



# សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច

Royal University of Laws and Economics

## កិច្ចការស្រាវជ្រាវ

មុខវិជ្ជា: សហគ្រិនភាព

ថ្នាក់ : B3C01

ឆ្នាំសិក្សា: 2024-2025

ប្រធានបទ: ទម្រង់អាជីវកម្មហាងកាហ្វេ

សាស្ត្រាចារ្យ: ព្រំ ទេវី

ក្រុមទី ១

និស្សិតឈ្មោះ:

សិទ្ធិ អ៊ុណា

លី ណាវី

ម៉ាល អង្ការ៉ាវន្តី

អោក ស្រីលុប

ម៉ាល ហុន

ស្រីន ទេវីតម៉ែបធា

# **មាតិកា**

1. **ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មហាងកាហ្វេ**
2. **ទម្រង់ការចុះឈ្មោះអាជីវកម្ម**
  - 2.1 **ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**
  - 2.2 **ការចុះបញ្ជីពន្ធជាមួយនាយកដ្ឋានពន្ធដារ**
  - 2.3 **អាជ្ញាប័ណ្ណសុខាភិបាល និងបរិស្ថាន**
  - 2.4 **ការចុះកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**
3. **អត្ថប្រយោជន៍នៃការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម**
4. **ការលេចចេញជាហាងកាហ្វេ**
  - 4.1 **ទីតាំង (Location)**
  - 4.2 **ឈ្មោះ និង Logo**
  - 4.3 **ឧបករណ៍និងការផ្គត់ផ្គង់**

# 1. ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មការហ្វេរី

ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មការហ្វេរីអាចហាក់ដូចជាការឈានជើងចូលទៅក្នុងទីផ្សារដែលមានមនុស្សច្រើនរួចទៅ

ហើយ ប៉ុន្តែការពិតគឺតម្រូវការការហ្វេរីខ្ពស់ជាងពេលណាៗទាំងអស់ ហើយមានឱកាសជាច្រើនសម្រាប់សហគ្រិនថ្មីៗដើម្បីរីកចម្រើន។ មិនថាអ្នកចង់បើកហាងការហ្វេរីក្នុងសង្កាត់ជីកក់ក្តៅ បើកដំណើរការម៉ាកការហ្វេរីអាំង ឬស្វែងរកផ្លូវផ្សេងទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មនេះទេ ឥឡូវនេះជាពេលវេលាដ៏ល្អមួយដើម្បីមុជទឹក។ នេះគឺជាហេតុផលគួរឱ្យទាក់ទាញមួយចំនួនដែលថាហេតុអ្វីបានជាការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មការហ្វេរីអាចជាការផ្លាស់ប្តូរសហគ្រិនដ៏ល្អឥតខ្ចោះរបស់អ្នក:

- ទីផ្សាររីកលូតលាស់៖ ឧស្សាហកម្មការហ្វេរីកំពុងរីកចម្រើន ដោយទីផ្សារអាមេរិករំពឹងថានឹងរកចំណូលបានជិត 96 ពាន់លានដុល្លារនៅឆ្នាំនេះ។
- សក្តានុពលសម្រាប់ការពង្រីក៖ ហាងការហ្វេរីតូចៗជាច្រើនបានផ្លាស់ប្តូរទៅជាខ្សែសង្វាក់ពិភពលោកដែលមានតម្លៃរាប់ពាន់លានដុល្លារ ដែលបង្ហាញថាមានកន្លែងសម្រាប់ការលូតលាស់ និងលទ្ធភាពធ្វើមាត្រដ្ឋាន។
- ឱកាសអាជីវកម្មចម្រុះ៖ អ្នកមិនកំណត់ថាគ្រាន់តែបើកហាងការហ្វេរីទេ។ អ្នកអាចស្វែងយល់អំពីការអាំង ការដាវការហ្វេរី ឬសូម្បីតែផលិតផលដែលទាក់ទងនឹងការហ្វេរី។
- មូលដ្ឋានអតិថិជនដែលមានចំណង់ចំណូលចិត្ត៖ អ្នកចូលចិត្តការហ្វេរី មានភាពស្មោះត្រង់ និងជាប់លាប់ ផ្តល់អតិថិជនជាបន្តបន្ទាប់សម្រាប់អាជីវកម្មការហ្វេរីដែលដំណើរការល្អ។ ភាពបត់បែនក្នុងគំរូអាជីវកម្ម៖ មិនថាអ្នកចូលចិត្តបើកហាងធម្មតា ចាប់ផ្តើមរទេះការហ្វេរីចល័ត ឬផ្តោតលើពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកទេ ឧស្សាហកម្មការហ្វេរីផ្តល់ជូននូវគំរូអាជីវកម្មជាច្រើនប្រភេទ ដើម្បីឱ្យសមនឹងរបៀបរស់នៅរបស់អ្នក។

