សកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

កិច្ចការស្រាវជ្រាវ

មុខវិជ្ជា ៖ គ្រប់គ្រង និងវិភាគគម្រោង

ប្រធានបទ៖ ការពង្រីកសេវាទូរសព្ទ SMART នៅតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិត ព្រុំ ទេវី

រៀបរៀងដោយ៖

១. លោក រៀម សុវណ្ណនី
២. លោក សៀង អាន
៣. លោក ទុយ ភក្រ្តា
៤. លោក ឡុង អាង
៥. លោក ម៉ម សែមសូឌី
៦. លោក ឃីម សុខហេង

- ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់គ្រប់គ្រងធុរៈកិច្ច ឯកទេសគ្រប់គ្រង
- ជំនាន់ទី២២ ជំហាន២ ឆ្នាំទី២ ឆមាសទី១

ឆ្នាំសិក្សា

២០២៥.២០២៦

មាតិកា

I. សារតាគម្រោង.....3
II. ការរៀបចំផែនការគម្រោង.....4
១. ឈ្មោះគម្រោង.....4
២. គោលបំណង.....4
៣. គោលដៅ.....4
៤. សកម្មភាព.....4
៥. អ្នកទទួលខុសត្រូវ.....5
៦. ប្រភពថវិកា.....7
៧. សូចនាករ.....8
៨. មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់.....10
៩.ហានិភ័យ.....11
III. ដំណើរការគម្រោង.....13
១. ការកំណត់ប្រភពថវិកា.....13
២. ការជ្រើសរើសធនធានមនុស្ស.....13
៣. ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង.....14
៣.១. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង.....14
៣.២. អង្គការលេខ.....15
៤. ការប្រើប្រាស់ផែនការពេលវេលា.....16
៥. ការប្រើប្រាស់ធនធានរបស់គម្រោង.....17
៦. ការតាមដាន ការត្រួតពិនិត្យ និងការតាមដានបន្ត.....18
៦.១. ការតាមដាន.....18
៦.២. ការត្រួតពិនិត្យ.....18
៦.៣. ការតាមដានបន្ត.....18
៧. ការបញ្ចប់គម្រោង.....19
IV. ការវិភាគ SWOT.....19
V. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន.....20

គម្រោងស្រាវជ្រាវ លើប្រធានបទ៖
ការពង្រីកសេវាទូរសព្ទ SMART នៅតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត

I. សាវតារគម្រោង

បច្ចុប្បន្ននេះ វិស័យប្រព័ន្ធសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង ជាពិសេសបន្ទប់ពីមានការបង្កើតអ៊ីនធឺណែត 5G ។ ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់វ័យ ចាប់ផ្ដើមយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីសារៈសំខាន់នៃសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត ដោយងាកមកប្រើប្រាស់សេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត SMART ។ កត្តានេះបានធ្វើឲ្យតម្រូវការសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត មានការកើនឡើង នឹងដំឡើងបង្គោលអង់តែនជាច្រើននៅតាមតំបន់ភ្នំ ដូចជាតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត។

តំបន់ភូមិភាគឦសាន្តគឺជាតំបន់មួយដែលសម្បូរទៅដោយព្រៃភ្នំ និងមានមនុស្សរស់នៅច្រើន ទើបធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន SMART មានការសាងសង់បង្គោលអង់តែនសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតបន្ថែម។ ទោះជាយ៉ាងណាដ៏ដោយ សេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត របស់ក្រុមហ៊ុន SMART ត្រូវតែសាងសង់បង្គោលអង់តែនសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតឲ្យបានច្រើនងាយស្រួលដល់ប្រជាជននៅតំនប់នេះ នឹងធ្វើឲ្យប្រជាជនមានអ៊ីនធឺណែតលេងច្រើន ងាយស្រួលទទួលព័ត៌មានកាន់តែឆាប់រហ័ស។

ដោយមើលឃើញពីឱកាសទីផ្សារនៅតំបន់នេះ និងក្នុងគោលបំណងចូលរួមលើកកម្ពស់វិស័យសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតក្នុងប្រទេស គម្រោង (ការពង្រីកសេវាទូរសព្ទ SMART នៅតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត) ត្រូវបានបង្កើតឡើង។ គម្រោងនេះផ្ដោតលើការផ្ដល់សេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត ដែលមានគុណភាពខ្ពស់នៃសេវាសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតប្រកបដោយស្តង់ដាសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត SMART ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការប្រជាជននៅតំបន់នេះ។ តាមរយៈការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុច្បាស់លាស់ និងការចុះពិនិត្យផ្ទាល់ត្រឹមត្រូវគម្រោងនេះនឹងក្លាយជា គម្រោងមួយដែលធ្វើឲ្យប្រជាជនតំបន់នេះសប្បាយរីករាយ ដែលទទួលបានសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត លឿនរហ័ស មានទំនុកចិត្តខ្ពស់ពីប្រជាជនតំបន់នេះ និងដៃគូសហការ។

II. **ការរៀបចំផែនការគម្រោង**

១. ឈ្មោះគម្រោង

ស្តីអំពី៖ ការពង្រីកសេវាទូរសព្ទ Smart នៅតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត ។

