

សេចក្តីផ្តើម

ផែនការអោលវិភាគ



ផែនការអាជីវកម្ម

- ផែនការអាជីវកម្ម
- អ្នករៀបចំនិងការត្រៀមលក្ខណៈសម្រាប់ការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម
- ទម្រង់ផែនការអាជីវកម្ម

ផែនការអាជីវកម្ម - និយមន័យ

- ▶ ឯកសារពិពណ៌នាអំពីអាជីវកម្មមួយ រួមទាំងទំនិញឬសេវា របៀបរកផលចំណូល ភាពជាអ្នកដឹកនាំនិងការរៀបចំបុគ្គលិក ហិរញ្ញប្បទាន ប្រតិបត្តិការ និងចំណុចផ្សេងៗដែលអាចធ្វើឱ្យ អាជីវកម្មនេះ ទទួលបានជោគជ័យ។

ផែនការអាជីវកម្ម

- ▶ សារៈសំខាន់នៃផែនការអាជីវកម្ម
- ▶ ទម្រង់ផែនការអាជីវកម្ម

សារៈសំខាន់ផែនការអាជីវកម្ម

- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ
- វាយតម្លៃគំនិត
- ការស្រាវជ្រាវ
- ការជ្រើសរើសបុគ្គលិក
- ភាពជាដៃគូ
- ការប្រកួតប្រជែង

ទម្រង់ផែនការអាជីវកម្ម

- បែបប្រពៃណី (Traditional Business Plan)
- បែបសង្ខេប (Lean Business Plan)
- បែបមិនយកប្រាក់ចំណេញ (Nonprofit Business Plan)

អ្នករៀបចំនិងការត្រៀមលក្ខណៈសម្រាប់ការរៀបចំ ផែនការអាជីវកម្ម

- ▶ អ្នករៀបចំផែនការអាជីវកម្ម
- ▶ ការត្រៀមលក្ខណៈសម្រាប់ការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម

អ្នករៀបចំផែនការអាជីវកម្ម

- ▶ សហគ្រិន
- ▶ អ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការអនុវត្ត
- ▶ បុគ្គលិកឬទីប្រឹក្សាជួយជាលក្ខណៈបច្ចេកទេសនៃផែនការ
- ▶ សហគ្រិនជាអ្នកសម្រេច

ការត្រៀមលក្ខណៈសម្រាប់ការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម

- ផែនការអាជីវកម្ម៖ ជាឯកសារកិច្ចទិផ្សារ
- ត្រូវមានលក្ខណៈទាក់ទាញចំពោះ៖
 - វិនិយោគិន
 - អ្នកផ្តល់ប្រាក់កម្ចី
 - ដៃគូ និង
 - បុគ្គលិកឱ្យគេចំណាយពេល ប្រាក់ ក៏ដូចជាធនធានផ្សេងទៀត មកវិនិយោគក្នុងសហគ្រាសរបស់យើង។

ការត្រៀមលក្ខណៈសម្រាប់ការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម

- ធ្វើការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ
- ស្វែងយល់ពីការប្រើប្រាស់ដើមទុន
- បូកសរុបនិងព្យាករណ៍ការចំណាយ
- ចំណុចខ្លាំងសម្រាប់ជោគជ័យរបស់អាជីវកម្ម

ទម្រង់ផែនការអាជីវកម្ម-ចំណុចគួរចងចាំ

- ទិដ្ឋភាព៖
 - ទាំង ទិដ្ឋភាពដែលមានស្រាប់ អតិថិជនទៅថ្ងៃខាងមុខ
 - ទាំងអ្នកប្រើប្រាស់ទំនិញឬសេវាដែលយើងគ្រោងនឹងផលិត។
- វិនិយោគិន៖
 - អ្នកវិនិយោគធនធានហិរញ្ញវត្ថុឬ
 - ធនធានផ្សេងទៀត។
- អ្នកផលិត៖
 - សហគ្រិនបុរាណ
 - អ្នកបង្កើតថ្មី

ទម្រង់ផែនការអាជីវកម្ម

- ▶ សេចក្តីសង្ខេប
- ▶ ការពិពណ៌នាអំពីក្រុមហ៊ុន
- ▶ ប្រតិបត្តិការ
- ▶ វិភាគការប្រកួតប្រជែង
- ▶ វិភាគទីផ្សារ

ទម្រង់ផែនការអាជីវកម្ម

- ទំនិញឬសេវា
- យុទ្ធសាស្ត្រកិច្ចទីផ្សារ
- ព្យាករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនិងបែបដើមអាជីវកម្ម
- គោលបំណងរយៈពេលខ្លីនិងរយៈពេលវែង