- សក្តានុពលនៃការច្នៃប្រឌិតម៉ាកយីហោ៖ ជាមួយនឹងអាជីវកម្មការហ្វេ អ្នកមានឱកាសគ្មានទីបញ្ចប់សម្រាប់ម៉ាកយីហោ និងបង្កើតបទពិសោធន៍ពិសេសមួយដែលឆ្លើយតបនឹងទស្សនិកជនគោលដៅរបស់អ្នក។
- ជម្រើសប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងសីលធម៌៖ អ្នកប្រើប្រាស់កាន់តែចូលចិត្តជម្រើសការហ្វេដែលមានប្រភពប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ និងបរិស្ថាន ដែលផ្តល់ឱ្យអ្នកនូវឱកាសដើម្បីបំពេញតម្រូវការដែលកំពុងកើនឡើងនេះ និងលេចធ្លោនៅលើទីផ្សារ។

**2. ទម្រង់ការចុះឈ្មោះអាជីវកម្ម**

ទម្រង់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម គឺជាសំណុំបែបបទផ្លូវការ ឬឯកសារស្នើសុំ ដែលអាជីវកម្មមួយត្រូវបំពេញដើម្បីចុះឈ្មោះជាផ្លូវការជាមួយអាជ្ញាធររដ្ឋដូចជា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ ទម្រង់នេះតំណាងឱ្យជំហ៊ានដំបូងបំផុតក្នុងការធ្វើឱ្យអាជីវកម្មមានស្ថានភាពស្របច្បាប់ និងអាចប្រតិបត្តិការជាផ្លូវការបានក្នុងប្រទេស។

**2.1. ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់ ដើម្បីបង្ហាញថា អាជីវកម្មមួយជាអាជីវកម្មស្របច្បាប់ និងទទួលបាន ការការពារដោយច្បាប់នៅពេលមានជម្លោះ ឬក៏បញ្ហាណាមួយដែលកើតឡើងជាយថាហេតុ ។

ដើម្បីអោយអាជីវកម្មរបស់អ្នកមានស្ថានភាពស្របច្បាប់ជាផ្លូវការនិងមានសិទ្ធិប្រតិបត្តិការផ្សេងៗនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

អ្វីដែលត្រូវធ្វើ៖

- ចុះឈ្មោះឈ្មោះអាជីវកម្ម
- បញ្ជាក់ប្រភេទអាជីវកម្ម (ហាងកាហ្វេ, ភេសជ្ជៈ, ឬលក់រាយ)
- បញ្ជាក់អ្នកជាម្ចាស់អាជីវកម្ម

ឯកសារដែលត្រូវរៀបចំ៖

- ចម្លងអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ ឬ លិខិតឆ្លងដែន
- រូបថត (4x6) របស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម
- ព័ត៌មានអំពីទីតាំង, ឈ្មោះហាង, ទំហំទុនចាប់ផ្តើម
- កិច្ចសន្យាឃ្នាំង/ដីជួល (បើជួលទីតាំង)

**2.2. ការចុះបញ្ជីពន្ធជាមួយនាយកដ្ឋានពន្ធដារ**

ការចុះបញ្ជីពន្ធដារ គឺជាដំណើរការដែលអាជីវកម្ម ដែលបុគ្គលបំពេញសំណុំបែបបទ និងដាក់ឯកសារទៅ

នាយកដ្ឋានពន្ធដារ (GDT) ដើម្បីទទួលបាន លេខសម្គាល់ពន្ធ (Tax Identification Number - TIN) និងចាប់ផ្តើមបង់ពន្ធជាផ្លូវការ។ វាជាដំហ៊ានចាំបាច់ដើម្បីអោយអាជីវកម្មមានស្ថានភាពស្របច្បាប់ផ្នែកសារពើពន្ធ។