២. គោលបំណង

យោងតាមការសិក្សាស្រាវជាវ នៅតំបន់ភូមិភាគឦសាន្តនេះ នៅមិនទាន់ទទួលបានសេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតសម្រាប់ប្រើប្រាស មិនទាន់មានគុណភាពល្អគ្រប់គ្រាន់នៅឡើយ។ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុន Smart មានគោលបំណងពង្រីកបណ្ដាញសេវារបស់ខ្លួនដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនិងជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់។

៣. គោលដៅ

ធ្វើឱ្យការប្រើប្រាស់សេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែតកាន់តែទូលំទូលាយនៅក្នុងតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត។ បង្កើនគុណភាពសេវាទំនាក់ទំនង និងការចូលប្រើអ៊ីនធឺណែតសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋ។

- **គោលដៅទី១ ៖** រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឫតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្ដប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។
- **គោលដៅទី២ ៖** ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់។ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហាដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។
- **គោលដៅទី៣ ៖** រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

៤. សកម្មភាព

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅនីមួយៗខាងលើ យើងបានរៀបចំសកម្មភាពជាយុទ្ធសាស្ត្រទៅតាមគោលដៅនីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

គោលដៅទី១ ៖ រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឫតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្ដប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **សកម្មភាពទី១.១ ៖** សិក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្របដណ្ដប់ នឹងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្ដាហ៍ពីទី១នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **សកម្មភាពទី១.២ ៖** រៀបចំប្រមូលឯកសារទីតាំងចំនួនបង្គោលសេវា នឹងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យប្រធានផ្នែកលក់ប្រចាំតំបន់ និងបុគ្គលិកផ្នែកលក់តំបន់ចុះសិក្សាផ្ទាល់ ទៅតាមគោលដៅដែលយើងបានកំណត់ឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ទី២និងទី៣ នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។
- **សកម្មភាពទី១.៣ ៖** ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើសុំសេចក្តីសម្រេចពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMARTឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

គោលដៅទី២ ៖ ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់។ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

- **សកម្មភាពទី២.១ ៖** ចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់ជួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនបន្ទាប់ពីរកបានដៃគូរសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ថ្ងៃទី៣0 ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។
- **សកម្មភាពទី២.២ ៖** ជំហានបន្ទាប់ត្រូវប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើង ដំឡើង ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។
- **សកម្មភាពទី២.៣ ៖** ជាចុងក្រោយធ្វើការតាមតានការសាងសង់នៃដំណាក់នីមួយៗ ចាប់ពីសប្តាហ៍ពីទី២ នៃខែកញ្ញា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

គោលដៅទី៣ ៖ រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

- **សកម្មភាពទី៣.១ ៖** រៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿនInternet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។
- **សកម្មភាពទី៣.២ ៖** ធ្វើការបញ្ជូនបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។
- **សកម្មភាពទី៣.៣ ៖** បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន សកម្មភាពទី៣.១ និង៣.៣ ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦ និងបន្តការអនុវត្ត។

៥. អ្នកទទួលខុសត្រូវ

ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងនេះ ទទួលបានជោគជ័យតម្រូវឲ្យមានការបែងចែកតួនាទីភារៈកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវដូចខាងក្រោម៖

គោលដៅទី១ ៖ រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឬតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្តប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី១.១ ៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្របដណ្តប់ នឹងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ ៖ លោក ម៉ម សែមសូឌី

សកម្មភាពទី១.២ ៖ រៀបចំប្រមូលឯកសារទីតាំងចំនួនបង្គោលសេវា នឹងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យប្រធានផ្នែកលក់ប្រចាំតំបន់ និងបុគ្គលិកផ្នែកលក់តំបន់ចុះសិក្សាផ្ទាល់ ទៅតាមគោលដៅដែលយើងបានកំណត់ឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ទី២និងទី៣ នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ ៖ លោក វៀម សុវណ្ណនី

សកម្មភាពទី១.៣ ៖ ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើរសុំសេចក្តីសម្រេចពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMARTឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ ៖ លោក សៀង អាន

គោលដៅទី២ ៖ ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់។ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី២.១ ៖ ចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់ជួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនបន្ទាប់ពីរកបានដៃគូរសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ៖ លោក ឃីម សុខហេង

សកម្មភាពទី២.២ ៖ ជំហានបន្ទាប់ត្រូវប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើងក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ៖ លោក ទុយ ភក្ត្រា

សកម្មភាពទី២.៣ ៖ ជាចុងក្រោយធ្វើការតាមតានការសាងសង់នៃដំណាក់នីមួយៗ ចាប់ពីសប្តាហ៍ពីទី២ នៃខែកញ្ញា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ ៖ លោក ឡុង អាង។

គោលដៅទី៣ ៖ រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

សកម្មភាពទី៣.១ ៖ រៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿនInternet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ៖ លោក ម៉ម សែមសូឌី

សកម្មភាពទី៣.២ ៖ ធ្វើការបញ្ជូនបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ៖ លោក ទុយ ភក្ត្រា។

សកម្មភាពទី៣.៣ ៖ បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន សកម្មភាពទី៣.១ និង៣.៣ ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦ និងបន្តការអនុវត្ត។

អ្នកទទួលខុសត្រូវ៖ លោក ឡុង អាង។

៦. ប្រភពថវិកា

គម្រោងនេះមានប្រភពថវិកា និងមានការគាំទ្រពី៖

គោលដៅទី១ ៖ រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឫតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្តប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

