនួនភាគហ៊ុនិកដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតនៅក្នុងមហាសន្និបាត ត្រូវបានធ្វើឡើង ដូច មានចែងក្នុងមាត្រានេះការកំណត់នេះត្រូវអនុវត្តចំពោះការលើកពេលកិច្ចប្រជុំផងដែរ លើកលែងតែក្រុម ប្រឹក្សាភិ បាលបានកំណត់កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុកថ្មី។

ក្លឹម

ក្លឹមនៃមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក ត្រូវតែជាភាគហ៊ុនិកចូលរួមមហាសន្និបាតដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈ អា ណត្តិគាហក ដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនយ៉ាងតិច ៥១% (ហាសិបមួយភាគរយ) នៃភាគហ៊ុនដែលមានសិទ្ធិ បោះ ឆ្នោត។ ភាគហ៊ុនដែលតំណាងតាមរយៈអាណត្តិគាហកនឹងត្រូវរាប់បញ្ចូលដើម្បីកំណត់ក្លឹមនៃមហា សន្និបាត។ ប្រសិនបើក្លឹមមិនគ្រប់ចំនួនដើម្បីធ្វើមហាសន្និបាត ត្រូវផ្ញើជូនគ្រប់ភាគហ៊ុនិកទាំងអស់។ នៅពេល ចាប់បន្តម ហាសន្និបាតដែលបានផ្អាកនោះ ភាគហ៊ុនិកទាំងអស់ដែលមានវត្តមានក្នុងមហាសន្និបាតដែលផ្អាក នោះ ជាក្លឹម ដែលអាចធ្វើមហាសន្និបាតបាន។

អាណត្តិគាហក

ភាគហ៊ុនិក អាចផ្តល់អាណត្តិគាហកជាលាយលក្ខណ៍អក្សរទៅអ្នកតំណាងណាម្នាក់ឱ្យចូលរួម និង បោះ ឆ្នោតនៅក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។ អាណត្តិគាហកនោះមានសុពលភាពសម្រាប់តែមហាសន្និបាត ភាគ ហ៊ុនិកមួយលើកប៉ុណ្ណោះ (ចំពោះមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកដែលបានផ្អាកនោះ ក៏ចាត់ទុកថាជាផ្នែកដូចគ្នា មួយនៃមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិកផងដែរ)។ អាណត្តិគាហកអាចដកហូតមកវិញបានគ្រប់ពេល ហើយត្រូវ បាន ដកដោយស្វ័យប្រវត្តិ ប្រសិនបើភាគហ៊ុនិកដែលបានផ្តល់សិទ្ធិប្រទាននោះបានចូលរួមមហាសន្និបាត ភាគហ៊ុ និកដោយផ្ទាល់។ ករណីអាណត្តិគាហកចូលរួមបោះឆ្នោតនៅក្នុងមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក លិខិតតែង តាំង អាណត្តិគាហករូបនោះត្រូវដាក់ជូនប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងអំឡុង ឬមុនពេលចាប់ផ្តើមកិច្ចប្រជុំ។

លិខិតអាណត្តិគាហកត្រូវចុះកាលបរិច្ឆេទ មានហត្ថលេខារបស់ភាគហ៊ុនិក ព្រមទាំងត្រូវបញ្ជាក់៖

- ១. ចំនួនភាគហ៊ុនដែលកាន់កាប់ដោយភាគហ៊ុនិកតាមរយៈអាណត្តិគាហក
- ២. ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានពេញលេញរបស់អាណត្តិគាហកនោះ
- ៣. កិច្ចប្រជុំដែលអាណត្តិគាហកនោះត្រូវបានតែងតាំងឱ្យចូលរួម។

ការរំលាយដោយស្ម័គ្រចិត្ត និងការជម្រះបញ្ជី

ធនាគារអាចបញ្ឈប់សកម្មភាពអាជីវកម្ម និងជម្រះបិទតាមការសម្រេចពិសេសរបស់ភាគហ៊ុនិកក្រោម
លក្ខខណ្ឌណាមួយដូចខាងក្រោម៖

១. ភាពក្ស័យធនរបស់ធនាគារ

២. ការសម្រេចរបស់ភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនយ៉ាងតិចចំនួន ៧៥% (ចិតសិបប្រាំភាគរយ)

នៃភាគហ៊ុនដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតសរុបទាំងអស់។

ធនាគារក៏អាចត្រូវបានរំលាយដោយការសម្រេចរបស់តុលាការ។

ក្នុងករណីជម្រះបញ្ជី ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវរៀបចំផែនការដើម្បីរំលាយធនាគារដែលត្រូវយកមកអនុវត្ត បន្ទាប់ពី
ទទួលបានការអនុម័តពីភាគហ៊ុនិក។ ការរំលាយ និងការជម្រះបញ្ជីធនាគារត្រូវអនុវត្តស្របតាមនីតិវិធី ដែលមាន
កំណត់ក្នុងច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ការទូទាត់ភាគលាភក្រោមគោលនយោបាយភាគលាភ

ធនាគារនឹងទូទាត់ភាគលាភទៅឱ្យភាគហ៊ុនិកទាំងអស់របស់ខ្លួន អនុលោមតាមគោលនយោបាយដែល
ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការប្រកាស និងការទូទាត់ភាគលាភ និងអនុម័តពីភាគហ៊ុនិកដែលកាន់កាប់ភាគហ៊ុនដោយ
សំឡេងឆ្នោតគាំទ្រយ៉ាងតិច ៥១% នៃភាគហ៊ុនិកដែលមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតដែលបានចូលរួមការបោះឆ្នោត។

បុព្វសិទ្ធិ (សិទ្ធិទិញមុនគេ)

ក្នុងករណីធនាគារអេស៊ីលីដា ធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែម ភាគហ៊ុនិកទាំងអស់មាន សិទ្ធិ
ទិញមុនគេនូវមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលបោះផ្សាយបន្ថែមនេះទៅតាមសមាមាត្រនៃចំនួន និងប្រភេទនៃមូល បត្រ
កម្មសិទ្ធិដែលខ្លួនកាន់កាប់តាមតម្លៃ និងលក្ខខណ្ឌដូចគ្នាក្នុងករណីបោះផ្សាយលក់ទៅតតិប ដូចនេះ ធនាគារអេ
ស៊ីលីដា ត្រូវធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិបន្ថែមនេះក្នុងលក្ខខណ្ឌដូចគ្នាសម្រាប់អ្នកកាន់ កាប់មូលប
ត្រកម្មសិទ្ធិទាំងអស់ដែលមានសិទ្ធិទិញមុននេះ និងត្រូវជាភាគហ៊ុនដែលមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីឈ្មោះ ភាគហ៊ុនិក
របស់អេស៊ីលីដានៅកាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក។

កាលបរិច្ឆេទកំណត់ទុក គឺត្រូវកំណត់នៅត្រឹមថ្ងៃបិទការជួញដូរដែលអេស៊ីលីដាជ្រើសរើសសម្រាប់បិទ
បញ្ជីភាគហ៊ុនិក ដើម្បីកំណត់ពីភាគហ៊ុនិកណាមានសិទ្ធិទទួលបានសិទ្ធិទិញមុននេះ។ ការបរិច្ឆេទ អិចរាយ
(ex- right) នោះភាគហ៊ុនិកមុនជាអ្នកមានសិទ្ធិ។

បន្ទាប់ពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិលើកដំបូងជាសាធារណៈ ធនាគារអេស៊ីលីដា តាមរយៈ
សេចក្តីសម្រេចក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងបន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុម័តពីភាគហ៊ុនិកអាចបោះផ្សាយមូលបត្រកម្ម
សិទ្ធិបន្ថែមលក់ទៅឱ្យតតិយជនក្រៅពីភាគហ៊ុនិកដែលកំពុងកាន់កាប់ភាគហ៊ុនស្រាប់ដោយមិនគិតពីសិទ្ធិទិញ
មុនគេក្នុងករណីដូចខាងក្រោម៖

ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជូនទៅនិយោជិតរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា
ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិដើម្បីសម្រេចគោលបំណងអាជីវកម្មពិសេស ដែលរួមមានការដាក់
ឱ្យប្រើប្រាស់នូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មី ឬការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ។ល។
ការបោះផ្សាយក្នុងទម្រង់ជាប័ណ្ណទទួលតម្កល់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (depository receipts) ស្របទៅ
តាម ច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