- នៅពេលអ្នកបើកអាជីវកម្ម ដូចជាហាងកាហ្វេ អ្នកត្រូវចុះបញ្ជីជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជាដំបូង។
- បន្ទាប់មក អ្នកត្រូវទៅចុះបញ្ជីពន្ធដារដើម្បីអោយរដ្ឋដឹងថាអ្នកកំពុងបើកអាជីវកម្ម ហើយត្រៀមបង់ពន្ធនៅតាមច្បាប់។
- នៅពេលចុះបញ្ជីបានរួច អ្នកនឹងទទួលបានលេខសម្គាល់ពន្ធ (TIN) ដែលត្រូវប្រើនៅក្នុងការបង់ពន្ធនិងធ្វើបែបបទហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗ។

- អាជីវកម្មអាចត្រូវបង់ពន្ធប្រាក់ចំណេញ, ពន្ធ VAT, ពន្ធលើប្រាក់ឈ្នួលបុគ្គលិក, និងពន្ធផ្សេងៗតាមប្រភេទអាជីវកម្ម។

**+គោលបំណងនៃការចុះបញ្ជីពន្ធដារ**

- ធានាថាអាជីវកម្មប្រតិបត្តិការដោយស្របច្បាប់
- មានសិទ្ធិប្រើវិក័យប័ត្រផ្លូវការ (VAT Invoice)
- ទទួលបានឯកសារបញ្ជាក់ស្ថានភាពពន្ធ
- បង្ហាញភាពជាអាជីវកម្មជឿជាក់ចំពោះដៃគូ ធនាគារ ឬអង្គការផ្សេងៗ

**+ឯកសារដែលត្រូវមានសម្រាប់ចុះបញ្ជីពន្ធដារ**

1. លិខិតចុះឈ្មោះអាជីវកម្ម (ប្រើសំបុត្រពាណិជ្ជកម្ម)
2. ចម្លងអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ ឬ លិខិតឆ្លងដែន
3. ប័ណ្ណសម្គាល់ទីតាំងអាជីវកម្ម (បញ្ជាក់ផែនទី ឬអាសយដ្ឋាន)
4. រូបថតម្ចាស់អាជីវកម្ម
5. កិច្ចសន្យាជួលអចលនវត្ថុ (បើជួល)
6. សៀវភៅធនាគារ (បើមាន)
7. ទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុដំបូង (ទុនចាប់ផ្តើម)

**2.3. អាជ្ញាបណ្ណសុខាភិបាល និង បរិស្ថាន**

**+គោលបំណង៖**

ការពារសុខភាពអតិថិជន និងធានាថាផលិតផលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការបរិភោគ

**អ្វីដែលត្រូវធ្វើ៖**

- ដាក់ពាក្យសុំអាជ្ញាប័ណ្ណពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ឬក្រសួងសុខាភិបាល
- បង្ហាញលក្ខណៈគ្រឿងបរិក្ខារដែលប្រើក្នុងផ្ទះបាយ
- បង្ហាញលក្ខណៈសំអាតរបស់ហាង
- តម្រូវឲ្យបុគ្គលិកមានការបណ្តុះបណ្តាលសុខាភិបាល
- ឯកសារដែលត្រូវរៀបចំ៖

**+ទម្រង់សំណើសុំ**

- បញ្ជីសម្ភារៈ ( ម៉ាស៊ីនកាហ្វេ, កំរាល, ថង់សំរាម )
- បញ្ជាក់ប្រភេទអាហារនិងភេសជ្ជៈ
- បញ្ជាក់របៀបធ្វើសម្អាត / របៀបទទួល-ផ្ទុកវត្ថុធាតុដើម

**1. អាជ្ញាប័ណ្ណសុខាភិបាល ( Food Safety License )**

ត្រូវទទួលបានពីក្រសួងសុខាភិបាល ដើម្បីធានាសុវត្ថិភាព និងគុណភាពម្ហូបអាហារដែលផ្តល់ជូន។ ការត្រួតពិនិត្យនឹងធ្វើឡើងនៅពេលដាក់ពាក្យ និងនៅពេលប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ។

**2. អាជ្ញាប័ណ្ណទីតាំង ( Location Approval License )**

ត្រូវទទួលបានពីសាខាឃុំ ឬស្រុក ដើម្បីធានាថាទីតាំងហាងស្របច្បាប់ និងសមស្របសម្រាប់ប្រតិបត្តិការហាង