គោលដៅទី២ ៖ ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហាដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦

គោលដៅទី៣ ៖ រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

រាល់ការចំណាយ ប្រភពថវិកាទាំងអស់ក្រុមហ៊ុន SMART ជាអ្នកគ្រប់គ្រងទាំងស្រុងរាល់ការចំណាយលើគម្រោងការសាងសង់អង់តែនសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត។

៧. សូចនាករ

ដើម្បីងាយស្រួលផ្ទៀងផ្ទាត់ការអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោង យើងត្រូវមានសូចនាករពិនិត្យតាមដានវាស់វែង វាយតម្លៃ គុណភាពលទ្ធផលដូចខាងក្រោមៈ

គោលដៅទី១ ៖ រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឬតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្តប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី១.១ ៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្របដណ្តប់ នឹងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

=> សូចនាករ១.១ ៖ បានធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្របដណ្តប់ នឹងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី១.២ ៖ ជំហានបន្ទាប់ត្រូវប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើង ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

=> សូចនាករ១.២ ៖ បានប្រមូលនិងរៀបចំប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើង ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី១.៣ ៖ ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើរសុំសេចក្តីសម្រេចពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMARTឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

=>សូចនាករ១.៣ ៖ បានធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើរសុំសេចក្តីសម្រេចពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMARTឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

គោលដៅទី២ ៖ ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី២.១ ៖ ចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់ជួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនបន្ទាប់ពីរកបានដៃគូរសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។

=> **សូចនាករ២.១ ៖** បានចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់ជួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនបន្ទាប់ពីរកបានដៃគូរសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី២.២ ៖ ជំហានបន្ទាប់ត្រូវប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើងក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

=> **សូចនាករ២.២ ៖** ត្រូវបានប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើង ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី២.៣ ៖ ជាចុងក្រោយធ្វើការតាមតានការសាងសង់នៃដំណាក់នីមួយៗ ចាប់ពីសប្តាហ៍ពីទី២ នៃខែកញ្ញា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

=> **សូចនាករ២.៣ ៖** ធ្វើការតាមតានការសាងសង់នៃដំណាក់នីមួយៗ ចាប់ពីសប្តាហ៍ពីទី២ នៃខែកញ្ញា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

គោលដៅទី៣ ៖ រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

សកម្មភាពទី៣.១ ៖ រៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿនInternet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។

=> **សូចនាករ៣.១ ៖** បានរៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿនInternet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។

សកម្មភាពទី៣.២ ៖ ធ្វើការបញ្ជូនបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។

=> **សូចនាករ៣.២ ៖** បានធ្វើការបញ្ជូនបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី៣.៣ ៖ បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន សកម្មភាពទី៣.១ និង៣.៣ ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦ និងបន្តការអនុវត្ត។

=> **សូចនាករ៣.៣ ៖** បានរៀបចំបុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន សកម្មភាពទី៣.១ និង៣.៣ ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦ និងបន្តការអនុវត្ត។

៨. មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់

ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់ការអនុវត្តគម្រោង យើងមានមធ្យោបាយដែលបានកំណត់ដូចខាងក្រោម ៖

គោលដៅទី១ ៖ រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឬតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្តប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី១.១ ៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្របដណ្តប់ នឹងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់១.១ ៖** ឯកសារស្រាវជ្រាវលម្អិត ដែលបង្ហាញពីតម្រូវការពីក្រសួងពាក់ព័ន្ធនីមួយៗ។

សកម្មភាពទី១.២ ៖ រៀបចំប្រមូលឯកសារទីតាំងចំនួនបង្គោលសេវា និងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យប្រធានផ្នែកលក់ប្រចាំតំបន់ និងបុគ្គលិកផ្នែកលក់តំបន់ចុះសិក្សាផ្ទាល់ ទៅតាមគោលដៅដែលយើងបានកំណត់ឲ្យ បានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ទី២និងទី៣ នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់១.២ ៖** ចំនួនបង្គោលសេវា និងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ដែលតម្រូវ។

សកម្មភាពទី១.៣ ៖ ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើរសុំសេចក្តីសម្រេចពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMARTឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់១.៣ ៖** ឯកសារដែលទទួលស្គាល់ពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMART ។

គោលដៅទី២ ៖ ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី២.១ ៖ ចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់ជួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនបន្ទាប់ពីរកបានដៃគូរសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់២.១ ៖** កិច្ចសន្យាជួលដីសម្រាប់ដំឡើងអង់តែនពីដៃគូរសហការជួលដី។

សកម្មភាពទី២.២ ៖ ជំហានបន្ទាប់ត្រូវប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network team ដើម្បីដំណើរការដំឡើងក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់២.២ ៖** ដាក់ឯកសារឲ្យ Network team ដែលបានអនុម័តពីគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMART ។

សកម្មភាពទី២.៣ ៖ ជាចុងក្រោយធ្វើការតាមតានការសាងសង់នៃដំណាក់នីមួយៗ ចាប់ពីសប្តាហ៍ពីទី២ នៃខែកញ្ញា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់២.៣ ៖** ត្រូវតាមតានការសាងសង់ពី Network team នៃដំណាក់កាលនីមួយៗ។