សិទ្ធិស្នើសុំធ្វើការវាយតម្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ

យោងតាមច្បាប់សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងករណីមានការរំលាយក្រុមហ៊ុនបញ្ចូលគ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុន
មួយផ្សេងទៀត ភាគហ៊ុននៃក្រុមហ៊ុនដើមមានសិទ្ធិទាមទារឱ្យមានការវាយតម្លៃលើ និងទិញមូលបត្រកម្ម សិទ្ធិ
របស់ខ្លួន។ ដើម្បីអនុវត្តសិទ្ធិនេះ ភាគហ៊ុននោះត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

កាន់កាប់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុនដើមមុនពេលអនុញ្ញាតឱ្យមានការរំលាយក្រុមហ៊ុនបញ្ចូលគ្នា
តាម រយៈមហាសន្និបាតភាគហ៊ុនិក។

មិនបានបោះឆ្នោតគាំទ្រការរំលាយក្រុមហ៊ុនបញ្ចូលគ្នា។

ធ្វើការទាមទារជាលាយលក្ខណ៍អក្សរទៅក្រុមហ៊ុនថ្មីដែលទទួលធ្វើអាជីវកម្មបន្ត ក្រោយពិលក្ខន្តិកៈ

ស្តីពីការរំលាយក្រុមហ៊ុនបញ្ចូលគ្នាត្រូវបានតម្កល់ទុកនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ប្រគល់ប័ណ្ណភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួនទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនថ្មីដែលទទួលធ្វើអាជីវកម្មបន្តស្របពេលដែលកំពុងស្នើ
សុំ ឱ្យមានការវាយតម្លៃ។

ថ្លៃទិញមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនេះ ត្រូវកំណត់តាមរយៈការចរចាគ្នារវាងភាគហ៊ុនដើម និងក្រុមហ៊ុនថ្មីដែល
ទទួលធ្វើអាជីវកម្មបន្ត ក្នុងរយៈពេលមិនលើសពី ៩០ថ្ងៃ។ ករណីគ្មានការឯកភាពគ្នាលើតម្លៃសមរម្យនោះ
តុលាការនឹងសម្រេចលើតម្លៃសមរម្យនោះ ហើយភាគហ៊ុននៃក្រុមហ៊ុនដើមត្រូវទទួលតាមការកំណត់របស់
តុលាការ។

សិទ្ធិទទួលបានព័ត៌មាន

សាធារណៈជនអាចចូលទៅកាន់គេហទំព័ររបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា និង ផ.ម.ក ឬស្នើសុំទៅធនាគារដើម្បី
ពិនិត្យមើលឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលបានចុះបញ្ជី ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុ និងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនានាផ្សេងទៀត។
បន្ថែមពីនេះ បន្ទាប់ពីទទួលបានសំណើ និងការបង់ថ្លៃសមរម្យ ធនាគារត្រូវផ្តល់ជូនភាគហ៊ុនិករបស់ខ្លួននូវ
របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំដែលធ្វើសវនកម្ម លទ្ធផលប្រតិបត្តិការ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំត្រីមាស
ព័ត៌មានអំពីអភិបាល និងបុគ្គលិកជាន់ខ្ពស់ និងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតអំពីក្រុមហ៊ុនក្នុងទម្រង់បោះពុម្ព។

៣.៥. គោលនយោបាយភាគលាភ

ធនាគារអេស៊ីលីដាកំណត់ការបែងចែកភាគលាភឱ្យមានភាពត្រឹមត្រូវ និងមានប្រសិទ្ធភាពហ៊ុននិកដោយដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយបែងចែកភាគលាភ ដើម្បីបែងចែកភាគលាភដល់ភាគហ៊ុននិក ហើយធ្វើឱ្យមានកំណើនដើមទុនផងដែរ។

៣.៦. នីតិវិធីការធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់ និងការធ្វើបរិវេសកម្ម

៣.៦.១. ដំណាក់កាលប្តូររៀលខ្ទង់

៣.៦.១. ១. ព័ត៌មានលម្អិតអំពីប្តូររៀលខ្ទង់

ខាងក្រោមនេះគឺជាព័ត៌មានលម្អិតអំពីប្តូររៀលខ្ទង់៖

តារាងទី៣៖ ព័ត៌មានលម្អិតអំពីប្តូររៀលខ្ទង់

រយៈពេលនៃការធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់	០៣/មីនា/២០២០ ទៅ ១៤/មីនា/២០២០ ០៨:០០ព្រឹក ដល់ ០៥:០០ល្ងាច ពីថ្ងៃចន្ទ ដល់សៅរ៍
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលៃបម្រុងទុកសម្រាប់ធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់	មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ៤.៣៧៥.៦៩៦ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ
ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិអប្បបរមាសម្រាប់ប្តូររៀលខ្ទង់	យ៉ាងតិច ១០០ ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ (កើនម្តង ១០ឯកតាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ)
ចន្លោះថ្ងៃ	១៥,០០០រៀល ទៅ ១៧,៤០០រៀល
គម្លាតតម្លៃ	១០០រៀល

ប្រភព៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6>

៣.៦.១.២. ការចូលរួមធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់

ក. វិនិយោគិនត្រូវមានអត្តសញ្ញាណវិនិយោគ និងគណនីជួញដូរដើម្បីចូលរួមក្នុងការធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់ (ការកំណត់ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ)។

ខ. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំប្តូររៀលខ្ទង់

វិនិយោគិនត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំចូលរួមប្តូររៀលខ្ទង់ជាមួយភ្នាក់ងារលក់ដែលមានទីតាំងដូចបានបញ្ជាក់ ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី១ នៃឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។

៣.៧. ដំណើរការ និងលទ្ធផលនៃការធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់ និងការធ្វើបរិវេសកម្ម

ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ដោយមានការគាំទ្រដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី បានជូនដំណឹងពីការធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់ ដើម្បីកំណត់ថ្លៃភាគហ៊ុនរបស់ធនាគារដែលគ្រោងនឹងចុះបញ្ជីនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា។ ការធ្វើប្តូររៀលខ្ទង់នេះ ធ្វើឡើងចាប់ពីថ្ងៃ ០៣ ខែមីនា ឆ្នាំ

២០២០ ដល់ថ្ងៃទី ១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០។ (ទម្រង់សុំធ្វើការចូលរួមធ្វើប៉ុកបៀលឌីងមាននៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ទី ២)។

៣.៧.១. ការបង្ហាញព័ត៌មានលម្អិត (Roadshow)

ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី បានរៀបចំកម្មវិធីបង្ហាញព័ត៌មានលម្អិត (Roadshow) ចំនួន ០២ លើក ដើម្បីធ្វើបទបង្ហាញដល់វិនិយោគិន អំពីទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុរបស់ធនាគារ ពេលវេលារំពឹងទុកនៃ ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ និងការរៀបចំខ្លួនរបស់វិនិយោគិន ដើម្បីមានការយល់ដឹង ច្រើនជាងមុនពីធនាគារ មុនធ្វើការកំណត់ថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅក្នុងដំណាក់កាលប៉ុកបៀលឌីង។ កម្មវិធី បង្ហាញ ព័ត៌មានលម្អិត (Roadshow) ត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- កម្មវិធីបង្ហាញព័ត៌មានលម្អិត (Roadshow) លើកទី១
 - កាលបរិច្ឆេទ៖ ០៣ មីនា ២០២០ ចាប់ពីម៉ោង ៣:៣០រសៀល ដល់ម៉ោង ៦:០០ល្ងាច
 - ទីតាំង៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
- កម្មវិធីបង្ហាញព័ត៌មានលម្អិត (Roadshow) លើកទី២
 - កាលបរិច្ឆេទ៖ ១០ មីនា ២០២០ ចាប់ពីម៉ោង ២:០០រសៀល ដល់ម៉ោង ៤:៣០រសៀល
 - ទីតាំង៖ ទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី

៣.៧.២. កាលបរិច្ឆេទប៉ុកបៀលឌីង និងទីតាំង

- កាលបរិច្ឆេទ៖ កាលបរិច្ឆេទ៖ ០៣ មីនា ដល់ ១៤ មីនា ២០២០ (ចាប់ពីម៉ោង ៨:០០ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៥:០០ល្ងាច ពីថ្ងៃចន្ទ ដល់ ថ្ងៃសៅរ៍)
- ទីតាំង៖ ទីស្នាក់ការភ្នាក់ងារចែកចាយលក់
- អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី (ACS) និងបញ្ហានៅតាមសាខារបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ក្នុងរាជធានី ភ្នំពេញ សាខាទីរួមខេត្តសៀមរាប ក្រុងព្រះសីហនុ សាខាទីរួមខេត្តបាត់ដំបង សាខាទីរួមខេត្តកំពង់ចាម សាខាទីរួមខេត្តស្វាយរៀង និងសាខាទីរួមខេត្តបន្ទាយមានជ័យ។
- យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
- អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីធី (SBI)
- អ អេច ប៊ី ឥណ្ឌូឆែណា ស៊ីឃ្យូរីធី ម.ក (RHBS)
- កម្ពុ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី (CAMPUSEC)
- ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី (PPS)
- កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី (CNS)¹⁹