**2.4. ការចុះកម្មសិទ្ធិបញ្ញា**

ការចុះ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ( Intellectual Property - IP ) សម្រាប់ហាងកាហ្វេ គឺជាជំហានសំខាន់មួយក្នុងការការពារ និងរក្សាសិទ្ធិលើអាជីវកម្មរបស់អ្នកដំណើរការ ចុះកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ( Intellectual Property Registration ) សម្រាប់ហាងកាហ្វេ នៅកម្ពុជា មានជំហានសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម

1. កំណត់ប្រភេទកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលចង់ចុះ

- ស្លាកសញ្ញា (Trademark) — ឈ្មោះហាង ឬឡូហ្គោ
- សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ (Copyright) — ការរចនា, អត្ថបទផ្សព្វផ្សាយ
- អាថ៌កំបាំងពាណិជ្ជកម្ម (Trade Secret) — សេដ្ឋកិច្ច ឬរូបមន្តពិសេស (រក្សាជាសម្ងាត់)

2. រៀបចំឯកសារដែលចាំបាច់

- ស្លាកសញ្ញា៖
- រូបភាពឡូហ្គោ ឬឈ្មោះហាង
- បញ្ជីផលិតផល ឬសេវាកម្មដែលបង្កើតជាស្លាកសញ្ញា
- ព័ត៌មានម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ
- សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ៖
- ឯកសារជាក់លាក់ (menu, រូបភាព, អត្ថបទ, ដើមហត្ថអត្ថន័យ)
- សមត្ថភាពបុគ្គលិក (NDA) សម្រាប់រក្សាអាថ៌កំបាំង

3. ស្នើសុំចុះបញ្ជី

សម្រាប់ស្លាកសញ្ញា (Trademark)

- ទៅកាន់ Department of Intellectual Property (MoC)
- បំពេញបែបបទស្នើសុំ (Trademark Application Form)
- បញ្ជាក់ព័ត៌មានឲ្យបានច្បាស់ (ឈ្មោះ, លក្ខណៈផលិតផល, រូបភាពឡូហ្គោ)
- ផ្តល់ឯកសារយោង
- បង់ថ្លៃសេវា (ប្រហែល \$40-\$60)

សម្រាប់សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ (Copyright)

- ទៅកាន់ Ministry of Culture and Fine Arts
- បញ្ជាក់លម្អិតអំពីស្នាដៃ
- ស្នើសុំចុះបញ្ជី និងបង់ថ្លៃសេវា

4. ការត្រួតពិនិត្យ និងការប្រកាស

- ក្រសួងពាក់ព័ន្ធនឹងពិនិត្យស្នើសុំរបស់អ្នក
- ប្រសិនបើគ្មានបញ្ហា នឹងទទួលបានវិញ្ញាបនប័ត្រ ( Certificate of Registration )
- ប្រកាសស្លាកសញ្ញា/សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍ផ្លូវការ

5. ការការពារ និងគ្រប់គ្រង

- រក្សាទុកឯកសារជាផ្លូវការ
- ប្រសិនបើមានការលួចចម្លង អាចប្រើវិញ្ញាបនប័ត្រ ជាផលប៉ុន្តែផ្លូវច្បាប់
- តាមដានកំណត់កាលបរិច្ឆេទផ្នែកបន្តរយៈពេល ( ប៉ុន្មានឆ្នាំត្រូវបន្តបញ្ជី )

➤ អត្ថប្រយោជន៍នៃការចុះកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

- ការការពារ ការចម្លងឬប្រើដោយគ្មានការអនុញ្ញាត
- បង្កើតភាពជឿជាក់ចំពោះអតិថិជន
- អាចបញ្ជាក់ថាជាកម្មសិទ្ធិផ្ទាល់ខ្លួន
- ការផ្លាស់ប្តូរកម្មសិទ្ធិ ឬលក់អាជីវកម្មមានតម្លៃ

