ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច
ROYAL UNIVERSITY OF LAW AND ECONOMICS

កិច្ចការស្រាវជ្រាវ

ប្រធានបទ ៖ ទម្រង់អាជីវកម្ម
មុខវិជ្ជា ៖ សហគ្រិនភាព
បង្រៀនដោយ ៖ សាស្ត្រាចារ្យ ព្រុំ ទេវី

ស្រាវជ្រាវដោយនិស្សិត D3C01

១. ខៀវ ដានីន	២. គុណ សុខចាន់មុនី
៣. ទូច រស្មី	៤. លឹម គឹមចេម
៥. វេន វិទូ	៦. ស៊ិន សៀងហៃ
៧. ស៊ាន លីយ៉ា	៨. ស៊ឹន នីតសា

ឆ្នាំសិក្សា ២០២៤~២០២៥

អារម្ភកថា

សូមស្វាគមន៍មិត្តនិស្សិត ប្រិយមិត្តអ្នកអាន អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវជាទីរាប់អាន!

យើងខ្ញុំ ជានិស្សិតឆ្នាំទី៣ ជំនាញសេដ្ឋកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច យើងខ្ញុំមានសេចក្ដីសប្បាយរីករាយណាស់ ដែលទទួលបានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអ្នកគ្រូ **ព្រុំ ទេវី** ក្នុងការពន្យល់យ៉ាងក្បោះក្បាយ និងដឹកនាំយ៉ាងម៉ត់ចត់ក្នុងកិច្ចការស្រាវជ្រាវនេះ ជាហេតុធ្វើឱ្យយើងខ្ញុំទាំងអស់អាចចងក្រងសៀវភៅនេះឡើងបាន ដើម្បីចែករំលែកដល់ប្រិយមិត្តទាំងឡាយ។

ក្នុងការចងក្រងសៀវភៅនេះ យើងខ្ញុំបានបកស្រាយនូវបញ្ហាមួយចំនួនតូចទៅតាមលទ្ធភាព ដែលយើងខ្ញុំបានខិតខំប្រឹងប្រែងសិក្សាស្រាវជ្រាវកន្លងមក និងតាមឯកសារយោងខ្លះៗ ដែលមាននៅក្នុងបណ្ណាល័យ បណ្ដាញសង្គម និងគេហទំព័រផ្សេងៗតែប៉ុណ្ណោះ។ យើងខ្ញុំសង្ឃឹមថាសៀវភៅនេះនឹងក្លាយជាមូលដ្ឋានគ្រឹះមួយដែលជួយបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រមួយចំនួនសម្រាប់កែលំអខ្លឹមសារឈានទៅរកភាពលំអិតនៃប្រធានបទផងដែរ។

បន្ថែមពីនេះ យើងខ្ញុំក៏រីករាយចាំទទួលនូវការរិះគន់ពីសំណាក់មិត្តអ្នកអាន អ្នកស្រាវជ្រាវ លោកអ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ មិត្តរួមជំនាន់ និងប្អូនៗជំនាន់ក្រោយ នូវរាល់កំហុសឆ្គងដែលកើតឡើងដោយអចេតនាទាំងពាក្យពេចន៍ ឃ្លាឃ្លោង វេយ្យាករណ៍ អក្ខរក្រម ដើម្បីជាមតិស្ថាបនា កែលំអសៀវភៅនេះឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរ និងប្រកបដោយសុក្រិតភាព។

ជាចុងក្រោយ យើងខ្ញុំសូមគោរពជូនពរយ៉ាងស្មោះសរដល់ប្រិយមិត្តអ្នកអាន អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវ លោកគ្រូ អ្នកគ្រូសាស្ត្រាចារ្យ និងមិត្តនិស្សិតទាំងអស់ ទទួលបាននូវពរទាំងបួន សម្បត្តិទាំងបី អរិយទ្រព្យទាំងប្រាំពីរ និងមានសេចក្ដីសុខ សំណាងល្អគ្រប់ពេលវេលា ទទួលជោគជ័យលើការសិក្សា និងសម្រេចនូវគោលបំណងដែលបានបន់ប៉ងគ្រប់គ្នាកុំបីខានឡើយ។