គោលដៅទី៣ ៖ រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

សកម្មភាពទី៣.១ ៖ រៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿន Internet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់៣.១ ៖** មើលការធ្វើតេស្ត Internet ត្រូវតាមស្តង់ដារក្រុមហ៊ុន។

សកម្មភាពទី៣.២ ៖ ធ្វើការបញ្ជូនបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់៣.២ ៖** រូបភាពភស្តុតាងនៃបញ្ជូនបុគ្គលិកផ្នែកផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ (ស៊ីម) ដោយឥតគិតថ្លៃ។

សកម្មភាពទី៣.៣ ៖ បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន សកម្មភាពទី៣.១ និង៣.៣ ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦ និងបន្តការអនុវត្ត។

- **មធ្យោបាយផ្ទៀងផ្ទាត់៣.៣ ៖** រូបភាពថ្ងៃទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ថ្ងៃដំបូង។

៩. ហានិភ័យ

គោលដៅទី១ ៖ រៀបចំឯកសារដើម្បីកំណត់ទីតាំង ឬតំបន់ដែលពុំមានសេវាទូរសព្ទ Smart គ្របដណ្តប់ដល់ ដើម្បីឲ្យក្រុមការងារចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យបន្ទាប់ពីការស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំទិន្នន័យទាំងនោះទៅកាន់គណៈគ្រប់គ្រងអនុម័ត។ ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី១.១ ៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្របដណ្តប់ នឹងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី១.១ ៖** ព័ត៌មានដែលទទួលបានពីគេហទំព័រអាចជាព័ត៌មានដែលមិនទាន់បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ដែលអាចជាបញ្ហាធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ដល់ដំណើរការនៃការប្រមូលរបាយការណ៍។

សកម្មភាពទី១.២ ៖ រៀបចំប្រមូលឯកសារទីតាំងចំនួនបង្គោលសេវា និងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យប្រធានផ្នែកលក់ប្រចាំតំបន់ និងបុគ្គលិកផ្នែកលក់តំបន់ចុះសិក្សាផ្ទាល់ ទៅតាមគោលដៅដែលយើងបានកំណត់ឲ្យ បានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ទី២និងទី៣ នៃខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី១.២ ៖** ភាពយឺតយ៉ាវក្នុងការទទួលឯកសារទីតាំង និងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ធ្វើឲ្យខកខានតាមកាលកំណត់។

សកម្មភាពទី១.៣ ៖ ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើរសុំសេចក្តីសម្រេចពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMARTឲ្យបានសម្រេចក្នុងសប្តាហ៍ពីទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី១.៣ ៖** ការរកឃើញកំហុសទិន្នន័យ ឬឯកសារដែលបានពីការស្រាវជ្រាវ ធ្វើឲ្យការអនុម័តរបស់គណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុនមានការយឺតយ៉ាវ។

គោលដៅទី២ ៖ ដំណើរការនៃការសាងសង់បង្គោលសេវាទូរសព្ទតាមគោលដៅដែលបានកំណត់ ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែសីហា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

សកម្មភាពទី២.១ ៖ ចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់ជួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនបន្ទាប់ពីរកបានដៃគូរសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី២.១ ៖** កត្តាផ្លូវ និងធម្មជាតិ។ ពិបាករកដៃគូរសហការជួលដី (តម្លៃនៃការជួលដីអាចមានការប្រែប្រួល)។

សកម្មភាពទី២.២ ៖ ត្រូវបានប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network Team ដើម្បីដំណើរការដំឡើង ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី២.២ ៖** កត្តាដឹកជញ្ជូនសម្ភារៈ កត្តាធម្មជាតិ និងកត្តាមនុស្ស អាចមានការយឺតយ៉ាវធ្វើឲ្យការសាងសង់មិនទាន់ពេលវេលាកំណត់។

សកម្មភាពទី២.៣ ៖ ជាចុងក្រោយធ្វើការតាមតានការសាងសង់នៃដំណាក់នីមួយៗ ចាប់ពីសប្តាហ៍ពីទី២ នៃខែកញ្ញា ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី២.៣ ៖** ការសាងសង់អាចមិនត្រូវតាមស្តង់ដារ និងតាមដំណាក់នីមួយៗ របស់ក្រុមហ៊ុនដែលបានកំណត់។

គោលដៅទី៣ ៖ រៀបចំដំណើរការ និងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតរបស់ក្រុមហ៊ុន SMART ចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

សកម្មភាពទី៣.១ ៖ រៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿនInternet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។

- **ហានិភ័យទី៣.១ ៖** ឧបករណ៍ធ្វើតេស្តអាចមានភាពរអាក់រអួល ឬភាពមិនប្រក្រតី ធ្វើឲ្យដំណើរការក្នុងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការនូវសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតមានភាពយឺតយ៉ាវ មិនតាមពេលវេលាកំណត់។

សកម្មភាពទី៣.២ ៖ ធ្វើការបញ្ជូនបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយ និងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦។

- **ហានិភ័យទី៣.២ ៖** ពិបាករកបុគ្គលិក ព្រោះការងារនេះមានរយៈពេលខ្លី និងពិបាកទទួលបានបុគ្គលិកតបតាមត្រូវការក្រុមហ៊ុន។

សកម្មភាពទី៣.៣ ៖ បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន។ សកម្មភាពទី៣.១ និង៣.៣ ក្នុងសប្តាហ៍ពីទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦ និងបន្តការអនុវត្ត។