### 3. អត្ថប្រយោជន៍នៃការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម

ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មត្រូវបានម្ចាស់អាជីវកម្ម/សហគ្រាសគិត និងមើលឃើញថាជានីតិវិធីមួយ ដែលសុំញ៉ាំ និងមិនចាំបាច់សម្រាប់អាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ដោយផ្អែកលើគោលគំនិតថាអាជីវកម្មរបស់ ខ្លួនមានលក្ខណៈជាអាជីវកម្មគ្រួសារ និងមានទំហំតូចៗ ចំណែកឯម្ចាស់អាជីវកម្ម/សហគ្រាសមួយ ចំនួនតែងតែគិតថាការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មគឺជាកាតព្វកិច្ចតាមផ្លូវច្បាប់ដែលជាតម្រូវការចាំបាច់ ប៉ុន្តែ ម្ចាស់អាជីវកម្ម/សហគ្រាសមិនទាន់ជ្រាបពីផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗស្តីពី ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មនោះ ទេ។

- ហេតុអ្វីម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម ក្រៅពីទទួលបានភាពស្របច្បាប់នៃអាជីវកម្ម ?
  ១. បង្កើតអត្តសញ្ញាណផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់អាជីវកម្មរបស់លោកអ្នក ដោយមានឈ្មោះអាជីវកម្មជាអត្តសញ្ញាណមួយបែងចែក អាជីវកម្មរបស់លោកអ្នកឱ្យមានភាពខុសប្លែកពីដៃគូប្រកួតប្រជែងអាជីវកម្មនៅក្នុងទីផ្សារ។
  ២. ទទួលបានការគាំពារតាមផ្លូវច្បាប់ ជៀសវាងការប្រឈមនឹងការផាកពិន័យផ្សេងៗ និងការតម្រូវឱ្យបិទទ្វារអាជីវកម្ម ក្នុងករណីដែលអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចចុះអង្កេតអំពីភាពត្រឹមត្រូវ និងស្របច្បាប់នៃការប្រព្រឹត្តទៅនៃអាជីវកម្ម។
  ៣. ទាក់ទាញអតិថិជន និងដៃគូអាជីវកម្ម ជាពិសេសក្រុមហ៊ុនធំៗ ដែលធ្វើការបញ្ជាទិញក្នុងទំហំធំ និងមានតម្រូវការបរិមាណច្រើន ដោយធ្វើការបង្កើននូវភាពជឿជាក់ និងទំនុកចិត្តដែលទទួលបានពីភាពស្របច្បាប់នៃអាជីវកម្ម ព្រោះមិនមានក្រុមហ៊ុនធំណាមួយបំណងចង់ធ្វើអាជីវកម្មជាមួយដៃគូអាជីវកម្មដែលមិនបានចុះបញ្ជីនោះទេ។
  ៤. ជួយសម្រួលដល់កម្ចីប្រាក់ពីធនាគារ និងការវិនិយោគពីវិនិយោគិន ដោយភាពស្របច្បាប់នៃអាជីវកម្មអាចជួយសម្រួល ដល់ការវាយតម្លៃឥណទានបានមួយចំណែកផងដែរ។

៥. ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗពីបេឡាជាតិរបបសន្តិសុខសង្គមសម្រាប់និយោជិត របស់អ្នកដូចនេះ, ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម មិនត្រឹមត្រូវតែផ្តល់ភាពស្របច្បាប់ដល់អាជីវកម្មនោះទេ ប៉ុន្តែម្ចាស់អាជីវកម្ម/សហគ្រាសក៏អាចទទួលបានផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗដូចដែលបានជម្រាបនៅខាងលើ។ ម្ចាស់អាជីវកម្ម/សហគ្រាសគួរតែចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម ដើម្បីទាញយកនូវផលប្រយោជន៍ ក៏ដូចជាចូលរួមលើកកម្ពស់ និងអភិវឌ្ឍនូវសេដ្ឋកិច្ចជាតិផងដែរ។

#### **4. ការលេចចេញជាហាងកាហ្វេ**

បន្ទាប់ពី បានឆ្លងកាត់ដំណាក់កាលខាងលើរួចមកហើយ យើងក៏បានធ្វើនិងលេចចេញជារូបរាងហាងពិតប្រាកដមួយដែលមានឈ្មោះថា Mood Caféមូលហេតុដែលយើងសម្រេចចិត្តដាក់ឈ្មោះហាង កាហ្វេថា Mood Café ព្រោះ Mood សំដៅទៅលើ អារម្មណ៍ដែល ទទួលបានពីការញ៉ាំ កាហ្វេដែលមានរស់ជាតិឆ្ងាញ់ ជាពិសេសនៅពេលព្រឹក នោះនិងធ្វើអោយអ្នក ងឹក មានអារម្មណ៍ស្រស់ស្រាយពេញមួយថ្ងៃ បន្ទាប់ពីទទួលទាន។