មាតិកា

I. កំណត់ឈ្មោះអាជីវកម្ម....1
II. កំណត់សិទ្ធិអាជីវកម្ម 2
២.១ និយមន័យ 2
២.២.សមាជិកសហកម្មសិទ្ធករ....2
២.៣.ការដាក់ទុន 2
III. ទីតាំងអាជីវកម្ម 3
IV. កំណត់ដំណើរការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម....4
V. ចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅ....5
៥.១.ចក្ខុវិស័យ....5
៥.២.គោលដៅ 6
៥.៣. បេសកកម្ម 6
VI. សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន

I. កំណាត់ឈ្មោះអាជីវកម្ម

❖ និមិត្តសញ្ញាដើមឈើ

ដើមឈើធំដែលមានឫស និងមែកដែលអាចមើលឃើញជានិមិត្តរូបៈ

- ➢ កំណើន និងស្ថិរភាព
- ➢ ទំនាក់ទំនងជាមួយធម្មជាតិ
- ➢ និរន្តរភាព និងគ្រឿងផ្សំធម្មជាតិ
- ➢ រាងមូលរបស់ដើមឈើបង្ហាញពីតុល្យភាព និងភាពពេញលេញ។

❖ ស្លឹកបៃតង និងឫស

ពណ៌បៃតងតំណាងឱ្យសុខភាព ភាពស្រស់ស្រាយ និងបរិស្ថាន។ ឫសគល់បង្ហាញពីទំនាក់ទំនងយ៉ាងស៊ីជម្រៅទៅនឹងប្រពៃណី ឬផែនដី ដែលអាចបង្ហាញថា ផលិតផលប្រើរូបមន្តបុរាណ ឬប្រភពធម្មជាតិ។

ការរក្សានូវអាហារដែលជាបតិភណ្ឌពីដូនតាបន្សល់ទុកមក ឬការចាប់ផ្តើមថ្មីនៃផលិតផលថ្មី តែរក្សាគ្រឹះនៃម្ហូបពីដូនតា។

II. កំណត់សិទ្ធិអាជីវកម្ម

២.១ និយមន័យ

កម្មសិទ្ធិបញ្ញក្នុងអាជីវកកម្មគឺជា សិទ្ធផ្លូវច្បាប់លើការច្នៃប្រឌិតផ្ទាល់ខ្លួន ឬការច្នៃប្រឌិតរបស់អាជីវកម្ម ដែលអាចប្រើប្រាស់ដើម្បីការពារសម្គាល់ និងរកចំណេញពីសម្បត្តិចំណេះដឹងនោះ។ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ៤ប្រភេទរួមមានដូចជា សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ ពាណិជ្ជនាម ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មនិង និង ការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម។ ចំពោះអាជីវកម្មរបស់ពួកយើង ជាប្រភេទអាជីវកម្មពាណិជ្ជនាម ដោយពួកយើងបានបង្កើតឈ្មោះ ស្លាកសញ្ញាបង្ហាញពីអត្តសញ្ញាណរបស់ផលិតផលពួកយើងផងដែរ។ ហើយការចុះបញ្ជីសញ្ញាសម្គាល់ពាណិជ្ជកម្មនេះផងដែរ។គឺជាជំហានសំខាន់មួយដើម្បីការពារអត្តសញ្ញាណអាជីវកម្មរបស់ពួកយើងមិនឲ្យគេក្លែងបន្លំប្រើឬចម្លង។ដោយការចុះបញ្ជីអាចដាក់ពាក្យតាមរយៈ ប្រតិបត្តិការនៃការចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដែលគ្រប់គ្រងដោយ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

យោងតាមច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសសភាពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់ស្តីពិវិសោធនកម្មស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គេបានចែងចែកសហគ្រាសជាប្រភេទផ្សេងៗរួមមាន សហគ្រាសឯកបុគ្គល ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិ និងក្រុមហ៊ុនមូលធន។ ប៉ុន្តែនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធមាន២ប្រភេទបន្ថែមទៀតមានដូចជាក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធទូទៅ និងក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធមានកម្រិតហើយក្នុងអាជីវកម្មរបស់ពួកយើងជាក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធទូទៅ ព្រោះអាជីវកម្មមួយនេះបង្កើតឡើងពីកិច្ចសន្យារវាងសមាជិកជាច្រើននាក់ដែលបានដាក់បញ្ចូលរួមគ្នានូវទ្រព្យសម្បត្តិ ចំណេះដឹងដើម្បីបង្កើតអាជីវកម្មមួយនេះរួមគ្នាក្នុងគោលបំណងរកប្រាក់ចំណេញ ហើយសមាជិកពួកយើងទាំងអស់គ្នាជាសហកម្មសិទ្ធិករទូទៅ។