¹⁹ <https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/listing-subscription> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី ១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៥

៣.៧.៣. លទ្ធផលនៃការធ្វើប៊ុកបៀលខ្លី

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃសុក្រ ១២រោច ខែផល្គុន ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស ២៥៦៣ ត្រូវនឹងថ្ងៃទី ២០ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គាំទ្រពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ យ៉ាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (ក្រុមហ៊ុនយ៉ាន់តា) មានកិត្តិយសសូមជម្រាបជូនសាធារណៈជនមេត្តាជ្រាបថា បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ដំណើរ ការកំណត់ថ្លៃភាគហ៊ុន (ប៊ុកបៀលខ្លី) របស់ធនាគារកាលពីថ្ងៃសៅរ៍ ទី ១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២០ កន្លងទៅនេះ មានវិនិយោគិនចូលរួមចំនួន ២.១៨០ នាក់ ដែលក្នុងនោះមានវិនិយោគិនក្នុងស្រុកចំនួន ៩៥.៥៥% និង វិនិយោគិនបរទេសចំនួន ៤.៤៥%។

តម្រូវការចូលរួមដាក់សំណើទិញ និងកំណត់ថ្លៃ (ប៊ុកបៀលខ្លី) មានចំនួនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយតម្រូវការសរុបមានចំនួន ៣ដង លើសពីចំនួនភាគហ៊ុនដែលបានលែបម្រុងទុកក្នុងដំណាក់កាលប៊ុកបៀលខ្លី។ តម្លៃភាគហ៊ុនចុងក្រោយដែលបានកំណត់ដោយអនុលោមតាមនីតិវិធីស្តីពីការធ្វើប៊ុកបៀលខ្លី និងការ ធ្វើបរិស័កម្មដែលបានអនុម័តដោយគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) គឺ ១៦.២០០រៀល។

៣.៧.៤. ដំណើរការ និងលទ្ធផលធ្វើបរិស័កម្ម (Subscription)

ដំណើរការធ្វើបរិស័កម្ម ជាដំណើរការសុំចុះឈ្មោះទិញមូលបត្រនៅក្រុមហ៊ុនធ្វើសំណើលក់ជាសាធារណៈ។ វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងការធ្វើប៊ុកបៀលខ្លី អាចដាក់ពាក់ស្នើសុំធ្វើបរិស័កម្មលើសពីចំនួនដែលបានធ្វើប៊ុកបៀលខ្លី ឯវិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យ ឬមិនបានចូលរួមក្នុងដំណើរ ការប៊ុកបៀលខ្លីនៅតែអាចដាក់ពាក់ស្នើសុំធ្វើបរិស័កម្មបាន។

ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី បានបញ្ចប់ដំណើរការបរិស័កម្ម កាលពីថ្ងៃសុក្រ ទី២៤ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២០។ ធនាគារបានទទួលការអនុម័តពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា លើលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិស័កម្ម នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២០។ (ទម្រង់លិខិតសូមចូលរួមធ្វើបរិស័កម្មមានឧបសម្ព័ន្ធ ៣)។

បណ្ឌិត អ៊ុន ចាន់នី ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី មានប្រសាសន៍ថា “ទោះបីជាមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំង ពីការរីករាយដាលនៃវីរុសកូវីដ-១៩ យ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏វិនិយោគិនប្រមាណ ២,៤៩៧នាក់ បានចូលរួមក្នុងដំណើរការបរិស័កម្ម ដោយចំណាយពេលវេលាយ៉ាងមានតម្លៃ និងថវិកាដើម្បីវិនិយោគនៅក្នុងធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។ ការចូលរួមយ៉ាងសកម្មនេះស្តែងចេញពីការជឿទុកចិត្តរបស់ សាធារណៈជន ចំពោះលទ្ធផលប្រតិបត្តិការនិងស្ថានភាពដ៏រឹងមាំ ក៏ដូចជាការឈានមុខគេរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅក្នុងវិស័យធនាគារនៅកម្ពុជា។ យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ ការគាំទ្រនេះ និងថ្លែងអំណរគុណដល់អតិថិជន និងវិនិយោគិនទាំងអស់ដែលបានវិនិយោគក្នុងការបោះ ផ្សាយលក់ មូលបត្រសិទ្ធិរបស់ធនាគារ។

លោក Han Kyung Tae អគ្គនាយកក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី បានមានប្រសាសន៍ថា “ទោះបីជាស្ថិតនៅក្នុងអំឡុងពេលនៃការរីករាយដាលនៃវីរុសកូវីដ-១៩ យ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏ការធ្វើ

បរិស្ថានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ទទួលបានលទ្ធផលល្អ។ ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី និងគណៈគ្រប់គ្រងធនាគារ បានបង្ហាញនូវការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការជំរុញការចុះបញ្ជីទៅតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក ហើយការប្តេជ្ញាចិត្តនេះហាក់ដូចជាការសម្រេចចិត្តដ៏ប្រយ័ត្នប្រយោជន៍មួយ។ ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនធនាគារទិញមូលបត្រដែលដឹកនាំគម្រោងដ៏សំខាន់នេះ ក្រុមហ៊ុន យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) នឹងបន្តធ្វើឱ្យអស់ពីសមត្ថភាព ដើម្បីជួយទាំងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងទាំងវិនិយោគិនយ៉ាងច្រើនដែលបានចូលរួម ក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រដែលដឹកនាំគម្រោងដ៏សំខាន់នេះ ក្រុមហ៊ុន យាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) នឹងបន្តធ្វើឱ្យអស់ពីសមត្ថភាព ដើម្បីជួយទាំងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ និងទាំងវិនិយោគិន យ៉ាងច្រើនដែលបានចូលរួមក្នុងដំណើរការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈនេះ ដោយផ្ដោតលើការបង្កើតសន្ទនីយភាពដល់ភាគហ៊ុនរបស់ធនាគារនៅក្នុងទីផ្សារបន្ទាប់។ យើងខ្ញុំជឿជាក់ថាការជួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយក្នុងការធ្វើការបោះផ្សាយភាគហ៊ុនបន្តមកទៀត និងការរៀបចំវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយតាមការចោទនាពេលអនាគត និងជួយបង្កើនសន្ទនីយភាព និងទាក់ទាញវិនិយោគិនបរទេសកាន់តែច្រើនមិនត្រឹមតែសម្រាប់ភាគហ៊ុនរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងសម្រាប់ទីផ្សារមូលធននៅកម្ពុជាផងដែរ។²⁰

៣.៨. ឥទ្ធិពលភាគហ៊ុនអេស៊ីលីដាក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

៣.៨.១. ព័ត៌មានទូទៅរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិអេស៊ីលីដានៅ ផ.ម.ក

ខាងក្រោមនេះគឺជាព័ត៌មានទូទៅរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិអេស៊ីលីដានៅ ផ.ម.ក

តារាងទី៤៖ ព័ត៌មានទូទៅរបស់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិអេស៊ីលីដានៅផ.ម.ក.

ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី
ឆ្នាំបង្កើត	១៩៩៣
ចំណាត់ថ្នាក់វិស័យ	ហិរញ្ញវត្ថុ
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី	៤៣៣,១៦៣,០១៩
និមិត្តសញ្ញា	ធម៌ក (ខ្មែរ) ABC (អង់គ្លេស)
គេហទំព័រ	www.acledabank.com.kh
ប្រភេទភាគហ៊ុន	ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត
លេខកូដស្តង់ដារ	KH1000100003
កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជី	២៥ ឧសភា ២០២០
ចំនួនបុគ្គលិក	១២,០៨១ នាក់

ប្រភព៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6>

²⁰ ធនាគារអេស៊ីលីដា, លទ្ធភាពដ៏គាប់ប្រសើរនៃដំណើរការកំណត់ថ្លៃភាគហ៊ុន ប៊ុកបៀលឌីង របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/md_In20200317 ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

៣.៨.២. ការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ABC នៅ ផ.ម.ក

ខាងក្រោមនេះគឺជាការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ABC របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២៖²¹