##### **4.1Location ( ទីតាំង និងការរៀបចំ )**

ទីតាំង Mood Coffee នៅទល់មុខ Royal University of law and economics មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា។

ទីតាំងនេះ ប្រជុំទៅដោយ សាលារៀន សាកលវិទ្យាល័យ និង ក្រុមហ៊ុន សម្បូរទៅដោយមនុស្សដែល មនុស្សទាំងទាំងអស់អាចជាសិស្សសាលា ដែលពួកគេអាចមកផឹកកាហ្វេនៅហាងយើង ដើម្បីស្វ័យសិក្សាក៏ដូចជាជុំគ្នាធ្វើកិច្ចការជាក្រុម ចំណែកឯអ្នកធ្វើការវិញ ពួកគេភាគច្រើនមុននិងទៅកន្លែងធ្វើការតែងតែទិញកាហ្វេ ហើយហាងយើងអាចនិងជាចម្រើសទី១របស់គេ ព្រោះនៅជិតកន្លែងធ្វើការរបស់ពួកគេ និងផ្តល់ភាពងាយស្រួល ចំណេញពេលវេលា។ ហាងកាហ្វេដែលមានទីតាំងល្អត្រូវការភាពមើលឃើញ ភាពងាយស្រួល និងប្លង់ដែលគាំទ្រប្រសិទ្ធភាព និងការល្អលោមរបស់អតិថិជន។

ទីតាំងល្អមានផ្លូវកណ្តាលក្រុងដ៏មមាញឹក តំបន់នៅជិតការិយាល័យ ឬមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ពេញនិយម។ នៅខាងក្នុង ការរៀបចំគួរតែបង្កើនប្រសិទ្ធភាពលំហូរការងារ និងបង្កើតបរិយាកាស អញ្ជើញសម្រាប់អតិថិជន។

➤ ការរៀបចំ និងរចនា៖

- បង្កើនប្រសិទ្ធភាពលំហូរ៖ រៀបចំផែនការពង្រីកទំហំកន្លែងអង្គុយ ខណៈពេលដែលធានាលំហូរ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់បុគ្គលិក និងអតិថិជន។
- ផ្ទះបាយ និងបរិក្ខារ៖ ត្រូវប្រាកដថាផ្ទះបាយមានទំហំគ្រប់គ្រាន់ និងបំពាក់សម្រាប់ការផ្តល់ជូនម៉ឺនុយរបស់អ្នក។
- ការរៀបចំកន្លែងអង្គុយ៖ ពិចារណាលើជម្រើសកន្លែងអង្គុយផ្សេងៗ (ឧ. តុ តុ កៅអី បញ្ជរ) ដើម្បី បំពេញតម្រូវការអតិថិជនផ្សេងៗគ្នា។
- បរិយាកាស៖ បង្កើតបរិយាកាសស្អាតមន៍ និងផាសុខភាព ដែលស្របតាមអត្តសញ្ញាណម៉ាករបស់អ្នក។
- ភាពងាយស្រួល៖ ត្រូវប្រាកដថាហាងអាចចូលទៅដល់ជនពិការបាន។
- អនាម័យ និងអនាម័យ៖ រក្សាបរិស្ថានស្អាត និងអនាម័យ ដើម្បីធានាការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន។
  - Choosing the Right Location (ការជ្រើសរើសទីតាំងសមរម្យ)

ការជ្រើសរើសទីតាំងហាងកាហ្វេដែលទទួលបានជោគជ័យពាក់ព័ន្ធនឹងការពិចារណាលើចរាចរណ៍ ជើង ភាពមើលឃើញ ភាពងាយស្រួល ទស្សនិកជនគោលដៅ និងការប្រកួតប្រជែង។ ការស្រាវជ្រាវ តំបន់នេះ ការយល់ដឹងអំពីប្រជាសាស្ត្រក្នុងតំបន់ និងការធានាលំហូរអាកាសស្របតាមច្បាប់កំណត់ តំបន់ក៏ជាជំហានសំខាន់ផងដែរ។