២.២.សមាជិកសហកម្មសិទ្ធករ

សមាជិកសហកម្មសិទ្ធករយើងទាំអស់មានចំនួន ៦ នាក់ហើយសហការគ្នាដើម្បីប្រកបអាជីវកម្មមួយកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីរួមគ្នាក្នុងការស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ និងមានសិទ្ធិទៅគ្រប់គ្រងទទួលខុសត្រូវចំពោះបំណុលនឹងកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនដោយផ្ទាល់។

២.៣.ការដាក់ទុន

ការដាក់របស់សមាជិកក្រុមបានដាក់ជាសាច់ប្រាក់ចំនួនសរុបសាមសិបម៉ឺនដុល្លារ (៣០០០០០ដុល្លា) ដើម្បីជាដើមទុនចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មមួយនេះ ហើយការដាក់ទុកនេះត្រូវបានចែងក្នុងកិច្ចសន្យាសហកម្មសិទ្ធិផងដែរ។ ការដាក់ទុននេះផងដែរវាជាមូលដ្ឋានដ៏សំខាន់នៃការបង្កើតសហកម្មព្រោះបានបញ្ជាក់ពីសិទ្ធិ ភារកិច្ច និងការចូលរួមរបស់សមាជិកនីមួយៗ។ លើសពីនេះដែរទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនទាក់ទងទៅ

នឹងវិធីដែលសហកម្មសិទ្ធិទូទៅមានភារកិច្ចចំពោះអតិថិជននៅពេលអនុវត្តន៍អាជីវកម្ម ប្រសិនបើអាជីវកម្មនេះបាត់បង់តណទានឬក្ស័យធន ហើយបង្កការខូចខាតដល់អតិថិជនសមាជិកទាំងអស់ត្រូវទទួលខុសត្រូវដោយផ្ទាល់។

III. ទីតាំងអាជីវកម្ម

ភូមិបែកអន្លូងជាតំបន់ដែលមានសក្តានុពលខ្ពស់សម្រាប់ការបង្កើត និងអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មផលិតកម្មអាហារ និងសម្ភារៈផ្សេងៗ។ ទីតាំងនេះមានទាំងធនធានធម្មជាតិគ្រប់គ្រាន់កម្លាំងពលកម្មស្រាប់ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគាំទ្រ។ ជាមួយនឹងទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងខេត្តកំពង់ចាម ដែលមានការភ្ជាប់ដឹកជញ្ជូនងាយស្រួល ទីតាំងនេះក្លាយជាជម្រើសដ៏ល្អសម្រាប់អ្នកចាប់ផ្តើម និងអ្នកចង់ពង្រីកអាជីវកម្ម។

ក. ធនធានដី និងសម្ភារៈ

- ដីមានសម្បូរបែប អាចប្រើសម្រាប់ការផលិត និងការកសិកម្ម។
- តម្លៃដីនៅតែសមរម្យ អាចចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មដោយការវិនិយោគទាប។

ខ. កម្លាំងពលកម្ម

- មានកម្មករមានបទពិសោធន៍ក្នុងការផលិត និងដំណើរការអាហារសម្រន់ (snack)។
- ពលកម្មមានភាពរឹងមាំ និងអាចបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែមបានងាយ។

គ. ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

- មានការតភ្ជាប់អគ្គិសនី (EDC) និងប្រព័ន្ធទឹកស្អាត។
- ងាយស្រួលរកគ្រឿងជាតុដើមពីទីផ្សារក្នុងស្រុក និងជិតខេត្តជាប់ខាង។
- ការចែកចាយ និងដឹកជញ្ជូន (Distribution & Logistics)