- **ហានិភ័យទី៣.៣ ៖** ពិបាកបង្រៀនដៃគូរអាជីវកម្ម ឲ្យចេះប្រើប្រាស់ DEALER APP របស់ក្រុមហ៊ុន SMART ។

III. ដំណើរការគម្រោង

១. ការកំណត់ប្រភពថវិកា

ប្រភពថវិកា ដើម្បីធ្វើការគាំទ្រគម្រោងនេះគឺបានមកពីប្រភពថវិកាទាំងអស់ក្រុមហ៊ុន SMART ជាអ្នកគ្រប់គ្រងទាំងស្រុងរាល់ការចំណាយលើគម្រោងការសាងសង់អង់តែនសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត។

២. ការជ្រើសរើសធនធានមនុស្ស

ក្រុមការងារមានចំនួន៦រូប ត្រូវបានជ្រើសរើសចេញពីប្រធានគម្រោង ១រូប អ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ ១រូប អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ ១រូប អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារនិងផ្នែកលក់ ១រូប អ្នកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ១រូប និងអ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ ១រូបទៀត។

៣. ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង

៣.១. រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង

ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធ ដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅរបស់គម្រោងត្រូវបានបែងចែកទៅតាមផ្នែកតួនាទី និងបទពិសោធន៍ការងាររបស់ខ្លួន ដូចខាងក្រោម ៖

ល.រ	តួនាទី	ការទទួលខុសត្រូវ
១	ប្រធានគម្រោង	រៀបចំឯកសារបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងដៃគូសហការ និងសម្របសម្រួលការងារសមាជិកលក្រុម
២	អ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ	រៀបចំនិងត្រួតពិនិត្យការងារទូទៅក្នុងការសាងសង់អង់តែនសេវា
៣	អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ
៤	អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារ និងផ្នែកលក់	ស្វែងរកទីផ្សារ និងសិក្សាអំពីតម្រូវការអតិថិជន
៥	អ្នកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស	រៀបចំរចនាសម្ព័ន និងចាត់ចែងបុគ្គលិកទៅតាមតួនាទី
៦	អ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ	រៀបចំស្តុកសំភារៈ និងត្រួតពិនិត្យទំនេញចេញចូល

៣.២. អង្គភាពលេខ

អង្គភាពលេខនៃការគ្រប់គ្រងគម្រោង និងរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង
លោក ជៀម សុវណ្ណនី
ប្រធានគម្រោង
លោក សៀង អាន
អ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ
លោក ឡុង អាង
អ្នកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ
លោក ទុយ ភក្ត្រា
អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារ និងផ្នែកលក់
លោក ឃឹម សុខហេង
អ្នកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស
លោក ម៉ម សែមសុខី
អ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ

៤. ការប្រើប្រាស់ផែនការពេលវេលា

ដើម្បីធានាឲ្យមានការបើកដំណើរការការសាងសង់បង្គោលអង់តែនសេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត សម្រាចបានតាមគោលដៅ និងមានលក្ខណៈស្របស្តងដាពេញលេញ គម្រោងបានរៀបចំកាលវិភាគសកម្មភាព លម្អិតសម្រាប់រយៈពេល ៧ខែ គឺចាប់ពីខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦ ដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧។

ល.រ	ផែនការសកម្មភាព	ចំនួនថ្ងៃ	ថ្ងៃចាប់ផ្តើម	ថ្ងៃបញ្ចប់	ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៦				ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៦				ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦				ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៦				ខែមករា ឆ្នាំ២០២៧			
					សប្តាហ៍				សប្តាហ៍				សប្តាហ៍				សប្តាហ៍				សប្តាហ៍			
					១	២	៣	៤	១	២	៣	៤	១	២	៣	៤	១	២	៣	៤	១	២	៣	៤
១	សក្សាស្រាវជ្រាវតាមគេហទំព័រក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ដើម្បីកំណត់ទីតាំងសេវាគ្រប ដណ្តប់ និងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងមហាផ្ទៃ ដើម្បីទទួលបានរបាយការណ៍នៃចំនួនប្រជាជនរស់នៅ	៧	០១ កក្កដា ២០២៦	០៧ កក្កដា ២០២៦																				
២	រៀបចំប្រមូលឯកសារទីតាំងចំនួនបង្គោលសេវា និងទិន្នន័យនៃការស្រាវជ្រាវទាំងអស់ ដើម្បីឲ្យប្រធានផ្នែកលក់ប្រចាំតំបន់ និងបុគ្គលិកផ្នែកលក់តំបន់ចុះសិក្សាផ្ទាល់ ទៅតាមគោលដៅដែលយើងបានកំណត់	១៤	០៨ កក្កដា ២០២៦	២២ កក្កដា ២០២៦																				
៣	ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារទាំងអស់ និងទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីដាក់ស្នើសុំសេចក្តីសម្រេច ពីគណៈគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន SMART	៧	២៣ កក្កដា ២០២៦	៣១ កក្កដា ២០២៦																				
៤	ចុះជួបអាជ្ញាធរដើម្បីសហការរកទីតាំងសម្រាប់បួលកន្លែងដំឡើងអង់តែនប្អូនបីពីរកបានដៃគូសហការជួលដីយើងត្រូវធ្វើកិច្ចសន្យាជួលដីជាមួយម្ចាស់ដី	៣០	០១ សីហា ២០២៦	៣០ សីហា ២០២៦																				
៥	ដំហានបន្ទាប់ត្រូវប្រគល់ការងារសាងសង់ទៅកាន់ Network Team ដើម្បីដំណើរការដំឡើង	៧	០១ កញ្ញា ២០២៦	០៧ កញ្ញា ២០២៦																				
៦	ជាចុងក្រោយធ្វើការតាមដានការសាងសង់នៃដំណាក់កាលនីមួយៗ	១១៥	០៨ កញ្ញា ២០២៦	៣១ ធ្នូ ២០២៦																				
៧	រៀបចំការធ្វើតេស្តសេវានិងល្បឿនInternet ឲ្យត្រូវតាមស្តង់ដាររបស់ក្រុមហ៊ុននិងដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។	៧	០១ មករា ២០២៦	០៧ មករា ២០២៦																				
៨	ធ្វើការបណ្តុះបុគ្គលិកដើម្បីចុះផ្សព្វផ្សាយនិងចែកលេខ(ស៊ីម)ដោយឥតគិតថ្លៃដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ក្នុងសប្តាហ៍ទី១ នៃខែមករា ឆ្នាំ២០២៦	៧	០១ មករា ២០២៦	០៧ មករា ២០២៦																				
៩	បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់ចុះទៅបង្កើតឲ្យមានដៃគូរអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់អតិថិជន	៧	០១ មករា ២០២៦	០៧ មករា ២០២៦																				