➤ កត្តាដែលត្រូវពិចារណា៖

- ចរាចរណ៍ជើង៖

តំបន់ដែលមានចរាចរណ៍ខ្ពស់ដូចជាសាកលវិទ្យាល័យ អគារការិយាល័យ ឬតំបន់ផ្សារទំនើបអាចទាក់ទាញអតិថិជនជាបន្តបន្ទាប់។

- ភាពមើលឃើញ និងភាពងាយស្រួល៖

ទីតាំងដែលអាចមើលឃើញ និងទៅដល់បានយ៉ាងងាយស្រួល ជាមួយនឹងចំណាត់ថ្នាក់ងាយស្រួល ឬការដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ គឺជារឿងសំខាន់។

- ទស្សនិកជនគោលដៅ៖

ពិចារណាអំពីប្រជាសាស្ត្រនៃតំបន់នេះ និងថាតើវាស្របនឹងមូលដ្ឋានអតិថិជនដែលអ្នកចង់បានដែរឬទេ។

- ការប្រកួតប្រជែង៖

ស្រាវជ្រាវហាងកាហ្វេដែលមានស្រាប់នៅក្នុងតំបន់នេះ ដើម្បីកំណត់ថាតើមានតម្រូវការគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់អាជីវកម្មរបស់អ្នកដែរឬទេ។

- ច្បាប់កំណត់តំបន់៖

ត្រូវប្រាកដថាទីតាំងអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិកំណត់តំបន់ក្នុងតំបន់សម្រាប់ហាងកាហ្វេ។

- យីហោ៖

តម្រឹមម៉ាកយីហោរបស់អ្នកជាមួយនឹងភាពរស់រវើកនៃតំបន់នេះ ដើម្បីទាក់ទាញអតិថិជនដែលត្រឹមត្រូវ

- ទំហំហាង៖

ជ្រើសរើសកន្លែងមួយដែលសាកសមនឹងតម្រូវការរបស់អ្នក និងអនុញ្ញាតឱ្យមានបទពិសោធន៍អតិថិជនប្រកបដោយសុភាព។

- លក្ខខណ្ឌជួល៖

ពិនិត្យ លក្ខខណ្ឌ ជួល ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន មុន នឹង ធ្វើ ការ ទៅ ទីតាំង។

➤ គន្លឹះបន្ថែម៖

- ការស្រាវជ្រាវ និងអង្កេត៖

សិក្សាតំបន់នេះឱ្យបានហ្មត់ចត់ សង្កេតមើលចរាចរណ៍ជើងគោក និងស្វែងយល់ពីទម្លាប់ប្រចាំថ្ងៃរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងកម្មករ។

- ការពិចារណាលើការចំណាយ៖

វាយតម្លៃការចំណាយដែលទាក់ទងនឹងការដំឡើងនៅក្នុងទីតាំងដែលបានជ្រើសរើស ហើយធានាថាវាសមស្របនឹងថវិការបស់អ្នក។

- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ៖

ពិចារណាលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលមានស្រាប់នៃអគារ និងថាតើវាអាចបំពេញតម្រូវការជាក់លាក់របស់អ្នកបានដែរឬទេ ដូចជាហាងកាហ្វេជាដើម។

ដោយការពិចារណាដោយប្រុងប្រយ័ត្ននូវកត្តាទាំងនេះ និងធ្វើការស្រាវជ្រាវឱ្យបានហ្មត់ចត់ អ្នកអាចបង្កើនឱកាសរបស់អ្នកក្នុងការស្វែងរកទីតាំងដ៏ល្អឥតខ្ចោះសម្រាប់ហាងកាហ្វេរបស់អ្នក។

## 4.2 ឈ្មោះ និង Logo



ខ្ញុំបានបង្កើត logo នេះដោយមូលហេតុ:

### 1. ពេងកាហ្វេនិងផ្សេង

- បង្ហាញពីក្លិនកាហ្វេក្តៅថ្មីៗ ដែលបង្កើតអារម្មណ៍កក់ក្តៅ និងផ្តល់ថាមពលស្រស់ស្រាយ។

### 2. ស្លឹក និងគ្រាប់កាហ្វេ

- បង្ហាញពីប្រភពធម្មជាតិ និងគុណភាពគ្រឿងផ្សំសុទ្ធ ១០០%។
- ស្លឹកបន្ថែមអារម្មណ៍ "fresh" និង "natural energy"។