ឃ. ទីផ្សារគោលដៅ

- ខេត្តកំពង់ចាមមានទីផ្សារធំៗ និងហាងលក់រាយជាច្រើន។
- ជិតទីផ្សារក្នុងខេត្ត និងទីផ្សារក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ។

ង. ផ្លូវ និងប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូន

- មានផ្លូវសមស្របសម្រាប់រថយន្ត និងរថយន្តដឹកទំនិញធំៗ។
- អាចដឹកជញ្ជូនទៅទីផ្សារផ្សេងៗបានលឿន។

ច. ហានិភ័យ និងការគ្រប់គ្រង

- ក្នុងរដូវវស្សាអាចមានបញ្ហាផ្លូវលំបាក ប៉ុន្តែទំនាក់ទំនងដឹកជញ្ជូននៅតែមានប្រសិទ្ធភាព។
- ការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម និងទីផ្សារ (Business Development & Market)

ឆ. ផ្សារ និងហាងលក់

- មានផ្សារ និងហាងលក់ក្នុងតំបន់ និងជិតខេត្ត។
- ងាយស្រួលក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ និងបង្កើតភាពជាដៃគូជាមួយអ្នកលក់។

ជ. ការបង្កើតឱកាស

- អាចប្រើទីតាំងនេះសម្រាប់ផលិតផលថ្មី និងការពង្រីកផលិតកម្ម។
- មានសក្ដានុពលក្នុងការបង្កើតទីផ្សារបន្ថែមនៅក្នុងតំបន់។
- ទីតាំងភូមិបែកអន្លង់ ឃុំអារក្សត្នោតស្រុកស្ទឹងត្រង់ គឺជាជម្រើសល្អសម្រាប់អាជីវកម្មផលិត និងចែកចាយអាហារ និងសម្ភារៈផ្សេងៗ។ ជាមួយនឹងធនធានធម្មជាតិ កម្លាំងពលកម្មស្រាប់ និងការភ្ជាប់ដឹកជញ្ជូនល្អ ទីតាំងនេះអាចផ្ដល់អត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនសម្រាប់អ្នកវិនិយោគ។

IV. តំណាក់ដំណើរការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម

ក. ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធ

ដើម្បីអាចចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិទាំងអស់ត្រូវមកកាន់ការិយាល័យក្នុងការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម លើកលែងតែក្នុងករណីដែលមានសាខាចុះបញ្ជី ពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុង ខេត្តរបស់ខ្លួន។ ដើម្បីធ្វើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដែលក្នុងករណីនេះ ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិ ត្រូវដាក់ពាក្យសុំទៅសាខា។

ខ. ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន

ការពិនិត្យនាមករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិនៅនាយកដ្ឋានចុះ បញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ ការសម្រេចចិត្តដ៏សំខាន់ជាដំបូង គឺការជ្រើសរើសនាមករណ៍សម្រាប់អាជីវកម្មរបស់អ្នក។ នាមករណ៍អាជីវកម្មដ៏មានប្រសិទ្ធភាពត្រូវមានទំនាក់ទំនងទៅនឹងផលិតផល ឬសេវាកម្មរបស់អ្នក ហើយងាយអាន ងាយប្រកប និងងាយចងចាំ។ ហើយដំណើរការនេះចំណាយពេលប្រហែលជា ៥ថ្ងៃធ្វើការដើម្បីពិនិត្យឯកសារ និងចេញវិញ្ញាបនប័ត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម។ ប្រសិនបើពាក្យសុំត្រូវបានធ្វើឡើងនៅសាខាចុះបញ្ជី ពាណិជ្ជកម្មខេត្តវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មបណ្ដោះអាសន្ននឹង ត្រូវចេញ ជូនក្នុងកំឡុងពេល ១០ ថ្ងៃ។ វិញ្ញាបនប័ត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មបណ្ដោះអាសន្ននេះមានសុពលភាព រយៈពេល ៣០ថ្ងៃ ហើយវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មផ្លូវការនឹងត្រូវចេញជូនក្នុង កំឡុងរយៈពេលសុពលភាពនោះ។