Page 1

៥. ការប្រើប្រាស់ធនធានរបស់គម្រោង

ល.រ	បរិយាយ	ចំនួនឯកតា	ចំណាយមួយឯកតា	ចំណាយសរុប	ផ្សេងៗ
I	**ចំណាយវិនិយោគដំបូង**			$1.666.250,00	**ប្រើទុនចូលហ៊ុន\ គម្រី**
១	កក់ថ្លៃទីតាំង	25 គម្រោង	$ 1.500,00	$ 37.500,00	
២	ម៉ាស៊ីនភ្លើង	25 គ្រឿង	$ 10.000,00	$ 500.000,00	
៣	គ្រោងដែកអង់តែន	25 គ្រោង	$ 15.000,00	$ 625.000,00	
៤	កាមេរ៉ាសុវត្ថិភាព	25 គ្រឿង	$ 150,00	$ 3.750,00	
៥	ម៉ាស៊ីន BTS	25 គ្រឿង	$ 20.000,00	$ 500.000,00	
៦	ចំណាយលើការសាងសង់	25 គម្រោង	$ 5.000,00	$ 125.000,00	
II	**ចំណាយប្រតិបត្តិការចាំខែ**			**$ 8.550,00**	**ប្រើទុនផ្ទាល់ខ្លួន\ ចំណូល**
៧	ជួលទីតាំងដី	25 កន្លែង	$ 250	$ 6.250,00	
៨	ថ្លៃភ្លើង	-	-	$ 2.250,00	
៩	អ្នកគ្រប់គ្រងទូទៅ	1នាក់	$ 150		
១០	ចំណាយផ្សេងៗ	-	-	$ 50,00	
		សរុបកញ្ចប់ថវិកាដំបូង(I+II)		**$1.674.800,00**	

កញ្ចប់ថវិកាសរុប$1.674.800,00 ត្រូវបានបែងចែកជាពីរផ្នែកសំខាន់គឺៈ (I) ចំណាយវិនិយោគដំបូង $1.666 .250,00 សម្រាប់រៀបចំទីតាំង ចុះបញ្ជីច្បាប់ និងទិញស្តុកសំភារៈដំបូង និង(II) ចំណាយប្រតិបត្តិការប្រចាំខែ $ 8.550,00 សម្រាប់ប្រាក់បៀវត្សបុគ្គលិតគ្រប់គ្រងទាំង ១ផ្នែក ថ្លៃជួល និងថ្លៃភ្លើង។ គម្រោងនឹងប្រើប្រាស់ប្រភពទុន ពីក្រុមហ៊ុន SMART ដើម្បីធានានិរន្តរភាពអាជីវកម្ម និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងចាប់ពីដំណាក់កាលចាប់ផ្តើម រហូតដល់ដំឡើងបង្គោលរួចរាល់ដំណើរការពេញលេញ។

៦. ការតាមដាន ការត្រួតពិនិត្យ និងការតាមដានបន្ត

៦.១. ការតាមដាន

ប្រធានគម្រោងចាំបាច់ត្រូវប្រើការតាមដានគ្រប់សកម្មភាពនៃដំណើរការចាប់ផ្ដើមអនុវត្តគម្រោងតាមដានវឌ្ឍនភាព ថវិការ គុណភាពសំណង់ និងតាមដានប្រព័ន្ធសេវាទីផ្សារ។

ក្នុងរយៈពេលដំណើរការគម្រោង រាល់ការចំណាយទាំងអស់នឹងប្រើប្រាស់ថវិកាដែលបានរៀបចំទុកសម្រាប់គម្រោងទាំងមូល។ ដូចនេះការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យការចំណាយ គឺត្រូវអនុវត្តយ៉ាងម៉ត់ចត់ដើម្បីធានាថាថវិកាត្រូវបានប្រើប្រាស់ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសមរម្យស្របតាមគោលបំណងគម្រោង។

