

පෙරේනයිස්

සේනකාංගිප්පුනිසුරා



ផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ផែនការកិច្ចទីផ្សារ
- ធាតុរបស់ផែនការកិច្ចទីផ្សារ និង
- ជំហាននៃរៀបចំផែនការកិច្ចទីផ្សារ

ផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ▶ បច្ចេកសព្ទមួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចទីផ្សារ
- ▶ និយមន័យផែនការកិច្ចទីផ្សារ
- ▶ សារៈសំខាន់នៃផែនការកិច្ចទីផ្សារ
- ▶ ប្រភេទផ្សេងៗនៃផែនការកិច្ចទីផ្សារ

បច្ចេកសព្ទមួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចទីផ្សារ

- ផ្សារ (market) ៖ កន្លែងដែលអ្នកលក់និងអ្នកទិញជួបគ្នាដើម្បីដោះដូរទំនិញឬសេវា អាចជាកន្លែងជាកន្លែងឬនិមិត្ត។
- ទីផ្សារ (market) ៖ លទ្ធភាពលក់ទំនិញឬសេវា

បច្ចេកសព្ទមួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចទីផ្សារ

- ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ (market research) ៖ ការសិក្សាអំពីផ្សារទាំងមូលនិងវិឃាបទរបស់អតិថិជនក្នុងផ្សារនោះ
- កិច្ចទីផ្សារ/ម៉ាយីតធីង (marketing) ៖ សំណុំនៃសកម្មភាពបុគ្គលស្ថាប័ន ឬក្រុមហ៊ុននានាក្នុងការបង្កើតតម្លៃ ការផ្សព្វផ្សាយ ការដ្ឋាន ការដោះដូរ និងការផ្តល់នូវអ្វីដែលមានប្រយោជន៍ដល់អតិថិជន ដៃគូ និង សង្គមទាំងមូល
- ចំណាំ ៖ ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារគេធ្វើឡើង មុនពេលមានផលិតផលចំណែកឯកិច្ចទីផ្សារវិញធ្វើឡើង ក្រោយមានផលិតផលហើយ។

និយមន័យផែនការកិច្ចទិផ្សារ

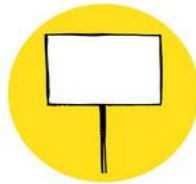
- ▶ ផែនការកិច្ចទិផ្សារ៖ ឯកសារឬសំណុំឯកសារបង្ហាញអំពីប្រព័ន្ធ (platforms) និងវិធីសាស្ត្រ (methods) របស់សហគ្រាស ដើម្បីប្រើសម្រាប់ឈានទៅដល់ទិផ្សារគោលដៅ។
- ▶ ប្រព័ន្ធកិច្ចទិផ្សារ (platforms) ៖ បក្សណ៍សម្រាប់ភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកកិច្ចទិផ្សារនិងអ្នកប្រើប្រាស់ បង្កើតការយល់ដឹង ការជាប់ជំពាក់ និងជាក្រុម។

ថ្នាលកិច្ចទីផ្សារចែកចាយព័ត៌មាន

Top 8 Traditional Marketing Channels



Handouts



Billboards



Direct mail



Print ads



Event marketing



Referral



Broadcasting



Cold-calling

Source: Indeed

ថ្នាលកិច្ចទីផ្សារឌីជីថល

Forms of **DIGITAL MARKETING**




Affiliate
Marketing


SEO


Content
Marketing


Social Media


Email
Marketing


Native
Marketing


PPC


Inbound
Marketing


Online PR


Marketing
Automation

សារៈសំខាន់នៃផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ▶ សម្របសម្រួលគោលដៅរបស់សហគ្រាសជាមួយគោលបំណង
- ▶ បង្ហាញពីចំណុចអាចបំពេញគោលបំណង
- ▶ កំណត់ការទទួលខុសត្រូវរបស់បុគ្គលិកនិងថ្នាក់ដឹកនាំ
- ▶ ជួយផ្នែកផ្សេងទៀតឱ្យរៀបចំផែនការ
- ▶ កំណត់អតិថិជនគោលដៅនិងចារិកលក្ខណៈអ្នកទាំងនោះ
- ▶ កំណត់ប្រភពផ្សព្វផ្សាយ

ប្រភេទផ្សេងៗនៃផែនការកិច្ចដីផ្សារ

- ▶ សម្ពោធផលិតផលថ្មី (New Product Launch)
- ▶ បណ្តាញសង្គម (Social Media)
- ▶ ផ្អែកលើពេល (Time-Based)

ធានុបេសំផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ទិដ្ឋភាពទូទៅ
- សេចក្តីសង្ខេប
- ការវិភាគស្ថានការណ៍
- គោលបំណង ក្នុងនោះ៖
 - យល់ពីការប្រកួតប្រជែង
 - វាយតម្លៃការងារកន្លងមក
 - ពិភាក្សាជាមួយផ្នែកផ្សេងទៀត
- គោលដៅ

ធាតុរបស់ផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ▶ យុទ្ធសាស្ត្រកិច្ចទីផ្សារ
- ▶ ម៉ាក
- ▶ សាររបស់ម៉ាក
- ▶ អតិថិជនគោលដៅ
- ▶ មធ្យោបាយកិច្ចទីផ្សារ (យុទ្ធសាស្ត្របែបប្រពៃណី, -ឌីជីថល,- ម៉ាក)
- ▶ ការអនុវត្ត
- ▶ វត្ថុតាង

ជំហាននៃរៀបចំផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ▶ ត្រួតពិនិត្យកិច្ចទីផ្សារ
- ▶ ធ្វើការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ
- ▶ ស្វែងយល់ពីអតិថិជន
- ▶ រៀបចំទីតាំងនិងសារ
- ▶ កំណត់គោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុននិងកិច្ចទីផ្សារ

ជំហាននៃរៀបចំផែនការកិច្ចទីផ្សារ

- ▶ កំណត់ចំណី
- ▶ រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រកិច្ចទីផ្សារ
- ▶ រៀបចំកាលវិភាគអនុវត្តផែនការ
- ▶ វាយតម្លៃនិងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើង