

មេរៀនទី៤

ដំណោះស្រាយកម្រ



ផែនការផលិតកម្ម

- ផែនការផលិតកម្ម
- កត្តាផែនការផលិតកម្ម និង
- ជំហាននៃរៀបចំផែនការផលិតកម្ម

និយមន័យផែនការផលិតកម្ម

- ផែនការផលិតកម្មជាឯកសារពន្យល់អំពី៖
 - អ្វីដែលត្រូវផលិត
 - ផលិតនៅពេលណា
 - ដំហាននានាផលិតផលិតផល
 - គោលដៅនៃការផលិត
 - ធនធានជាតម្រូវការ
 - កិច្ចដំណើរការ និង
 - កាលវិភាគជារួម។

ភាពខុសគ្នារវាងផលិតកម្មនិងកម្មន្តកម្ម

- ▶ ផលិតផល = ទំនិញ + សេវា
- ▶ ដំណើរការផលិតកម្មគឺជាការប្រែក្លាយវត្ថុ គ្រឿងផ្សំ ឬទំនិញណាមួយ ឱ្យទៅជាផលិតផលផ្សេងមួយទៀត។
- ▶ ផលិតកម្មមានន័យថាទាំងការផលិតទំនិញ (អាចមើលឃើញ) ទាំងការផ្តល់សេវា (មិនអាចមើលឃើញ) ។

ភាពខុសគ្នារវាងផលិតកម្មនិងកម្មន្តកម្ម

- ▶ កម្មន្តកម្មផលិតទំនិញពីវត្ថុធាតុដើមដោយប្រើប្រាស់គ្រឿងយន្ត (machinery) និងបរិក្ខារ (equipment)
- ▶ ជួនធានទាំងអស់នេះសុទ្ធតែអាចមើលឃើញដូចឈើ រ៉ែ ធ្យូងថ្មជាដើម។
- ▶ កម្មន្តកម្មត្រូវការកម្លាំងពលកម្ម បរិក្ខារ ឬបច្ចេកវិទ្យាដើម្បីផលិតទំនិញ ដែលក្រុមហ៊ុនអាចលក់បានភ្លាមៗ។

សារៈសំខាន់នៃផែនការផលិតកម្ម

- ▶ ចំណេះដឹង៖ ជំហាននៃផលិតកម្ម
- ▶ ប្រសិទ្ធភាព៖ បន្ថយថ្លៃដើម
- ▶ ភាពពេញចិត្តរបស់អតិថិជន៖ គុណភាព ពេល ថ្លៃ

ប្រភេទផ្សេងៗនៃការរៀបចំផែនការផលិតកម្ម

- ▶ ផែនការលើប្រភេទការងារ (Job-based Planning)
- ▶ វិធីសាស្ត្រដាក់ក្រុម (Batch Method)
- ▶ វិធីសាស្ត្រលំហូរ (Flow Method)
- ▶ វិធីសាស្ត្រផលិតទ្រង់ទ្រាយធំ (Mass Production Method)
- ▶ វិធីសាស្ត្រដំណើរការកម្មន្តកម្ម (Process Manufacturing Method)

កត្តាផែនការផលិតកម្ម

- ▶ ផលិតភាពនិងការរក្សាធនធានមនុស្ស
- ▶ ការបែងចែកបរិក្ខារនិងមូលធន
- ▶ រៀបចំកាលវិភាគនិងផែនការផលិតកម្ម
- ▶ ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពនិងអនុលោមតាម
- ▶ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងជារៀងរហូត-អភិក្រមផលិតកម្មតូចតាច

ជំហាននៃរៀបចំផែនការផលិតកម្ម

- ▶ ប្រមូលការប៉ាន់ស្មាននិងព្យាករណ៍តម្រូវការ
- ▶ ប៉ាន់ប្រមាណបរិមាណសន្តិធិ
- ▶ កំណត់ធនធានដែលត្រូវការ
- ▶ តាមដានកម្រិតផលិតកម្មនិងកាលបរិច្ឆេទផែនការបញ្ចេញទំនិញ
- ▶ សម្របសម្រួលដើម្បីឱ្យផលិតកម្មប្រសើរឡើងទៅថ្ងៃក្រោយ