៦.២. ការត្រួតពិនិត្យ

ការវាយតម្លៃគម្រោងត្រូវធ្វើឡើងជាប្ដូនដំណាល់កាល ដោយមានការប្រជុំវាយតម្លៃលើលទ្ធផលគម្រោងសកម្មភាពណាមួយ ដើម្បីថ្លឹងថ្លែងនិងប្រៀបធៀបទៅនឹងលទ្ធផលការងារ ដែលសម្រេចបានថា (តើមានចំណុចណា?) យើងត្រូវកែតម្រូវបន្ថែម។ លើសពីនេះទៀត ប្រធានគម្រោងត្រូវធ្វើការវាយតម្លៃចំណុច សំខាន់ៗ ដែលទាក់ទងទៅនឹងគោលបំណងរបស់គម្រោងថា (តើដំណើរការគម្រោងសាងសង់បានសម្រេចដល់កម្រិតណាហើយ?) ការវាយតម្លៃវឌ្ឍនភាពនៃស្ថានភាពរៀបចំការសាងសង់ ការទិញសំភារៈ និងការបើកសម្ពោធការប្រើប្រាស់ដោយជោគជ័យជាស្ថាពរ។

- Pre-Evaluation គឺកំឡុងពេលសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងមុនពេលចាប់ផ្ដើមអនុវត្តគម្រោងរៀបចំការសាងសង់។
- On-going-Evaluation គឺកំឡុងពេលដំណើរការអនុវត្តគម្រោងរៀបចំការសាងសង់។
- End-Evaluation គឺចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃ ដោយអនុវត្តពេលជិតចប់គម្រោងរៀបចំការសាងសង់ និងត្រៀមបើកសម្ពោធការសាងសង់ជាផ្លូវការ។
- Post-Evaluation គឺដើម្បីកំណត់លទ្ធផលពិតប្រាកដ និងផ្ទៀងផ្ទាត់ដោយ Impact Indicator.

៦.៣. ការតាមដានបន្ត

បន្ទាប់ពីបានបើកដំណើរការការសាងសង់រួចរាល់ជោគជ័យ១០០% ទៅតាមគម្រោងដែលបានគ្រោងទុកហើយ នោះយើងនឹងធ្វើការរៀបចំផែនការកែលម្អ ដើម្បីកែប្រែយុទ្ធសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ និងបន្ថែមប្រព័ន្ធសេវា និងអ៊ីនធឺណែតឲ្យបានល្អ។ ធ្វើការតាមដានសេវា និងអ៊ីនធឺណែត ដើម្បីជៀសវាងកង្វះខាតឬបញ្ហាប្រឈមណាមួយដែលអាចនឹងកើតឡើង ហើយជាពិសេសយើងនឹងធ្វើការបង្កើនសេវាកម្មបន្ថែមដូចជា ការជូនស៊ីមកាតដោយឥតគិតថ្លៃ និងសេវាអ៊ីនធឺណែតបន្ថែមជាដើម។

៧. ការបញ្ចប់គម្រោង

ក្រោយបញ្ចប់គម្រោង ប្រធានគម្រោងនឹងរៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការប្រើប្រាស់ថវិកា ដើម្បីបង្ហាញពីតម្លាភាពជូនដល់ក្រុមហ៊ុន SMART មុននឹងឈានចូលដល់ដំណាក់កាលប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មពេញលេញ។

ដើម្បីធានានិរន្តរភាព និងការរីកចម្រើន ប្រធានគម្រោងនឹង៖

- គ្រប់គ្រងលើផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដូចជា ចំណូល-ចំណាយ និងការកត់ត្រាស្តុកសំភារៈ ឲ្យបានហ្មត់ចត់បំផុត។
- បង្កើនការរកអតិថិជនតាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយលើបណ្តាញសង្គម និងការផ្តល់ប្រម៉ូសិននឹងការចុះចែកស៊ីមកាតដោយឥតគិតថ្លៃក្នុងសប្តាហ៍ដំបូង។
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយប្រធានក្រុមហ៊ុន SMART ដើម្បីរាយការណ៍ពីស្ថានភាពការសាងសង់ នឹងការប្រើប្រាស់សេវាទូរសព្ទ និងអ៊ីនធឺណែត។

ជាចុងក្រោយរាល់ឯកសារច្បាប់ វិក័យបត្រចំណាយ និងកិច្ចសន្យាការសាងសង់ នឹងត្រូវចងក្រងទុកជាភស្តុតាង ដើម្បីធានាថាការសាងសង់មានដំណើរការដោយភាពត្រឹមត្រូវ នឹងមានការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ចំពោះមុខក្រុមហ៊ុន SMART

IV. **ការវិភាព** SWOT

១. ចំណុចខ្លាំង

- ពង្រីកប្រព័ន្ធសេវារបស់ក្រុមហ៊ុន៖ ក្រុមហ៊ុនមានចក្ខុវិស័យក្នុងការពង្រឹងសេវារបស់ខ្លួនដោយអាចគ្របដណ្តប់បានទូទាំងប្រទេសកម្ពុជានាពេលខាងមុខ។
- ជួយដល់ការប្រើប្រាស់របស់ប្រជាជន៖ សេវាទូរសព្ទ និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតជាផ្នែកមួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទំនាក់ទំនងការងារ និងការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃរបស់មនុស្សគ្រប់រូបនាពេលបច្ចុប្បន្ន។ ដូចនេះហើយក្រុមហ៊ុនតែងតែពង្រឹងនូវសេវាកម្មរបស់ខ្លួនដល់អតិថិជន។