តារាងទី៥៖ ទិន្នន័យការជួញដូរមូលបត្រ ABC

កាលបរិច្ឆេទ	ថ្ងៃបិទ (រៀល)	ទំហំជួញដូរហ៊ុន	តម្លៃជួញដូរ ABC (រៀល)	តម្លៃជួញដូរសរុបនៅ ផ.ម.ក
០១ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២២	១១.៣០០	៨១.៦៨៩	៩២០.៣០១.៤៨០	១.១៣០.៨៥៧.៣០០
០២ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២២	១១.៣០០	៦៣.០៨១	៧១២.៣០៨.២៦០	៨៥១.៨១២.១៥០
០៣ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២២	១១.៣០០	៨១.២២២	៩១៦.៣៦៩.៧០០	១.០១៩.៩៣៩.៧០០

ប្រភព៖ <https://www.serc.gov.kh/khmer/m53.php?pn=6>

* សន្មត ១ ដុល្លារ = ៤.០០០ រៀល

ការជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាក្នុងសប្តាហ៍ទី១ គឺពុំមាន ការកើនឡើងថ្លៃបិទទេ។ បើធៀបជាមួយតម្លៃនៃការធ្វើ IPO ដំបូងរបស់ ABC ស្មើនឹង ១៦.២០០ រៀល ធៀបនឹងថ្លៃក្នុងសប្តាហ៍ទី១ តម្លៃ ១១.៣០០ រៀល គឺមានការធ្លាក់ចុះរហូតដល់ ៤.៩០០ រៀល ពោលគឺមានការ ធ្លាក់ចុះប្រមាណជា ៣១%។ ប៉ុន្តែទំហំនៃការជួញដូរភាគហ៊ុននេះមានកំណើនធំជាងភាគហ៊ុនដទៃ បើធៀប ជាមួយតម្លៃជួញដូរសរុបនៅ ផ.ម.ក។

តាមរយៈតារាងសប្តាហ៍ទី២ នៃការធ្វើចរាចរជួញដូរភាគហ៊ុន ABC គឺថ្ងៃមានការកើនឡើងបន្តិចបន្តួច ដោយធ្វើការធៀបជាមួយថ្លៃបិទនីមួយៗនៃសប្តាហ៍ទី១។ ចំណែកទំហំជួញដូរហ៊ុនវិញឃើញថានៅសប្តាហ៍ ទី២ ទំហំជួញដូរហ៊ុនមធ្យមគឺ ១០.៨៩៨ ភាគហ៊ុន ធៀបជាមួយទំហំជួញដូរហ៊ុនមធ្យមសប្តាហ៍ទី១ ៧៥.៣៣០ ភាគហ៊ុន ពោលគឺ មានការកើនឡើងប្រមាណជា ៦៤.៤៣២ ភាគហ៊ុន ព្រោះនៅសប្តាហ៍ទី១ មានរយៈពេលនៃការជួញដូរតែ ៣ថ្ងៃប៉ុណ្ណោះ។

ជារួមយើងសង្កេតឃើញថា ថ្លៃបិទនៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២២ នៅតែបន្តការធ្លាក់ចុះពីមួយសប្តាហ៍ទៅមួយសប្តាហ៍។ ប៉ុន្តែទំហំនៃការជួញដូរហ៊ុនកាន់តែមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់។ នេះបញ្ជាក់ឱ្យឃើញថា ការចរាចរជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ABC នៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជានៅតែមានសន្ទុះកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

²¹ <http://csx.com.kh/data/allboard/listPosts.do?MNCD=60201> ចូលទស្សនាថ្ងៃទី១៨ ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៥

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន និងការផ្តល់អនុសាសន៍

១.សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

បន្ទាប់ពីបានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវដែលទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទ ដំណើរការនៃការបោះផ្សាយមូលកម្ម សិទ្ធិរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា យើងសង្កេតឃើញថាធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺជាធនាគារដែលបានចុះបញ្ជីអស់រយៈពេលប្រហែលជិតពីរឆ្នាំមកហើយគិតតាំងពីឆ្នាំ ២០២០ រហូតមកដល់សព្វថ្ងៃ ដោយទទួលបាននូវលទ្ធផលល្អប្រសើរ។ ជាក់ស្តែងឃើញថា ដំណើរការនៃការបោះផ្សាយ មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាលើកដំបូងរបស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា គឺទទួលបានការអនុញ្ញាតពីនិយ័តករមូលបត្រកម្ពុជា ចំនួន ៤.៣៤៤.៨៦៥ ភាគហ៊ុន ដោយទទួលបានជោគជ័យនៃចំនួនភាគហ៊ុនដែលស្នើសុំសរុប។ ចំណែកឯ ប្រតិបត្តិការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ABC របស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ វិញគឺទំហំផ្សព្វផ្សាយនៃមូលបត្រនេះនូវតែបន្តការកើនឡើងជាលំដាប់ពីមួយសប្តាហ៍ទៅមួយសប្តាហ៍នៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដែលជាលទ្ធផលដ៏ល្អមួយសម្រាប់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី នៅក្នុងដំណើរការនៃការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រ កម្មសិទ្ធិ។ ម្យ៉ាងវិញទៀតឃើញថាធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គឺមានភាពលេចធ្លោយ៉ាងខ្លាំងផងដែរនៅក្នុង ផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដែលជាកត្តាជំរុញឱ្យកាន់តែសាធារណៈជន និងវិនិយោគិនមកវិនិយោគជាមួយធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី។

ទន្ទឹមទៅនឹងភាពរីកចម្រើន ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ក៏មាននូវចំណុចដែលគួរយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែមទៀតផងដែរ ដែលទាក់ទងទៅនឹងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូងរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ទាក់ទងទៅនឹងដំណាក់កាលនីមួយៗនៃការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដូចជាការធ្វើប៊ុកបៀលខ្ទឹង និងការធ្វើបរិស័ទ្ធកម្មជាដើម ព្រមទាំងបង្កើនការទាក់ទាញលើការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិទៅកាន់វិនិយោគិនបន្ថែមទៀត ដើម្បីឱ្យមូលបត្រ ABC របស់ធនាគារ អេស៊ីលីដា កាន់តែមានភាពទូលំទូលាយ និងមានភាពរីកចម្រើនកាន់តែខ្លាំង។

សរុបមកធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី កំពុងតែមានភាពរីកចម្រើនជាលំដាប់ និងបន្តគោលដៅរបស់ខ្លួនជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងដំណើរការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនេះនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ក៏ដូចជាធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ទាំងមូលផងដែរ។

២.ការផ្តល់អនុសាសន៍

យោងទៅតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមកនេះឃើញថាស្របទៅនឹងភាពរីកចម្រើននៃវិស័យមូលបត្ររបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី ក៏នៅតែមានកត្តាផ្សេងៗដែលគួរយកចិត្តទុកដាក់ និងអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែម ទៀតផងដែរចំពោះការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅលើកបន្ទាប់ផងដែរ ដែលកត្តាទាំងនោះរួមមាន៖

- ដើម្បីក្លែងគំរូវិនិយោគិនឱ្យចូលរួមកាន់តែច្រើន និងទូលំទូលាយ ការធ្វើប៊ុកបៀលឌីងគួរតែបន្ថែមចំនួន ថ្ងៃឱ្យកាន់តែច្រើនជាងមុន ជាក់ស្តែងការធ្វើប៊ុកបៀលឌីងរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា មានចំនួនតែ ១១ថ្ងៃ ប៉ុណ្ណោះ។ ចំណែកឯការធ្វើបរិស្ថានកម្មរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា គួរតែកាត់បន្ថយចំនួនថ្ងៃនៃការធ្វើ បរិស្ថានកម្ម ដើម្បីកុំឱ្យវិនិយោគិនមានការទន្ទឹមរងចាំយូរនៅក្នុងការចុះឈ្មោះទិញភាគហ៊ុនជាក់ស្តែង ការធ្វើបរិស្ថានកម្មរបស់ធនាគារមានរយៈពេលរហូតដល់ ១ខែឯណោះ។
- ធនាគារអេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី គួរតែពង្រីកប្រតិបត្តិការជួញដូរមូលបត្រ ដើម្បីបង្កើនការលក់មូលបត្រ នៅបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀតឱ្យទូលំទូលាយ ជាក់ស្តែងបច្ចុប្បន្ន ធនាគារអេស៊ីលីដាមានទីតាំងនៅ ក្រៅប្រទេសចំនួនពីរតែប៉ុណ្ណោះគឺ សាធារណរដ្ឋប្រជាធិបតេយ្យមានិចឡាវ និងសាធារណរដ្ឋសហភាព មីយ៉ាន់ម៉ា។
- បន្តផ្សព្វផ្សាយ និងពង្រីកពាក់ព័ន្ធការបោះផ្សាយមូលបត្រទៅកាន់វិនិយោគិនទូលំទូលាយជាងនេះ ដូចជា ការធ្វើសិក្ខាសាលាឱ្យកាន់តែច្រើនក្នុងមួយឆ្នាំៗ ដើម្បីបញ្ចូលព័ត៌មានដល់វិនិយោគិនមានចំណេះដឹង អំពីផ្នែកមូលបត្រកាន់តែទូលំទូលាយ។