គ. វិញ្ញាបនបត្រ

គោលបំណងរបស់ទញ្ញាបនបត្រពីក្រសួងសុខាភិបាលបញ្ជាក់ពីអនាម័យ និងសុវត្ថិភាពផលិតផល (ចំណីអាហារ) ។

❖ **ការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រ**

សំណុំឯកសារស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការដាក់លក់ផលិតផលចំណីអាហារ ឬវិញ្ញាបនបត្រ អនាម័យផលិតផលចំណីអាហារ មានដូចខាងក្រោម៖

- ពាក្យស្នើសុំ (មានគំរូ)
- លិខិតអនុញ្ញាតបើកគ្រឹះស្ថានផលិតរោងចក្រផលិត ឬក្រុមហ៊ុននាំចូល នាំចេញផលិតផលចំណីអាហារដែលមានការបញ្ជាក់ពីក្រសួង ស្ថានប័ន ឬពីអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ
- ប័ណ្ណប៉ាតង់ដែលស្ថិតក្នុងសុពលភាព (ចំពោះផលិតផលក្នុងស្រុក អនុវត្តតាមខ្លឹមសារ លេខ៥០២ សហវ.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២៥ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ)
- វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គោលការណ៍អនុវត្តអនាម័យល្អ (GMP) ឬ HACCP Certificate ឬ ISO - 22000 ឬវិញ្ញាបនបត្រសមមូល-វិញ្ញាបនបត្រវិភាគពីរោងចក្រផលិត(Certificate of Analysis)
- វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការដាក់លក់ ឬវិញ្ញាបនបត្រអនាម័យផលិតផលចំណីអាហារ (Free Sales Certificate / Health Certificate) ពីប្រទេសផលិត ឬប្រទេសដែលកំពុងដាក់លក់ផលិតផលចំណីអាហារនោះ (មិនអនុវត្តចំពោះផលិតផលក្នុងស្រុកទេ)
- គំរូសាកផលិតផលចំនួន ៥ ឯកតា (Samples: 5 units)
- វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការដាក់លក់ផលិតផលចំណីអាហារ (Certificate of Free Sales)
- និងវិញ្ញាបនបត្រអនាម័យផលិតផលចំណីអាហារ (Health Certificate) មានសុពលភាពរយៈពេល០១ឆ្នាំ។
- ក្រសួងសុខាភិបាលនឹងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទាំងពីរខាងលើជូនគ្រឹះស្ថានផលិត រោងចក្រផលិតឬក្រុមហ៊ុននាំចេញនាំចូលផលិតផលចំណីអាហារក្នុងរយៈពេល៣០ថ្ងៃ (ថ្ងៃធ្វើការ) បន្ទាប់ពីទទួលបានឯកសារគ្រប់គ្រាន់។

V. ចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅ

៥.១.ចក្ខុវិស័យ

ដើម្បីក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដឹកនាំក្នុងការកែច្នៃគ្រាប់ធញ្ញជាតិនៅកម្ពុជា ដោយផ្តល់ផលិតផលដែលមានគុណភាពខ្ពស់ មានអនាម័យ ដែលអាចបំពេញតម្រូវការទីផ្សារក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិបាន។ ខណៈដែលជួយលើកស្ទួយជីវភាពកសិករនិងសហគមន៍ជនបទ។ បំផុសឲ្យគ្រាប់ស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ក្លាយជាផលិតផលសហសម្រស់រវាងសុខភាព អាហារូបត្ថម្ភ និងវប្បធម៌ ដែលអាចប្រកួតប្រជែងលើទីផ្សារប្រកបដោយចីរភាព។

ម្យ៉ាងវិញទៀតយើងគឺនឹង បង្កើតអនាគតបៃតងជាមួយធញ្ញជាតិខ្មែរ ដោយធ្វើឲ្យគ្រាប់ធញ្ញជាតិកម្ពុជាស្គាល់នៅទូទាំងពិភពលោក និងជាគន្លងភ្លឺសម្រាប់កសិករខ្មែរ តាមរយៈការកែច្នៃទំនើប។