### 3. ពណ៌ brown & green

- Brown: ពណ៌កាហ្វេ ឲ្យមានអារម្មណ៍កក់ក្តៅ និងសាមញ្ញ។
- Green: តំណាងឲ្យធម្មជាតិ និងភាពរស់រវើក។

មូលហេតុដែលខ្ញុំជ្រើសរើសដាក់ឈ្មោះ Mood coffee ព្រោះ កាហ្វេអាចផ្លាស់ប្តូរអារម្មណ៍របស់មនុស្សបាន បច្ចុប្បន្ននេះកាហ្វេមានការពេញនិយមខ្លាំងសម្រាប់មនុស្សគ្រប់វ័យ មានមនុស្សជាច្រើនដែលគាត់ obsessed with coffee ដូច្នេះហើយក្នុងមួយថ្ងៃយ៉ាងហោចណាស់គាត់ត្រូវការ coffee 1កែវ ឬអាចឈានទៅ 2កែវ។ កាហ្វេអាចលុបបំបាត់អារម្មណ៍ធុញដប់បានពេលដែលបានហូបកាហ្វេហើយមានអារម្មណ៍ល្អស្រស់ស្រាយ នឹងមានកម្លាំងក្នុងការធ្វើការបន្តទៀត ដូចនេះហើយខ្ញុំសម្រេចចិត្តដាក់ឈ្មោះហាងថា Mood Coffee ។

### 4.3 ឧបករណ៍និងការផ្គត់ផ្គង់

នៅក្នុងដំណើរការបើកហាងកាហ្វេ ម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវត្រៀមរួចរាល់ទាំង ឧបករណ៍ និង ការផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីអាចប្រតិបត្តិការបានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។ ខាងក្រោមនេះជាការរៀបរាប់ឧបករណ៍ និងការផ្គត់ផ្គង់ចាំបាច់សម្រាប់ដំណើរការបើកហាងកាហ្វេ៖

#### ១. ឧបករណ៍ចាំបាច់

- + ឧបករណ៍សម្រាប់ឆុងកាហ្វេ
  - ម៉ាស៊ីនកិនគ្រាប់កាហ្វេ
  - ម៉ាស៊ីនធ្វើកាហ្វេដាក់ហ្វីល
  - ឧបករណ៍បំពេញភេសជ្ជៈផ្សេងៗ
  - ម៉ាស៊ីនប្លែន (Blender) – សម្រាប់ smoothie
  - ម៉ាស៊ីនបូមទឹកកក
  - ម៉ាស៊ីនច្របាច់ផ្លែឈើ សម្រាប់ទឹកផ្លែឈើស្រស់
  - ម៉ាស៊ីនកំដៅទឹក សម្រាប់ធ្វើតែ ឬប្រេងកាហ្វេ
- + ឧបករណ៍គ្រប់គ្រង
  - POS System (ប្រព័ន្ធទូទាត់ និងគ្រប់គ្រង)
  - ទូរទឹកកក និងទូរកំដៅ – រក្សាផលិតផលឱ្យស្រស់
  - ថ្នាក់ដាក់ផលិតផល – សម្រាប់រៀបចំនំ និងភេសជ្ជៈ
- + ឧបករណ៍បរិក្ខារ
  - កែវកាហ្វេ និងកែវក្រដាស
  - ស្លាបព្រា ចង្កឹះ កាំបិត (សម្រាប់បម្រើនំ/ស្រូបភេសជ្ជៈ)
  - ថាស / ទម្រង់ប៉ាន់ / កន្ទួល

២. សំភារៈផ្គត់ផ្គង់

+ គ្រឿងផ្សំចំបាប់

- គ្រាប់កាហ្វេ

- ទឹកដោះគោ និង ទឹកដោះគោជំនួស

- ស្ករ, និង ខ្រែម ( Whipped cream )

- តែបែបផ្សេងៗ – Green tea, Black tea

- ផលិតផលបន្ថែម នំ ផ្លែឈើស្រស់ – សម្រាប់ smoothies ឬ topping

+ ការផ្គត់ផ្គង់ការងារ និងអនាម័យ

- ក្រដាសសម្អាត និងសម្លៀកបំពាក់បុគ្គលិក

- សាប៊ូលាងចាន និងឧបករណ៍សម្អាត