គន្ថនិទ្ទេស

ប្រភព៖ ច្បាប់ អនុក្រឹត្យ ប្រកាស និងគោលការណ៍

- គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជាសាធារណៈលើកដំបូងលេខ ០០១ ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១១។
- ច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និង ការជួញដូរមូលបត្រមហាជនលេខនស/រកម/០១០៧/០២៨,២៣តុលា ២០០៧
- មាត្រាទី១០ នៃច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រមហាជន

ប្រភព៖ សៀវភៅ សារណា និងអត្ថបទបោះពុម្ព

- ឈាង ម៉េងហៀក មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃវិនិយោគ
- ញាន វណ្ណៈ ២០១៥ នីតិវិធីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា
- រៀន សាំង ២០១១ មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារមូលបត្រ
- ហេង ច័ន្ទបូលីន (២០២២) “ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា មេរៀនសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រឆ្នាំទី៤” សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។

ប្រភព៖ គេហទំព័រ និងអ៊ីនធើណែត

- ទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា <http://csx.com.kh/kh/about/profile.jsp?MNCD-10301>
- ប្រវត្តិធនាគារអស៊ីលីដា https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/ff_history_founder
- ជ.ម.ក https://csx.com.kh/kh/education-publication/faq#section1_q1
- និយ័តកមូលបត្រកម្ពុជា https://www.serc.gov.kh/khmer/m46.php?pn=2_No8
- របាយការណ៍អស៊ីលីដា២០២១ https://www.acledabank.com.kh/kh/khm/ff_bod
- ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា <https://csx.com.kh/kh/about-csx/csx-overview/csx-profile>
- ចក្ខុវិស័យ និងបេសកកម្ម <https://csx.com.kh/kh/about-csx/vision-mission>

ឧបសម្ព័ន្ធ

- ឧបសម្ព័ន្ធទី ១ ៖ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណលើកដំបូង
- ឧបសម្ព័ន្ធទី ២ ៖ ពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើប៊ុកប្រែលឿងរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា
- ឧបសម្ព័ន្ធទី ៣ ៖ ពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើបរិសកម្ម របស់ធនាគារអេស៊ីលីដាភិអិលស៊ី

- ឧបសម្ព័ន្ធទី ១ ៖ គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីយន្តការនៃការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណលើកដំបូង



គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

លេខ: ០០២ គ.ម.ក/ប.ស.ន

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៧ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១១

គោលការណ៍ណែនាំ

ស្តីពី

យន្តការនៃការបោះផ្សាយមូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង

អនុលោមតាមព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១០០៧/០២៨ ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ ២០០៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន, អនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ៨ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០០៩ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការផ្សព្វផ្សាយមូលបត្រមហាជន និងប្រកាសលេខ ០០១ គ.ម.ក.ប្រក ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១០ ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ព្រមទាំងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត និងដើម្បីសម្រួលដល់ការយល់ដឹង តាមឱ្យបានការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងដំណើរការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក) សូមធ្វើការណែនាំនូវយន្តការនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ដែលមាន ដូចខាងក្រោម៖

១- ការដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ

បុគ្គលដែលមានបំណងបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ អាចដាក់លិខិតសម្តែងឆន្ទៈបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈជូនមក គ.ម.ក. ដែលលិខិតមានខ្លឹមសារ ០៣ ចំណុចដូចខាងក្រោម៖

១- គោលបំណងនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (Purpose of IPO)

២- តម្រោងពេលវេលាទុកនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (Expected Timetable)

៣- ក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ដែលរំពឹងទុក (Expected IPO Team) រួមមាន ក្រុមហ៊ុនតាមដានទីផ្សារមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ អគ្គិប្បកម្ម មេធាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេធាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃជាដើម។



២- ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

ការតែងតាំងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ គឺជាដំណាក់កាលដ៏សំខាន់ ព្រោះថាក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវផ្តល់សេវាដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវធ្វើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី **ន.ម.ក.**។

៣- ការបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង (IPO Team)

ក្រៅពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវធ្វើការតែងតាំង បុគ្គលសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធដោយផ្ទាល់មួយចំនួនទៀត ដូចជាក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេតាវី ឬក្រុមមេតាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេតាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែលទទួលបានការទទួលស្គាល់ពី **ន.ម.ក.** ដើម្បីចូលរួមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ អាចផ្តល់យោបល់ដល់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលើការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេតាវី ឬក្រុមមេតាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេតាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ។ ក្រោយពីជ្រើសរើសបានក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេតាវី ឬក្រុមមេតាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេតាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ត្រូវបង្កើតក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង។

៤- ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ (Due Diligence)

ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់ ជាដំណាក់កាលដ៏សំខាន់ និងចាំបាច់បំផុត។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយចាំបាច់ត្រូវឆ្លងកាត់ការត្រួតពិនិត្យការបំពេញកាតព្វកិច្ចតាមច្បាប់។ ការងារនេះ ត្រូវធ្វើដោយក្រុមការងារបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈលើកដំបូង ដែលមានក្រុមហ៊ុនគណនេយ្យជំនាញ មេតាវី ឬក្រុមមេតាវី ឬក្រុមហ៊ុនមេតាវី និងក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាវាយតម្លៃ ដែលដឹកនាំដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ។

៥- ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រ និងការទទួលបានការបញ្ជាក់ពីលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំឯកសារ ស្របតាមវិធានចុះបញ្ជីរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីស្នើសុំពិនិត្យលទ្ធភាពអាចចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រពីក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ។



១០- ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ (Subscription)

ក្រោយពីទទួលបានការអនុញ្ញាតលើលក្ខខណ្ឌនៃសំណើលក់ និងចុះបញ្ជីឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានពី គ.ម.ក. ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវចាប់ផ្តើមដំណើរការធ្វើ បរិវិសកម្មមូលបត្រ ដោយអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌ ដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី ៣ និង ជំពូកទី ៤ នៃប្រកាស ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជាសាធារណៈ។

១១- ការវាយការណ៍ពីលទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុន ធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ ហើយត្រូវដាក់របាយ- ការណ៍លទ្ធផលនៃការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រនេះ ភ្ជាប់ជូន គ.ម.ក.។

១២- ការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាផ្លូវការនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការធ្វើបរិវិសកម្មមូលបត្រ និងការបញ្ជូនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ទៅឱ្យអ្នកធ្វើបរិវិស- កម្មដែលទទួលបានជោគជ័យ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ត្រូវ បំពេញបែបបទនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា ដើម្បីចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រជាផ្លូវការ ដោយអនុលោម តាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។



គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

- 

ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការស្តារបណ្ណសៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ / INFORMATION RELATED TO THE BOOK BUILDING OF EQUITY SECURITIES

➢ វិនិយោគិនត្រូវកំណត់តម្លៃប្រាក់សៀវភៅស្របតាមតម្លៃដែលបានកំណត់ដូចខាងក្រោម
Investor shall quote the price by selecting one among the price below:

☐ KHR 15,000	☐ KHR 15,100	☐ KHR 15,200	☐ KHR 15,300	☐ KHR 15,400	☐ KHR 15,500	☐ KHR 15,600
☐ KHR 15,700	☐ KHR 15,800	☐ KHR 15,900	☐ KHR 16,000	☐ KHR 16,100	☐ KHR 16,200	☐ KHR 16,300
☐ KHR 16,400	☐ KHR 16,500	☐ KHR 16,600	☐ KHR 16,700	☐ KHR 16,800	☐ KHR 16,900	☐ KHR 17,000
☐ KHR 17,100	☐ KHR 17,200	☐ KHR 17,300	☐ KHR 17,400			

➢ ចំនួនប្រាក់សៀវភៅស្របតាមចំនួនប្រាក់សៀវភៅដែលបានកំណត់ ១០០០ ប្រាក់សៀវភៅ។ ការប្តូរចំនួនប្រាក់សៀវភៅត្រូវតែជាចំនួនដាច់ខាតដូចខាងលើ។
Minimum subscribing quantity shall be 100 shares. Subscription more than the minimum shall be the minimum plus a multiple of 10 units of equity securities.