៥.២.គោលដៅ

គោលបំណងដែលយើងបង្កើតឲ្យមានជាគម្រោងនេះកំណត់គឺបង្កើតសហគ្រាសកែច្នៃពោលគឺធ្វើយាងណា ដើម្បីកែច្នៃផលិតនៅក្នុងស្រុកឲ្យទៅជារបស់ហូប ជាផលិតផលដែលមានគុណភាព និងស្តង់ដារអនាម័យ ដែលផ្លាស់ប្តូរពីផលិតផលដើមទៅជាផលិតផលសម្រេច សម្រាប់បរិភោគ និងដាក់លក់ហើយជាផលិតផលសម្រេចដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងថែមទាំងជាប្រភេទអាហារសុខភាពដ៏ល្អផងដែរ។

ជាពិសេសផ្តោតទៅលើ គ្រាប់ធញ្ញជាតិ ដែលជាផលិតផលក្នុងស្រុក ។ ដោយអាចផ្តល់ឱកាសការងារដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ និងជួយដល់កសិករដែលផលិតធញ្ញជាតិឲ្យមានទីផ្សារយ៉ាងសម្បូរបែប និងមានភាពងាយស្រួលដល់កសិករប្រកបអាជីវកម្មប្រភេទនេះ ថែមទាំងផ្តល់ការងារដល់សហគមន៍ក្នុងតំបន់ទៀតផង។ ដែលបង្កើតផលិតផលក្នុងស្រុកដែលមានគុណភាពស្មើ ឬលើសពីផលិតផលនាំចូល ។ដើម្បីបង្កើនការពឹងផ្អែកលើទំនិញក្នុងស្រុក ម្យ៉ាវិញទៀតយើងអាចជម្រុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកកាន់តែច្រើនឡើង និងធ្វើការនាំចេញឈានជើងចូលទៅក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ។ ដែលគោលដៅនេះចែកជា៣ដំណាក់កាល

១.រយៈពេលខ្លី ៖ផលិតផលិតផលដែលមានគុណភាពល្អ និងអនាម័យបង្កើតការទទួលស្គាល់ម៉ាកក្នុងស្រុក ១ ឆ្នាំ។

២.រយៈពេលមធ្យមៈជាការជ្រៀតចូលទីផ្សារប្រទេសជិតខាងបន្ថែមប្រភេទផលិតផល និងអនុវត្ត ISO/HACCP ៣ ឆ្នាំ។

៣.និងរយៈពេលវែង៖ គឺដើម្បីក្លាយជាម៉ាកស្វាយចន្ទីល្បីនៅលើឆាកអន្តរជាតិនិង បង្កើតការងារចីរភាពសម្រាប់សហគមន៍ ៥ ឆ្នាំឡើង។

៥.៣. បេសកកម្ម

ក្រុមហ៊ុន Snack dream នឹងបង្កើតអាហារសម្រន់ដែលមានគុណភាពខ្ពស់និងសុខភាពល្អ ដើម្បីផ្តល់នូវបទពិសោធអាហារដែលល្អបំផុតសម្រាប់អតិថិជន។ យើងនឹងបន្តផ្តល់ជូននូវអាហារសម្រន់ដែលមានសារធាតុចិញ្ចឹម និងរសជាតិឆ្ងាញ់។

VI. សេចក្ដីសន្និដ្ឋាន

អាជីវកម្មនេះមានគោលបំណងកែច្នៃ និងចែកចាយគ្រាប់ស្វាយចន្ទីដែលមានគុណភាពខ្ពស់ សុវត្ថិភាព អនាម័យ និងមានតម្លៃបន្ថែមដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងគោរពស្តង់ដារអនាម័យអាហារ។ ក្រុមហ៊ុននឹងសហការជាមួយកសិករក្នុងស្រុក ដើម្បីទិញវត្ថុធាតុដើមតាមតម្លៃសមរម្យ និងលើកស្ទួយការផលិតឲ្យមានគុណភាពស្របតាមស្តង់ដារ។ ដើម្បីក្លាយជាក្រុមហ៊ុនកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីដែលមានឈ្មោះល្បីលំដាប់អន្តរជាតិ ផ្តល់ផលិតផលមានគុណភាពខ្ពស់ សុវត្ថិភាព អនាម័យ និងមានតម្លៃបន្ថែម ដើម្បីលើកស្ទួយកសិករ និងសហគមន៍កម្ពុជា។