២. ចំណុចខ្សោយ

សេវា និងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត៖ ពុំទាន់អាចគ្របដណ្តប់បានទូទាំងប្រទេសបាន ព្រោះត្រូវការដើមទុនច្រើន។ ទោះបី Smart មានការពង្រីកបណ្តាញខ្លាំងក៏ដោយ តំបន់ជនបទ ឬតំបន់ឆ្ងាយខ្លះអាចនៅមានបញ្ហា Coverage ឬ Internet Speed បើប្រៀបធៀបនឹងទីក្រុង។

៣. ឱកាស

- ការផ្សព្វផ្សាយ៖ ធ្វើប្រម៉ូសិន និងចែកស៊ីមកាតហ្វ្រីដើម្បីទទួលបានអតិថិជនថ្មី ព្រមទាំងឲ្យប្រជាជននៅតំបន់នោះស្គាល់ពីក្រុមហ៊ុនស្មាតកាន់តែច្រើន។ Smart អាចបង្កើនអតិថិជនថ្មីដោយពង្រីក Network និង Internet Service ទៅខេត្ត និងតំបន់ដាច់ស្រយាល។

- ការកើនឡើងនៃ E-commerce, Online Banking, Digital Payment និង Online Education បង្កើតតម្រូវការខ្ពស់សម្រាប់ Internet និង Digital Services។

៤. ការគំរាមកំហែង

- ការប្រកួតប្រជែងខ្លាំង ៖ Smart ត្រូវប្រកួតប្រជែងជាមួយប្រតិបត្តិករទូរគមនាគមន៍ធំៗផ្សេងទៀតនៅកម្ពុជា។
- ការផ្លាស់ប្តូរបច្ចេកវិទ្យាលឿន៖ ប្រសិនបើ Smart មិនបន្តវិនិយោគ និង Innovation ទេ អាចបាត់បង់ Competitive Advantage។
- ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចសកល៖ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ច ឬកម្លាំងទិញរបស់អតិថិជនអាចធ្វើឱ្យមនុស្សកាត់បន្ថយការចំណាយលើ Data និង Digital Services។

V. **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន**

ការដំឡើងអង់តែន និងពង្រីកបណ្តាញសេវាទូរស័ព្ទរបស់ **Smart Axiata** នៅតំបន់ដាច់ស្រយាល គឺជាគំនិត និងយុទ្ធសាស្ត្រដ៏សំខាន់មួយក្នុងការកាត់បន្ថយគម្លាតឌីជីថលរវាងទីក្រុង និងតំបន់ជនបទ។ ការមានសេវាទូរស័ព្ទ និងអ៊ីនធឺណិតដែលមានគុណភាពល្អ នឹងជួយឱ្យប្រជាពលរដ្ឋនៅតំបន់ដាច់ស្រយាលអាចទំនាក់ទំនងបានកាន់តែងាយស្រួល ទទួលបានព័ត៌មាន ការអប់រំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ សេវាហិរញ្ញវត្ថុឌីជីថល និងឱកាសអាជីវកម្មថ្មីៗ។

លើសពីនេះ ការពង្រីកបណ្តាញទៅកាន់តំបន់ដាច់ស្រយាល មិនត្រឹមតែផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់សហគមន៍ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងជួយឱ្យ Smart Axiata ពង្រីកចំនួនអតិថិជន បង្កើនចំណូល និងពង្រឹងការប្រកួតប្រជែងក្នុងវិស័យទូរគមនាគមន៍ផងដែរ។ ទោះជាយ៉ាងណា គម្រោងនេះអាចប្រឈមនឹងបញ្ហាដូចជា ការចំណាយខ្ពស់ក្នុងការដំឡើងអង់តែន ការលំបាកក្នុងការដឹកជញ្ជូនសម្ភារៈ ការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនី និងចំនួនប្រជាជននៅតំបន់ខ្លះមានកម្រិតទាប។

ដូច្នេះ Smart Axiata គួរធ្វើការសិក្សា និងវាយតម្លៃតម្រូវការរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅតំបន់នីមួយៗជាមុន សហការជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន និងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាសមស្រប ដើម្បីធានាថាការវិនិយោគមានប្រសិទ្ធភាព និងអាចផ្តល់សេវាបានយូរអង្វែង។

សរុបមក ការដំឡើងអង់តែនសេវាទូរស័ព្ទ និងអ៊ីនធឺណិតនៅតំបន់ដាច់ស្រយាល គឺជាការវិនិយោគដ៏មានសារៈសំខាន់ ដែលអាចផ្តល់ផលប្រយោជន៍ទាំងដល់ប្រជាពលរដ្ឋ សហគមន៍ សេដ្ឋកិច្ច និងក្រុមហ៊ុន Smart Axiata។ គម្រោងនេះនឹងរួមចំណែកជំរុញការអភិវឌ្ឍឌីជីថល និងធ្វើឱ្យប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់តំបន់មានឱកាសទទួលបានសេវាទំនាក់ទំនងប្រកបដោយគុណភាព និងស្មើភាពគ្នា។