ចំនួនប្រាក់សៀវភៅ Total Number of Equity Securities (A)	តម្លៃប្រាក់សៀវភៅ Quoted Price (B)	ចំនួនប្រាក់សៀវភៅសរុប Total Amount (C) (A × B × 100)	ចំនួនប្រាក់សៀវភៅ ១០% 10% Deposit (D = C × 10%)	ចំនួនប្រាក់សៀវភៅពិតប្រាកដ Actual Deposit
Shares	KHR	KHR	KHR	KHR

បញ្ជីប្រាក់សៀវភៅស្របតាម ១០% សម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់
Method of settlement of 10% deposit for Book Building:

- ☐ ប្រាក់សាច់
Cash
- ☐ មូលបត្រទាញប្រាក់
Cheque: មូលបត្រទាញប្រាក់ចេញ: កាលបរិច្ឆេទ: ធនាគារ:
Cheque No. Date Bank
- ☐ ផ្ទេរប្រាក់ធនាគារ
Bank Transfer: ឈ្មោះគណនី: លេខគណនី: ធនាគារ:
Account Name Account No. Bank
- ☐ គណនីប្តូរប្រាក់
Trading Account: គណនីប្តូរប្រាក់
Securities Firm

ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្ទេរប្រាក់ / REFUND INFORMATION

- ☐ ករណីដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងការស្តារបណ្ណសៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ សូមរក្សាទុកប្រាក់សៀវភៅស្របតាមដូចដែលបានកំណត់ដូចខាងលើ។
In case I am not successful in Book Building, please keep the Book Building deposit for the subscription process.
- ☐ ករណីដែលទទួលបានជោគជ័យក្នុងការស្តារបណ្ណសៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ ខ្ញុំសូមទាញប្រាក់សៀវភៅស្របតាម (ដកចេញប្រាក់សៀវភៅស្របតាម ប្រសិនបើមាន) តាមរយៈមធ្យោបាយណាមួយក្នុងចំណោមខាងក្រោម៖
In case I am not successful in Book Building, I would like to receive the Book Building Deposit (subtract all the expenses, if any) through any one of the below methods:
- ☐ ផ្ទេរប្រាក់ក្នុងគណនីប្តូរប្រាក់ / Refund to Trading Account
- ☐ ផ្ទេរប្រាក់ក្នុងគណនីធនាគារ / Refund to Bank Account
- ឈ្មោះធនាគារ: ឈ្មោះគណនី: លេខគណនី: ធនាគារ:
Bank Name Branch Name Account Name Account No. Bank
- លេខកូដ SWIFT: Swift Code
- * សូមចាំប្រាក់សៀវភៅស្របតាម ១០% ត្រូវតែជាម្ចាស់គណនីប្តូរប្រាក់សៀវភៅស្របតាម។ គណនីប្តូរប្រាក់សៀវភៅស្របតាមមិនអនុញ្ញាត។
* Note: The bank account owner and Unsuccessful Investor must be the same person. Joint Accounts are not allowed.
- ☐ ជាការប្រើប្រាស់ប្រាក់សៀវភៅស្របតាមតាមរយៈប្រាក់សាច់ (នៅ ACLEDA Bank Head Quarter) / Refund in Cash (at ACLEDA Bank Head Quarter)

ឯកសារភ្ជាប់ / ATTACHED DOCUMENTS

- ☐ ភ្នាក់ងារបញ្ជាក់ប្រាក់
Proof of Deposit

សេចក្តីប្រកាសយល់ព្រមពីអ្នកប្រាក់សៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ / SUBSCRIBER STATEMENT

វិនិយោគិន និង ក្រុមហ៊ុនធនាគារសៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ យល់ព្រម និង យល់ព្រមលើលក្ខខណ្ឌដែលបានកំណត់ក្នុងសេចក្តីប្រកាសយល់ព្រមពីអ្នកប្រាក់សៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់។
The investor and the Underwriter named herein have understood and agreed on the terms and conditions of the Book Building Service attached hereto.

ហត្ថលេខា-ម្ចាស់ និងឈ្មោះវិនិយោគិន Signature-Seal and Name of investor	ហត្ថលេខា និងឈ្មោះតំណាងក្រុមហ៊ុនធនាគារសៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ Signature and Name of Representative of Selling Agent	ហត្ថលេខា ក្រុមហ៊ុនធនាគារសៀវភៅសម្រាប់បញ្ចូលប្រាក់ Signature-Seal and Name of Head of Selling Agent
--	--	--



សេវាប្រតិបត្តិសេវា BOOK BUILDING SERVICE

វិនិយោគិន និងក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្របានអាន និងយល់ព្រមលើលក្ខខណ្ឌនៃសេវាប្រតិបត្តិសេវាសេវាស៊ីដផ្តល់ឱ្យក្រុមហ៊ុន
The Investor and the Underwriter have hereby reviewed and agreed on the following terms and conditions of this Book Building Service.

១. គោលបំណង / PURPOSE

គោលបំណងចម្បងនៃសេវាប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដនេះ (តទៅនេះហៅកាត់ថា «សេវាប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ») គឺដើម្បីកំណត់លក្ខខណ្ឌនៃសេវាប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដដែលត្រូវផ្តល់
ជូនដោយក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ អនុលោមទៅតាមច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការដេញដូរមូលបត្រមហាជនលេខ នស/រកម/ ១០០៧/០២៨
ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៧ អនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការបោះផ្សាយ និងការដេញដូរមូលបត្រមហាជន លេខ៨៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨
ខែមេសា ឆ្នាំ២០០៩ និងប្រកាសលេខ ០០៥/១៥ គ.ម.ក. រក.ក. ស្តីពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិជា សាធារណៈ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥
និងបទដ្ឋានពាក់ព័ន្ធជាធរមានផ្សេងទៀត។

The main purpose of this Book Building Service (hereinafter referred to as the "Book Building Service") is to set forth the terms and
conditions for the Book Building Service to be provided by the Underwriter in accordance with the Law on Issuance and Trading of
Non-government Securities No. NS/RKM/1007/028 dated on 19 October 2007, Anukret on the Implementation of the Law on Issuance
and Trading of Non-government Securities No. 54 ANKR BK dated on 8 April 2009, and Prakas No. 005/15 SECC/PrK on Public Issuance
of Equity Securities dated on 10 September 2015 and other relevant regulations in force.

២. និយមន័យ / DEFINITIONS

២.១ ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលក់បង្កើនទុក មានន័យថា ចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិបោះផ្សាយលក់ជាសាធារណៈ ដែលត្រូវបានកំណត់ជាបណ្តោះអាសន្ន
សម្រាប់បែងចែកឱ្យវិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យសម្របតាមលទ្ធផលនៃដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ។

Pre-Allotted Equity Securities means an amount of publicly offered shares that have been tentatively determined for the relevant
Successful Investors, in light of the outcome of the Book Building Process.

២.២ វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យ មានន័យថា វិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ ហើយដាក់ថ្លៃស្មើ ឬខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបាន
សំណើលក់ ហើយចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលក់បង្កើនទុកនឹងត្រូវបានបែងចែកជូនសម្របតាមលទ្ធផលនៃដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ។

Successful Investor(s) means investor(s) who participates in the Book Building by quoting the price that is equal to or higher than
the final offering price and is granted with the Pre-Allotted Equity Securities as a result of the Book Building Process.

២.៣ វិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យ មានន័យថា វិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ ហើយដាក់ថ្លៃទាបជាងថ្លៃមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលត្រូវបាន
សំណើលក់ ហើយចំនួនមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលលក់បង្កើនទុកនឹងមិនត្រូវបានបែងចែកជូនសម្របតាមលទ្ធផលនៃដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ។

Unsuccessful Investor(s) means investor(s) who participates in the Book Building Process by quoting the price that is lower than
the final offering price and the Pre-Allotted Equity Securities is not granted as a result of the Book Building Process.

៣. ការចូលរួមក្នុងដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ / PARTICIPATION IN THE BOOK BUILDING PROCESS

វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ឬសញ្ជាតិបរទេស ត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យចូលរួមក្នុងដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដតែមួយដងគត់។ ក្នុងករណីដែលវិនិយោគិនមានសញ្ជាតិ
លើសពីមួយ វិនិយោគិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់តែសញ្ជាតិមួយប៉ុណ្ណោះសម្រាប់ចូលរួមក្នុងដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ។

An Investor, whether a Cambodian Investor or a Non-Cambodian Investor, shall not be permitted to participate more than once in the
Book Building Process that is contemplated hereunder. In the event that an Investor has more than one nationality, such Investor shall
only be allowed to use one nationality for the purpose of participating in the Book Building Process.

៤. សេវាប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ / BOOK BUILDING SERVICE

៤.១ ការកម្ពស់ប្រាក់សម្រាប់ប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ វិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដត្រូវដាក់កម្ពស់ប្រាក់ ១០% នៃកម្រៃសរុប (ចំនួនមូលបត្រ
កម្មសិទ្ធិ x ថ្លៃស៊ីស៊ី) («ប្រាក់កក់ប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ») ដែលបានបំពេញក្នុងពេលស្មើស្ម័គ្រចូលប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ ទៅក្នុងគណនីប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដរបស់ក្រុមហ៊ុន
បោះផ្សាយ តាមរយៈវិធីណាមួយដែលបានកំណត់ខាងក្រោម យ៉ាងហោចតិចថ្ងៃបញ្ចប់ដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ (ថ្ងៃបញ្ចប់ដំណើរប្រតិបត្តិសេវាស៊ីដ)។
ហើយវិនិយោគិនត្រូវដាក់លិខិតបញ្ជាក់អំពីការដាក់ប្រាក់កក់ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដើម្បីផ្ញើជូនភ្នាក់ងារ។





-

សេវាបរិស្ថាន **SUBSCRIPTION SERVICE**

វិនិយោគិន និងក្រុមហ៊ុនបានពិនិត្យមើលប្រកាសនេះ និងយល់ព្រមលើលក្ខខណ្ឌនៃសេវាបរិស្ថានដូចខាងក្រោម៖

The investor and the Underwriter have hereby reviewed and agreed on the following terms and conditions of this Subscription Service.

១. លក្ខខណ្ឌទូទៅ / GENERAL

- ១.១** ការដាក់ពាក្យស្នើសុំត្រូវធ្វើលើពាក្យស្នើសុំដែលបានរៀបចំដោយក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី (-ក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា-)។
Application must be made on the application form that has been prepared by Yuanta Securities (Cambodia) Plc, ("YSC").
- ១.២** ពាក្យស្នើសុំត្រូវធ្វើឡើងដោយអ្នកដែលមានសមត្ថភាពចុះបញ្ជី ឬបុគ្គលដែលមានសមត្ថភាពតាមផ្លូវច្បាប់។ អ្នកដែលមិនមានសមត្ថភាពចុះបញ្ជី ត្រូវតែមានមន្ត្រីត្រូវបានចាត់ទុកថាមានសមត្ថភាពតាមផ្លូវច្បាប់ក្នុងគោលបំណងនៃការដាក់ពាក្យស្នើសុំនេះទេ។
Application must be made by a registered legal entity or an existing individual with legal capacity. For avoidance of any doubt, a minor or a person with unsound mind shall not be considered as having legal capacity for the purpose of this Application.
- ១.៣** ពាក្យស្នើសុំត្រូវបំពេញបានពេញលេញ និងគោរពតាមលក្ខខណ្ឌត្រូវបានកំណត់។
Application must be complete and satisfy the requirements contained herein.
- ១.៤** វិនិយោគិនត្រូវផ្តល់ (១) ព័ត៌មានលម្អិតអំពីគណនីជួញដូរមូលបត្រដែលមាននៅក្រុមហ៊ុនមូលបត្រណាមួយដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណពី គ.ម.ក. និង (២) ឯកសារផ្សេងទៀតដែលស្នើសុំដោយក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី ឬភ្នាក់ងារចែកចាយលក់របស់ក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី ខាងលើនេះ។
The investor shall provide its (1) Details of the Trading Account at one of the securities firms licensed by the SECC and (2) Any other documents requested by YSC or any one of its authorized selling agents at the time of submission of the application.
- ១.៥** ពាក្យស្នើសុំដែលមានព័ត៌មានមិនពិត ឬមិនត្រឹមត្រូវនឹងត្រូវបានបដិសេធ ហើយវិនិយោគិនអាចនឹងត្រូវពិន័យ ឬផ្ដន្ទាទោសតាមច្បាប់ ដែលក្នុងករណីនេះ ក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី មិនទទួលខុសត្រូវឡើយ។
Application containing false statement or incorrect information shall be rejected and the investor may be subject to penalties or prosecution under the applicable law for which YSC assumes or undertakes no responsibility.
- ១.៦** វិនិយោគិនមិនអាចដាក់ពាក្យស្នើសុំលើសពីមួយបានទេ ហើយក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី រក្សាសិទ្ធិបដិសេធពាក្យស្នើសុំដែលដាក់ច្រើនជាងមួយ ឬពាក្យស្នើសុំដែលសង្ស័យថាត្រូវបានដាក់ច្រើនជាងមួយ។ ក្នុងករណីដែលវិនិយោគិនមានសញ្ជាតិលើសពីមួយ វិនិយោគិនត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់តែសញ្ជាតិមួយប៉ុណ្ណោះសម្រាប់ចូលរួមក្នុងដំណើរការបរិស្ថាន។
An applicant cannot submit more than one application and YSC reserves the right to reject all multiple applications or those that are suspected as multiple applications in the opinion of YSC. In the event that an investor has more than one nationality, such investor shall only be allowed to use one nationality for the purpose of participating in the Subscription Process.

២. ការធ្វើបរិស្ថាន / SUBSCRIPTION

- ២.១** សម្រាប់វិនិយោគិនមិនទទួលបានជោគជ័យ និងវិនិយោគិនដែលមិនបានចូលរួមក្នុងប្រភេទនេះ ការធ្វើបរិស្ថានត្រូវមានចំនួនអប្បបរមាចាប់ពី ១ ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា និងត្រូវស្មើនឹងចំនួនដងនៃ ១ ឯកតាមូលបត្រកម្ពុជា។ ប្រសិនបើការធ្វើបរិស្ថានលើសពីចំនួនអប្បបរមា។
For the Unsuccessful Investors and Non-Participating Investors in the Book Building, the minimum subscription shall be from 1 unit of equity securities and the subscription more than a minimum shall be a multiple of 1 equity securities.
- ២.២** ការកម្ពស់ប្រាក់សម្រាប់បរិស្ថាន៖ វិនិយោគិនដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការបរិស្ថានត្រូវដាក់ប្រាក់ ១០០% នៃតម្លៃសរុប (ចំនួនមូលបត្រកម្ពុជា x តម្លៃមូលបត្រកម្ពុជា) (-ប្រាក់កាត់បរិស្ថាន-) ដែលបានបំពេញក្នុងពាក្យស្នើសុំចូលរួមបរិស្ថាន ក្នុងគណនីបរិស្ថាន របស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី តាមរយៈវិធីណាមួយដែលបានកំណត់ខាងក្រោម យ៉ាងហោចណាស់ត្រូវបញ្ចប់ដំណើរការបរិស្ថាន (-ថ្ងៃបញ្ចប់ដំណើរការបរិស្ថាន-) ហើយវិនិយោគិនត្រូវដាក់លិខិតបញ្ជាក់អំពីការដាក់ប្រាក់កាត់ក្រុមហ៊ុន យ៉ាន់តា ស៊ីធីស៊ី ផ្ទៀងផ្ទាត់។

Subscription Deposit: The investor participating in the Subscription Process shall deposit 100% of the total value of equity securities (quantity x offering price) that the investor has put on the Subscription Application Form (the "Subscription Deposit") to the Issuer's Subscription Account by any one or more of the permissible methods set forth below by the closing date of the Subscription Process (the "Subscription Closing Date"), and the investor shall submit a documentary evidence to the Underwriter verifying the Subscription Deposit.



- ក. ដាក់ជាសាច់ប្រាក់
Cash deposit
- ខ. ដាក់មូលប្បទានប្រាក់
Cheque deposit
- គ. ផ្ទេរប្រាក់ក្នុង និង ពីក្រៅប្រទេសតាមរយៈធនាគារ
Local and overseas bank transfer
- ឃ. ផ្ទេរប្រាក់ពីគណនីជួញដូរ ឬ
Transfer from Trading Account or
- ង. វិធីណាមួយផ្សេងទៀតដែលអាចបញ្ជាក់ថាប្រាក់កក់ប្រៀលខឹងត្រូវបានដាក់ក្នុងគណនីរបស់ក្រុមហ៊ុននោះផ្ទាល់។
Any other legitimate method that results in the funds being transferred to the Issuer's Account.

២.៣ ទឹកប្រាក់ដែលដាក់កក់ប្រៀលនឹងមិនមានការប្រាក់ទេ។
No interest shall be accrued on the Subscription Deposit.

២.៤ ក្នុងករណីមានភាពខុសគ្នាជាងចំនួនមូលប្រាក់កម្មសិទ្ធិសរុបដែលបានធ្វើប្រើសកម្ម និងចំនួនមូលប្រាក់កម្មសិទ្ធិដែលអាចធ្វើប្រើសកម្មបានជាមួយនឹងប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្ម វិនិយោគិនត្រូវសន្មតថាបានធ្វើប្រើសកម្មលើចំនួនទឹកប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្ម។
In the event of any discrepancy between the subscribed amount and the amount that can be subscribed with the Subscription Deposit, the Investor shall be deemed to have subscribed for the amount corresponding to the Subscription Deposit.

២.៥ ប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្មត្រូវផ្ទេរទៅក្នុងគណនីរបស់ក្រុមហ៊ុន យោងតាម ក្រមហ៊ុន យោងតាម មិនទទួលខុសត្រូវលើការកាន់ច្រឡំ ឬយឺតយ៉ាវណាមួយដែលកើតឡើងក្នុងអំឡុងពេលផ្ទេរប្រាក់ ដែលបណ្តាលមកពីការមិនគោរពតាមការណែនាំខាងលើឡើយ។
Subscription Deposit must be transferred or remitted in full, in accordance with YSC's instructions. YSC assumes no responsibility for any error or delay in the transfer or remittance as a result of a failure to follow the aforementioned instructions.

៣. ការបែងចែកមូលប្រាក់កម្មសិទ្ធិ / ALLOTMENT

ការបែងចែកមូលប្រាក់កម្មសិទ្ធិត្រូវធ្វើស្របតាមនីតិវិធីដែលមានចែងនៅក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មាន។
The equity securities shall be allotted in accordance with the allocation method included in the disclosure document.

៤. ការផ្ទេរប្រាក់កក់ / REFUND

៤.១ ទឹកប្រាក់ដែលនៅសល់ពីប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្មបន្ទាប់ពីដំណាក់កាលប្រើសកម្ម ត្រូវផ្ទេរត្រឡប់ទៅបុគ្គលដាក់ពាក្យស្នើសុំវិញតាមរយៈមធ្យោបាយដែលបានបញ្ជាក់ក្នុងពាក្យស្នើសុំ ឬតាមវិធីដែលសមស្របផ្សេងទៀត។
Any remainder of the Subscription Deposit after the Subscription Period shall be refunded to the corresponding Applicants through the method stipulated in their Application or via any other reasonable methods.

៤.២ រូបិយប័ណ្ណនៃការផ្ទេរប្រាក់កក់៖ ការផ្ទេរប្រាក់កក់ត្រូវធ្វើឡើងជាមួយនឹងរូបិយប័ណ្ណប្រាក់ជៀល។
Currency for the Refund: Any refund hereof shall be made in KHR.

៤.៣ កម្រៃនៃការផ្ទេរប្រាក់កក់៖ វិនិយោគិនយល់ និងព្រមព្រៀងថា ក្នុងករណីដែលមានហេតុការណ៍ដូចដែលបានចែងខាងក្រោម វិនិយោគិនត្រូវទទួលប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្ម បន្ទាប់ពីការកាត់កងការចំណាយ និងកម្រៃមួយចំនួន និងចាំបាច់ទាំងឡាយ រួមទាំងកម្រៃនៃការផ្ទេរតាមរយៈធនាគារ។
Refund Cost: The Investor understands and agrees that upon occurrence of any of the following events, the Investor shall be entitled to a refund of the amount of its Subscription Deposit after deducting any and all necessary expenses, fees and costs (including, without limitation, bank transfer fees):

- ក. ក្នុងករណីដែលការផ្ទេរប្រាក់មានភាពចាំបាច់ អាស្រ័យទៅតាមលទ្ធផលនៃដំណើរការប្រើសកម្មតាមយោបល់របស់ក្រុមហ៊ុន យោងតាម
In the event that the refund is necessary in light of the outcome of the Subscription Process in the opinion of YSC, the Investor shall
- ខ. ក្នុងករណីដែលប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្មមិនបានត្រឡប់ទៅក្នុងគណនីក្រុមហ៊ុននោះផ្ទាល់នៅថ្ងៃបញ្ចប់ដំណើរការប្រើសកម្ម និង
In the event that the Subscription Deposit is not deposited into the Issuer's Account by the Subscription Closing Date and
- គ. ករណីផ្សេងទៀតដែលការផ្ទេរប្រាក់កក់ប្រៀលសកម្មមិនអាចជៀសវាងបាន យោងតាមយោបល់របស់ក្រុមហ៊ុន យោងតាម
Any other event where refund of the Subscription Deposit is inevitable in the opinion of YSC.



៤.៤ ក្រុមហ៊ុន យាន់តា មិនទទួលខុសត្រូវលើការកាន់ត្រឡប់នូវលុយដែលកើតឡើងក្នុងអំឡុងពេលផ្ទេរប្រាក់ត្រឡប់ទៅវិញ ដែលបណ្តាលមកពីព័ត៌មានគណនីធនាគារនៅក្នុងពាក្យស្នើសុំមិនត្រឹមត្រូវនោះឡើយ។

YSC assumes no responsibility for any error in the refund due to inaccurate bank account details in the Application.

៥. អំណាចតម្រាបសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ និងទម្រង់ហត្ថលេខាប្រធានភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ

POWER OF SEAL OF THE UNDERWRITER AND SIGNATURE IMAGE OF THE UNDERWRITER'S HEAD OF SECURITIES REPRESENTATIVES

ក្រាបសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន យាន់តា និងទម្រង់ហត្ថលេខាប្រធានភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុន យាន់តា ដែលមាននៅលើពាក្យស្នើសុំបរិស្ថានកម្មត្រូវបានចាត់ទុកជាក្រាបដើមសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន យាន់តា និងហត្ថលេខាដើមសម្រាប់ប្រធានភ្នាក់ងារក្រុមហ៊ុនមូលបត្រនៃក្រុមហ៊ុន យាន់តា និងមានកម្លាំងច្បាប់ដូចក្រាបដើម និងហត្ថលេខាដើមតទៅ។

YSC's seal hereunder and the signature image of YSC's Head of Securities Representatives as they appear on the Subscription Application Form shall be deemed as the original of the seal of YSC and the original signatures of YSC's Head of Securities Representatives and be construed as having the same legal effect as to the true originals thereof.

៦. ផ្សេងៗ / MISCELLANEOUS

៦.១ វិនិយោគិនយល់ និងព្រមព្រៀងថា គ្រប់ព័ត៌មានដែលបានផ្តល់ឲ្យដោយវិនិយោគិនមកក្រុមហ៊ុន យាន់តា ទាក់ទងនឹងដំណើរការបរិស្ថានកម្មពិតជាត្រឹមត្រូវ។ ប្រសិនបើ ១) ព័ត៌មានណាមួយដែលបានផ្តល់ឲ្យដោយវិនិយោគិនមកក្រុមហ៊ុន យាន់តា ខុស មិនត្រឹមត្រូវ ឬធ្វើឲ្យមានការកាន់ត្រឡប់ ឬ ២) ព័ត៌មានរបស់គណនីធនាគារសម្រាប់ផ្ទេរប្រាក់កប់បរិស្ថានកម្មមិនត្រឹមត្រូវ ដំណើរការបរិស្ថានកម្មរបស់វិនិយោគិននឹងត្រូវលុបចោលដោយស្វ័យប្រវត្តិ។ ក្នុងករណីនេះ វិនិយោគិនត្រូវទទួលខុសត្រូវលើការចំណាយ ឬការប្រែប្រួលដែលបណ្តាលមកពីការលុបចោលនេះ។

The Investor understands and agrees that any and all information provided by the Investor to the Underwriter relating to the Subscription Process is true and accurate in all material respects. If (i) any information provided by the Investor to the Underwriter is false, inaccurate or misleading or (ii) the information on the bank transfer is different, then the Subscription Process for the Investor will be automatically cancelled. In such case, the Investor shall be liable for any amount of fee, cost or expense incurred due to such cancellation.

៦.២ វិនិយោគិនយល់ និងព្រមព្រៀងទៀតថា លទ្ធផលនៃដំណើរការបរិស្ថានកម្មនឹងមានផ្សព្វផ្សាយក្នុងសារព័ត៌មាន ឬគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ឬភ្នាក់ងារចែកចាយសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន យាន់តា ហើយវិនិយោគិននឹងត្រូវទទួលខុសត្រូវក្នុងការពិនិត្យលទ្ធផលនៃដំណើរការបរិស្ថានកម្មដែលបានផ្សព្វផ្សាយក្នុងសារព័ត៌មាន ឬគេហទំព័រនោះ។

The Investor further understands and agrees that the result of the Subscription Process will be made available on newspaper or websites of the Issuer or Underwriter's authorized selling agent(s) and the responsibility will be on the Investor to check the result of the Subscription Process from such newspaper or websites.

៦.៣ ក្រុមហ៊ុន យាន់តា រក្សាសិទ្ធិកែប្រែលក្ខខណ្ឌដែលមានចែងក្នុងសេចក្តីបរិស្ថានកម្មនេះ។

YSC reserves the right to amend the terms and conditions contained herein.



